

institut za turizam 

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUTIČARA U HRVATSKOJ

Tomaz 
NAUTIKA
Jahting 2012

Zagreb, 2012.

institut zaturizam 

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUČIČARA U HRVATSKOJ

Tomaz 
NAUTIKA 
Jahting 2012

Zagreb, 2012.

RECENZIJA

Dr. sc. Sanda Čorak
Dr. sc. Vesna Mikačić

IZDAVAČ

Institut za turizam
Vrhovec 5, Zagreb

ZA IZDAVAČA

Dr. sc. Sanda Čorak

GRAFIČKI UREDIO

Zoran Petrović

CIP

zapis dostupan u računalnome katalogu
Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu
pod brojem 831401

© INSTITUT ZA TURIZAM

IT zadržava sva autorska prava.

Svako kopiranje studije ili dijela studije zabranjeno je bez dozvole izdavača.

Molimo sve korisnike da prilikom uporabe ove studije navedu izvor na sljedeći način:

Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj - TOMAS NAUTIKA Jahting 2012, Institut za turizam, Zagreb.

NAKLADA

20 primjeraka na CD-u

ISBN: 978-953-6145-27-0

Naručitelj:



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUČARA U HRVATSKOJ

Tomas 
NAUTIKA
Jahting 2012

Autori:

Zrinka Marušić, *dipl.ing.mat, univ.spec.oec*

Dr. sc. **Siniša Horak**

Ivan Sever, *univ.spec.oec*

Vanjska suradnja (anketiranje):

IPSOS Puls, *d.o.o.*

SADRŽAJ

SAŽETAK	9
EXECUTIVE SUMMARY	15
1. UVOD	21
2. METODE ISTRAŽIVANJA	25
2.1. Sadržaj i instrument istraživanja	27
2.2. Metoda prikupljanja podataka	28
2.3. Uzorak	29
2.4. Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata	36
3. NALAZI ISTRAŽIVANJA	39
3.1. Sociodemografski profil nautičara	42
3.2. Učestalost dolaska/plovidbe u Hrvatskoj i izvori informacija	45
3.3. Prijevozno sredstvo u dolasku i odlasku	47
3.4. Obilježja plovidbe	48
3.5. Zadovoljstvo nautičara ponudom	56
3.6. Izdaci nautičara na putovanju/plovidbi	60
4. ZAKLJUČAK	65
5. LITERATURA I IZVORI PODATAKA	69
6. PRILOG/ APPENDIX	73
Prilog A/ Appendix A	81
Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara u Hrvatskoj u 2012. prema vlasništvu plovila/ <i>Characteristics of nautical tourism demand and expenditures in Croatia in 2012 by vessel ownership</i>	
Prilog B/ Appendix B	97
Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara u Hrvatskoj u 2012. prema zemlji porijekla – za nautičare u hrvatskom čarteru/ <i>Characteristics of nautical tourism demand and expenditures in Croatia in 2012 by country of origin – for tourists in Croatian charter only</i>	
Prilog C/ Appendix C	117
Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara u Hrvatskoj u 2012. prema zemlji porijekla – za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru/ <i>Characteristics of nautical tourism demand and expenditures in Croatia in 2012 by country of origin – for tourists on own vessels, vessels owned by friends/relatives or those in foreign charter</i>	
Prilog D/ Appendix D	137
Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara u Hrvatskoj u 2012. prema dužini plovila/ <i>Characteristics of nautical tourism demand and expenditures in Croatia in 2012 by length of vessel</i>	



SAŽETAK

SAŽETAK

TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Istraživanje o stavovima i potrošnji nautičara u Hrvatskoj, u ljetu 2012. godine ▪ Ranija istraživanja o obilježjima nautičkog (jahting) turizma u Hrvatskoj provedena 2001., 2004. i 2007. godine ▪ Istraživanje iz grupe istraživanja TOMAS koje provodi Institut za turizam od 1987. godine
Cilj istraživanja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segmentacija nautičkog (jahting) tržišta ▪ Utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti nautičke (jahting) i ukupne turističke ponude koju koriste nautičari ▪ Utvrđivanje obilježja potrošnje gostiju nautičara ▪ Kontinuirano praćenje trendova domaće i inozemne nautičke (jahting) potražnje ▪ Usporedba obilježja različitih segmenata domaće i inozemne turističke potražnje (gosti nautičari - TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. i gosti u komercijalnim smještajnim objektima - TOMAS Ljeto 2010.)
Prostorni obuhvat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 marina i 8 luka otvorenih za javni promet od Umaga do Dubrovnika
Vremenski obuhvat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipanj – listopad 2012.
Instrument istraživanja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strukturirani upitnik tiskan na jedanaest jezika
Metoda prikup- ljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osobni intervju
Uzorak – veličina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.171 ispitanik
Uzorak – dizajn	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratificirani slučajni uzorak ▪ Stratifikacija prema: <ul style="list-style-type: none"> • VLASNIŠTVU PLOVILA: 1) nautičari na plovilima unajmljenim u Hrvatskoj (čarter) i 2) nautičari na plovilima u ostalim oblicima vlasništva (vlastito plovilo, plovilo prijatelja/rođaka, inozemni čarter) • MJESECU: lipanj do listopad • ZEMLJAMA PORIJEKLA NAUTIČARA: nautičari iz 14 zemalja (Hrvatska, Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Velika Britanija, Češka, Francuska, Poljska, Rusija, Slovačka, Švedska i Nizozemska)
Ponderiranje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rezultati istraživanja na skupu nautičara na plovilima unajmljenim u Hrvatskoj (čarter) ponderirani su prometom nautičara u čarteru u 2012. godini prema zemlji porijekla
Prikaz rezultata istraživanja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rezultati istraživanja prikazuju se u izvještaju na razini svih ispitanika te prema vlasništvu plovila (nautičari u čarteru i nautičari na plovilima u ostalim oblicima vlasništva), zemlji porijekla nautičara (posebno za plovila u čarteru i ostala plovila) te prema dužini plovila; tablični prikaz svih rezultata istraživanja dat je u prilogu na hrvatskom i engleskom jeziku

Sociodemografski profil nautičara	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Najviše je nautičara u dobi od 30 do 49 godina (56%), slijede oni stariji od 50 godina (33%) te nautičari u dobi do 29 godina (12%) ▪ Nautičar je u prosjeku star 45 godina ▪ Više od tri četvrtine nautičara (77%) ima završenu višu ili visoku školu ▪ Svaki drugi nautičar dolazi iz kućanstva s mjesečnim primanjima većim od 3.500 eura ▫ Prosječna starost nautičara nije se znatnije promijenila u odnosu na 2007. godinu ▫ Smanjen je udio nautičara s fakultetskim obrazovanjem (s 50% u 2007. godini na 43% u 2012. godini)
Učestalost dolaska/plovidbe u Hrvatsku i izvori informacija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inozemni nautičari vjerni su Hrvatskoj - tri četvrtine inozemnih nautičara već je više od tri puta plovilo u Hrvatskoj; u ljetu 2012. godine tek je 11% nautičara plovilo u Hrvatskoj po prvi puta ▪ Prethodno iskustvo je glavni izvor informacija (46%); slijede internet (29%) te preporuke rodbine i prijatelja (24%) ▫ Neznatno je povećan udio inozemnih nautičara u prvom posjetu Hrvatskoj (s 9% u 2007. godini na 11% u 2012. godini) ▫ Raste važnost interneta (porast korištenja s 25% u 2007. godini na 29% u 2012. godini), a opada korištenje medija (s 24% u 2007. godini na 14% u 2012. godini)
Prijevozno sredstvo u dolasku i odlasku	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nautičari najčešće dolaze vlastitim automobilom (69%), zatim plovilom na kojem i borave (15%) te zrakoplovom (14%); zrakoplovom češće do polazne luke dolaze nautičari u čarteru ▪ U zrakoplovnom prijevozu zastupljeniji je redoviti let (66%) u odnosu na čarter let (34%); među gostima koji su doputovali redovitim letom, 52% je koristilo usluge niskotarifnih zračnih prijevoznika ▫ Raste dolazak osobnim automobilom (s 59% u 2007. godini na 69% u 2012. godini), dok je smanjen udio dolazaka plovilom (s 23% u 2007. godini na 15% u 2012. godini)
Obilježja putovanja/plovidbe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ U hrvatskom čarteru bilo je 49% nautičara, 42% nautičara plovilo je na plovilima u osobnom vlasništvu/suvlasništvu, 6% na plovilima u vlasništvu prijatelja/rođaka, a manje od 3% nautičara bilo je na plovilima u inozemnom čarteru ▪ Najčešći oblik najma plovila je tzv. <i>bareboat</i> čarter ili najam plovila bez skipera u kojem je bilo 70% svih nautičara u hrvatskom čarteru; nešto više od petine (22%) čarteraša unajmilo je plovilo sa skiperom ili posadom, 6% je unajmilo plovilo bez skipera, ali je skipera naknadno unajmilo, a samo 1% čarteraša bilo je u okviru čarter flotile ▪ Unajmljenog skipera ili posadu imalo je 18% nautičara ▪ Na plovilima su u prosjeku bile 4 osobe, uključujući skipera ili unajmljenu posadu (u čarteru 5, a inače 4 osobe) ▪ Nautičari na putovanju u prosjeku ostvaruju 12 noćenja, od čega oko 7 noćenja u marinama te po jedno do dva noćenja u mjesnim lučicama te na bovi i sidru izvan mjesnih lučica i marina; u hrvatskom čarteru se ostvaruje prosječno 9 noćenja, a na vlastitim plovilima, plovilima u vlasništvu prijatelja ili rođaka i u inozemnom čarteru 16 noćenja

Obilježja putovanja/ plovidbe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nautičari tijekom boravka u marini/luci i destinaciji najčešće odlaze u kupnju (njih 97%), restorane (96%), slastičarnice i kafiće (95%), na izlete na obali (80%), šetnje u prirodi (76%), posjećuju lokalne zabave (73%) i razgledavaju znamenitosti (61%), a bave se i nizom drugih sportskih, zabavnih ili rekreativnih aktivnosti □ Raste udio kraćih boravaka, a smanjuje se udio dužih boravaka; prosječna duljina boravka nautičara smanjena je s 14 noćenja u 2007. godini na 12 noćenja u 2012. godini □ Nautičari su manje aktivni; učestalost bavljenja većinom aktivnosti znatno je smanjena u odnosu na 2007. godinu
Zadovoljstvo ponudom	<ul style="list-style-type: none"> ■ U ljetu 2012. godine nautičari su bili izrazito zadovoljni ljepotom prirode i krajolika te osobnom sigurnošću; visokom ocjenom ocijenili su i ukupno 12 od 25 elemenata ponude među kojima osnovne usluge, uslužnost osoblja i raspoloživost informacija u marinama, stanje broda te prihvat u marini i zračnoj luci za nautičare u charteru, te gastronomsku ponudu destinacije, prometnu dostupnost polazne luke i prostorni raspored marina i ukupnu ponudu za nautičare; srednji stupanj zadovoljstva nautičari su iskazali za 10 elemenata ponude među kojima je i vrijednost za novac ukupne nautičke ponude u Hrvatskoj; nautičari su bili izrazito nezadovoljni mogućnostima kupnje u marinama ■ Hrvatska je ocijenjena boljom od konkurencije kad je riječ o svim aspektima ljepote i očuvanosti prirode te klimi, čistoći mora i obalnih mjesta, kao i u socijalnim elementima – sigurnosti, gostoljubivosti i imidžu zemlje; boljim od konkurencije ocijenjen je i prostorni raspored marina ■ Većina elemenata nautičke ponude (ponuda chartera, raspoloživost tranzitnih vezova i opremljenost marina) ocijenjeni su lošijima u usporedbi sa Španjolskom, Francuskom i Italijom; vrijednost za novac ukupne nautičke ponude ocijenjena je boljom jedino u usporedbi s Italijom □ Nautičari su u prosjeku zadovoljniji u odnosu na ljetu 2007. godine; visokim stupnjem zadovoljstva ocijenili su u 2012. godini dvanaest elemenata ponude za razliku od samo četiri elementa u 2007. godini; i dalje je ponuda kulture, sporta, zabave i kupnje na dnu ljestvice zadovoljstva nautičara, slično kao i kod gostiju u hotelima, kampovima i privatnom smještaju
Izdaci nautičara	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prosječni izdaci nautičara na putovanju/plovidbi u 2012. godini, koji uključuju izdatke za prijevoz do polazne luke i natrag, izdatke vezane uz plovilo i ostale izdatke tijekom boravka u marinama/lukama i destinacijama, iznosili su 1.267 eura po osobi; prosječni izdaci nautičara u hrvatskom charteru iznosili su 1.447 eura po osobi, a onih na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom charteru 1.104 eura po osobi ■ Nautičari su u 2012. godini tijekom plovidbe/putovanja (ne uključujući izdatke za prijevoz do i od polazne luke) trošili prosječno 100 eura na dan po osobi; prosječni dnevni izdaci charteraša više su nego dvostruko veći od prosječnih dnevnih izdataka ostalih nautičara (161 euro prema 68 eura) kao odraz, prije svega, izdataka za najam plovila □ Prosječni dnevni izdaci nautičara u charteru smanjeni su u 2012. godini u prosjeku 6%, a ostalih 13% u odnosu na 2007. godinu; uslijed većeg udjela nautičara u charteru u odnosu na 2007. godinu, prosječni dnevni izdaci na razini cijelog skupa, u iznosu od 100 eura, nominalno su isti kao i u 2007. godini



EXECUTIVE SUMMARY

EXECUTIVE SUMMARY

<p>TOMAS NAUTICA Yachting SURVEY 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Survey on attitudes and expenditures of yachtsmen in Croatia in summer 2012 ▪ Conducted also in 2001, 2004 and 2007 ▪ One of the surveys from TOMAS Survey family, conducted by the Institute for Tourism since 1987
<p>Research goals</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Basis for segmenting the nautical tourist market ▪ Identification of the main advantages and disadvantages of the Croatian nautical and overall tourism product used by yachtsmen ▪ Data on yachtsmen expenditures ▪ Continuous tracking of the nautical tourism demand trends ▪ Comparison of tourism demand characteristics between yachtsmen and guests in commercial accommodation facilities (TOMAS NAUTICA Yachting Survey 2012 and TOMAS Summer Survey 2010)
<p>Area frame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 marinas and 8 town ports along the coast and on the islands (from Umag to Dubrovnik)
<p>Time frame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ June to October 2012
<p>Survey instrument</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Questionnaire available in eleven languages
<p>Data collection method</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal interview
<p>Sample size</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2,171 respondents
<p>Sample design</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stratified random sampling ▪ Strata: <ul style="list-style-type: none"> • VESSEL OWNERSHIP: (1) vessels hired in Croatia (charter) and (2) other vessels (personal ownership, ownership of friends/relatives, foreign charter) • MONTH: June to October • COUNTRY OF ORIGIN: 14 countries of origin (Croatia, Italy, Germany, Austria, Slovenia, Hungary, Great Britain, Czech Republic, France, Poland, Russia, Slovakia, Sweden and Netherlands)
<p>Sample weighting</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ All survey results for Croatian charter were weighted by 2012 data on number of yachtsmen in charter by the country of origin
<p>Presentation of results</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ All survey results are presented by the vessel ownership (separately for Croatian charter and yachtsmen on other vessels), country of origin (separately for Croatian charter and yachtsmen on other vessels) and by the length of vessel

<p>Socio-demographic profile</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yachtsmen between 30-49 years of age dominate (56%), followed by those over 50 years of age (33%) and those younger than 30 years of age (12%) ▪ The average age of yachtsmen is 45 ▪ The majority of yachtsmen are well educated - 77% have two-year college or university degree ▪ Every second yachtsmen's household has monthly income greater than 3,500 Euro ▫ The average age of yachtsmen did not changed significantly in comparison to 2007 survey results ▫ Yachtsmen are less educated than in 2007 (50% of yachtsmen with university degree in 2007 as opposed to 43% in 2012)
<p>Previous visits and sources of information</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yachtsmen are the most loyal tourists - majority of foreign yachtsmen have been sailing in Croatia three or more times (76%); every second has been sailing in Croatia six and more times; for 11% sailing in summer 2012 has been first visit to Croatia ▪ Previous visit is the most important source of information (46%), followed by Internet (29%) and recommendations by friends and relatives (24%) ▫ The share of first-time visitors to Croatia among yachtsmen population slightly increased (from 9% in 2007 to 11% in 2012) ▫ The share of those who used Internet as a source of information is increasing (from 25% in 2007 to 29% in 2012); the use of media decreased (from 24% in 2007 to 14% in 2012)
<p>Means of transportation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yachtsmen are arriving to the port of departure in Croatia mostly by car (69%), their vessel (15%) or plane (14%); those in Croatian charter are coming by plane more frequently than others ▪ Within the plane arrivals the scheduled flights are more frequent (66%) than the charter ones (34%); among tourists that arrived by scheduled flights 52% were flying by low-cost airlines ▫ Increase of car arrivals (from 59% in 2007 to 69% in 2012) and decrease of vessel arrivals (from 23% in 2007 to 15% in 2012)
<p>Travel characteristics</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 49% of yachtsmen hired vessel in Croatia (charter), 42% were on their own vessels, 6% were on a vessel owned by friends or relatives and less than 3% were on vessel hired abroad (i.e. foreign charter) ▪ The majority of those in charter were in bareboat charter (70%), 22% hired vessel with a skipper/crew, 6% hired a skipper/crew separately from the vessel while only 1% were in charter flotilla ▪ 18% of yachtsmen overall were sailing with hired skipper or crew ▪ There were 4 persons on the boat on average, including hired skipper or crew (5 on the boats in Croatian charter and 4 otherwise) ▪ Yachtsmen realized 12 overnights on average during their journey; of those, 7 overnights on average in marinas, and 1 to 2 overnights on average in town ports and on corpo-morto and moorings outside marinas/ports; yachtsmen in Croatian charter realized 9 overnights on average, while others realized 16 overnights ▪ Most frequent activities while staying in marinas/ports or destinations are shopping (97%), visits to restaurants (96%), café-bars and cake shops (95%), enjoying shore-excursions (80%), walking in nature (76%), visits to local parties (73%) and sightseeing (61%)

<p>Travel characteristics</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▫ The share of shorter stays is increasing; the average duration of sailing is decreasing, from 14 overnights in 2007 to 12 overnights in 2012 ▫ Participation in various activities, both in terms of range and frequency, is decreasing compared to the 2007 survey results
<p>Attitudes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yachtsmen were, during the summer 2012, the most satisfied with the beauty of nature and scenery, and personal safety; they were also satisfied with 12 of 25 elements among which are elementary services, hospitality and availability of information in marinas, vessel's condition and transport at airport and in marina for charter guests as well as gastronomy offer in destinations, accessibility of departure port, geographical spread of marinas and overall nautical product; they were not entirely satisfied with 10 elements, including value for money of the overall nautical product; yachtsmen were unsatisfied with the shopping facilities in marinas ▪ The analysis of competitiveness of Croatian nautical tourism product in comparison to other Mediterranean destinations showed that the main advantages are environmental preservation, natural beauty, climate, clean sea and tidiness of coastal towns, safety, friendliness of hosts, image of the country and the geographical spread of marinas ▪ The main disadvantage of Croatian nautical product, compared to Spain, France and Italy, are the charter service, availability of transit moorings and supply of marinas. Value for money of the overall nautical tourism product is higher compared to Italy, only ▫ On average, yachtsmen's satisfaction with nautical tourism product increased in comparison to 2007 survey; however, the ranking of individual elements is not significantly changed; elements of tourism destination product are still ranked last on the scale of the satisfaction, similar to guests in commercial accommodation (hotels, camps and households)
<p>Expenditures</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The average trip expenditure per person, including travel expenditures to departing port and back, vessel expenditures and other expenditures while staying in marinas/ports and destinations, is estimated on 1,267 Euro; the average trip expenditure of those in charter is 1,447 Euro on average while other yachtsmen spend 1,104 Euro per person on average ▪ Average daily expenditure of yachtsmen (excluding travel expenditures to departing port and back) is 100 Euro per person; daily expenditures of those in charter amounted to 161 Euro on average, while other yachtsmen spent, on average, about 68 Euro ▫ Average daily expenditures decreased in 2012 compared to 2007 in both groups of yachtsmen: charter guests were spending in 2012 6% less on average while the others decreased their daily expenditures by 13%; due to the higher share of charter guests in 2012, the overall daily expenditures were not changed in comparison to 100 Euro spent in 2007

1.

UVOD

1. UVOD

Istraživanje *Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj* (TOMAS NAUTIKA Jahting) jedno je iz skupa primarnih istraživanja obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj koja, pod zajedničkim nazivom TOMAS, Institut za turizam provodi od 1987. godine. Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting usmjereno je na jedan segment nautičkog turizma u Hrvatskoj, tzv. jahting turizam, odnosno turističku potražnju na brodicama i jahtama u osobnom vlasništvu ili u najmu (čarter). Prvo takvo istraživanje, pod nazivom TOMAS Nautika, provedeno je 2001. godine. Ove godine, uz potporu Ministarstva turizma Republike Hrvatske, provodi se četvrto istraživanje u nizu, prvi puta pod nazivom *TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.* (prethodna istraživanja nautičke-jahting potražnje provedena su i 2004. i 2007. godine).

Budući da sustav statistike turizma Hrvatske raspolaže skromnim opsegom informacija o registriranom fizičkom prometu u nautičkom turizmu, koji se posljednjih godina dodatno smanjuje, spoznaja o mnogobrojnim drugim relevantnim obilježjima nautičkog (jahting) turizma prikupljenih istraživanjem TOMAS NAUTIKA Jahting pruža mogućnost cjelovitijeg sagledavanja ove pojave, nužnog za stvaranje uspješnijeg nautičkog 'proizvoda', kao i za donošenje zaključaka o gospodarskim učincima nautičkog turizma u nas.

Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. je primarno istraživanje, temeljeno na prikupljanju podataka izravno od gostiju-nautičara. Glavni cilj istraživanja je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji gostiju nautičara, prijeko potrebnih za vođenje uspješne turističke politike. Osim utvrđivanja profila nautičara koji posjećuju hrvatske obalne i otočne destinacije u ljetu 2012. godine i procjene njihovog zadovoljstva i potrošnje, istraživanje omogućuje i uvid u glavne trendove međunarodne i domaće nautičke turističke potražnje u Hrvatskoj u duljem vremenskom razdoblju (2001. – 2012.), kao i usporedbu nautičke sa stacionarnom ljetnom turističkom potražnjom u obalnim županijama.

Metode provođenja istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. temelje se na općim metodama istraživanja TOMAS prilagođenim segmentu nautičke potražnje i predstavljaju preduvjet dobivanja pouzdanih i reprezentativnih procjena obilježja nautičke potražnje u Hrvatskoj kao i usporedbe podataka tijekom dužeg razdoblja. U odnosu na prethodna istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting, u 2012. godini proširen je obuhvat istraživanja anketiranjem nautičara u lukama otvorenim za javni promet, produljenjem razdoblja anketiranja do sredine listopada te uključivanjem novih emitivnih područja u uzorak.

U ovome se Izvještaju detaljno prikazuju metode provođenja istraživanja i obrade podataka. U poglavlju nalaza istraživanja prikazuju se rezultati istraživanja svakog obilježja na skupu svih ispitanika-nautičara te se navode značajnija odstupanja u odnosu na vlasništvo plovila, zemlju porijekla nautičara i dužinu plovila. Cjeloviti rezultati istraživanja prikazuju se u tablicama u prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku.

Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting ne bi bilo moguće provesti bez dobre suradnje i pomoći osoblja marina te djelatnika lučkih uprava duž obale i na otocima kao i drugih turističkih djelatnika u nautičkom turizmu. Stoga zahvaljujemo svima njima, a posebno onima koji su svojom podrškom i pružanjem pomoći anketarima omogućili provođenje istraživanja u 2012. godini.

2.

METODE ISTRAŽIVANJA

2. METODE ISTRAŽIVANJA

2.1. Sadržaj i instrument istraživanja

Sadržaj istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. definiran je na temelju prethodnih istraživanja, u cilju omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te omogućavanja usporedbe rezultata sa segmentom turističke potražnje u stacionarnim komercijalnim smještajnim objektima, dobivenim istraživanjem TOMAS Ljeto. Sadržaj istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. obuhvaća:

- sociodemografski profil nautičara koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju
- glavna obilježja plovidbe i boravka u marinama i lukama otvorenim za javni promet
- aktivnosti nautičara za vrijeme plovidbe i boravka u destinacijama na kopnu i otocima
- izdatke nautičara i strukturu izdataka
- glavne prednosti i slabosti nautičke i ukupne hrvatske turističke ponude te
- konkurentnost nautičke i ukupne hrvatske turističke ponude u odnosu na konkurentne inozemne nautičke destinacije.

Instrument prikupljanja podataka je strukturirani upitnik koji je, slijedeći postavljeni sadržaj istraživanja, sastavljen od pet skupina pitanja:

A) identifikacijska pitanja

- identifikacijska pitanja obuhvaćaju mjesto (naselje) anketiranja i marinu odnosno luku otvorenu za javni promet, dan i mjesec anketiranja; naselje i marina/luka se šifriraju prema unaprijed definiranom šifarniku

B) podaci o plovilu, posadi i putovanju

- podaci o plovilu i posadi uključuju: vrstu plovila, dužinu plovila, vlasništvo plovila (uključujući i način i mjesto plaćanja najma za unajmljena plovila te vrstu najma plovila), zemlju stalnog veza plovila za nautičare na vlastitim plovilima odnosno zemlju polazne luke za nautičare u inozemnom čarteru, postojanje unajmljenog skipera ili posade te broj osoba na brodu
- podaci o obilježjima putovanja uključuju: primarnu pratnju na putovanju, učestalost plovidbe hrvatskim morem i posjete marini/luci anketiranja, glavno korišteno prometno sredstvo za dolazak u polaznu luku, sredstva informiranja korištena pri odabiru Jadrana za plovidbu, organizaciju prehrane tijekom plovidbe, planirani broj noćenja u Hrvatskoj i strukturu ukupnog broja noćenja (broj noćenja u marinama, mjesnim lučicama, na bovi izvan mjesnih lučica, na sidru izvan marina i mjesnih lučica, u smještajnim objektima na kopnu), broj različitih marina koje su posjećene na plovidbi, ocjenu raspoloživosti tranzitnih vezova u marinama/lukama tijekom plovidbe (posebno za marine i luke otvorene za javni promet, na skali *uvijek, često, rijetko ili nikada*) te aktivnosti kojima se nautičari bave tijekom plovidbe i boravka u marinama/lukama i na kopnu (ponuđeno je 13 aktivnosti, za svaku od aktivnosti nautičar ocjenjuje intenzitet svog bavljenja na skali *nikada, ponekad ili često*)

C) izdaci na putovanju/plovidbi

- izdaci na plovidbi/putovanju uključuju: izdatke za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke i obrnuto, ukupne izdatke tijekom putovanja u Hrvatskoj, izdatke vezane uz plovilo (izdatke za najam, za skipera, za vez plovila, za gorivo te izdatke za servisne usluge i ostale izdatke) te ostale (destinacijske) izdatke (izdatke za smještaj na kopnu, ugostiteljske usluge, kupnju, kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete te ostale usluge)
- posebno se bilježi valuta u kojoj se iskazuju izdaci i broj osoba na koje se izdaci odnose
- osim izdataka na putovanju/plovidbi na kojoj su anketirani, ispitanici koji su na vlastitim plovilima i koji imaju stalni vez u nekoj od marina u Hrvatskoj iskazuju i ukupne godišnje fiksne troškove plovila i procjenjuju ukupan broj dana koji planiraju provesti na plovilu u Hrvatskoj u 2012. godini

D) stavovi o ponudi

- stavovi o ponudi uključuju: ocjenu zadovoljstva s 25 elemenata nautičke i ukupne turističke ponude (ocjenama od *1-vrlo loše* do *5-odlično*) te usporedbu 14 elemenata ponude s odabranom konkurentskom destinacijom, ukoliko je ispitanik plovio u nekoj od mediteranskih zemalja tijekom protekle tri godine

E) socio-demografski podaci

- socio-demografski podaci o gostu uključuju zemlju stalnog boravka, mjesto stalnog boravka, dob i spol, stupanj obrazovanja gosta te mjesečne prihode kućanstva.

Sadržaj ovogodišnjeg istraživanja je, u odnosu na prethodna istraživanja, nadopunjen u segmentu obilježja putovanja – dodano je: (1) pitanje o vrsti najma plovila za nautičare u čarteru te (2) pitanje o raspoloživosti tranzitnih vezova u marinama i lukama otvorenim za javni promet tijekom plovidbe. Skup elemenata ponude proširen je dodavanjem dvaju elemenata: (1) *raspoloživost informacija u marina o turističkoj ponudi destinacija* te (2) *stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)* za nautičare u čarteru. Skup elemenata ponude u ocjeni konkurentnosti hrvatske nautičke ponude promijenjen je/proširen elementima: (1) *raspoloživost tranzitnih vezova* (umjesto elementa *kapacitet marina*) i (2) *ponuda čartera* (novi element). Na temelju rezultata prethodnih istraživanja, proširene su mogućnosti predefiniраниh odgovora na pitanja o mjestu boravka i mjesečnim primanjima kućanstva u skupu sociodemografskih podataka.

Upitnik je tiskan na jednom arku papira A3 formata, na jedanaest jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom i ruskom. Većina pitanja na upitniku su zatvorenog tipa, s unaprijed ponuđenim odgovorima, od čega je na neka pitanja moguć samo jedan odgovor, a na neka je moguće dati i više odgovora. Izuzetak su pitanja o duljini plovidbe, odnosno broju noćenja te pitanje o potrošnji koja su pitanja s otvorenim odgovorima, tj. kao odgovor se upisuje odgovarajuća numerička vrijednost.

2.2. Metoda prikupljanja podataka

U istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting 1012. podaci su se prikupljali ispitivanjem/anketiranjem nautičara u marinama i lukama otvorenim za javni promet. U prikupljanju podataka koristila se metoda osobnog intervjua. Samo u slučajevima kada je ispitanik izrazio želju da sam/sama popunjava anketu, mogla se primijeniti i metoda samopopunjavanja ankete, uz obavezan nadzor anketara.

Terenski dio istraživanja (anketiranje nautičara u marinama/lukama) provodila je specijalizirana marketinška agencija IPSOS Puls d.o.o. prema uputama i u suradnji s Institutom za turizam. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i tiskanje upitnika, pripremu uputa za anketare i instruktazu anketara, dizajn uzorka te alokaciju uzorka na razini marina/luka. Detaljne instruktaže koordinatora i anketara o načinu prikupljanja podataka i ispunjavanju upitnika održane su u Splitu, za područje Dalmacije, i Pazinu, za područje Istarske i Primorsko-goranske županije. Organiziran je i stalni nadzor nad provođenjem istraživanja, a Institut za turizam je tijekom cijelog razdoblja anketiranja bio aktivno uključen u kontrolu provođenja anketiranja. U istraživanju je ukupno sudjelovalo 42 anketara.

Zbog specifičnog načina provođenja istraživanja i nemogućnosti provođenja klasičnih mjera kontrole rada anketara (na primjer, telefonska kontrola s ispitanicima), zajedno s anketarima je napravljen precizan plan izlazaka na anketiranje u svaku marinu/luku, a njihov rad je praćen putem više međusobno povezanih mjera koje su obuhvaćale:

- povremene (nasumične) kontakte (telefonske i osobne) s djelatnicima marina u kojima je bilo predviđeno anketiranje,
- terensku kontrolu u kojoj su drugi anketar ili koordinator izašli u kontrolu rada anketara vodeći se rasporedom anketara,
- logičku kontrolu načina popunjenosti upitnika te
- učestalo pozivanje anketara.

S ciljem uspješnog provođenja terenskog istraživanja i osiguranja kvalitete prikupljenih podataka, direktori i voditelji recepcija u svim marinama te djelatnici lučkih uprava luka otvorenih za javni promet u kojima se provodilo istraživanje bili su posebno, pismeno i telefonski, obaviješteni o provođenju istraživanja i zamoljeni da pruže pomoć anketarima pri izboru ispitanika. O provođenju istraživanja bile su obaviještene i sve turističke zajednice mjesta u kojima su se anketirali nautičari, turističke zajednice obalnih županija, Udruženje hrvatskih marina, Udruženje iznajmitelja smještajnih kapaciteta na plovnim objektima – charter, Hrvatska gospodarska komora – sektor za turizam te ACI d.d. Opatija, s obzirom na to da je oko polovice marina u uzorku u sustavu ACI-ja.

2.3. Uzorak

U istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. populaciju čine svi nautičari koji su tijekom lipnja, srpnja, kolovoza, rujna i listopada 2012. godine ostvarili barem jedno noćenje u nekoj od hrvatskih marina ili luka otvorenih za javni promet. Ispitanik je bio osoba/nautičar, starija od 18 godina, koja je u marini/luci anketiranja bila pred krajem svoje plovidbe (zbog osiguravanja što veće vjerodostojnosti i kvalitete prikupljenih informacija o ukupnom putovanju/plovidbi).

U Hrvatskoj postoji vrlo malo službenih podataka o fizičkom prometu u nautičkom (jahting) turizmu, a opseg statističkog praćenja nautičkog (jahting) turizma zadnjih se godina i smanjio ukidanjem ili smanjivanjem obuhvata nekih redovitih istraživanja Državnog zavoda za statistiku RH. Službeni podaci Državnog zavoda za statistiku o veličini i obilježjima nautičkog (jahting) turizma danas obuhvaćaju samo izvještaj: “*NAUTIČKI TURIZAM: Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma*” (Priopćenje 4.4.5.) u određenoj godini. Izvještaj sadrži podatke o kapacitetu luka nautičkog turizma, broju plovila na stalnom vezu i u tranzitu u lukama nautičkog turizma, prema vrsti, duljini i zastavi plovila, korištenju vezova u moru prema mjesecima i ostvarenom prihodu luka nautičkog turizma prema vrstama usluga. Istraživanjem nisu obuhvaćeni podaci o fizičkom prometu osoba (broju osoba, dolazaka ili ostvarenih noćenja) na plovilima.

Podatke o prometu plovila i nautičara u čarteru te broju izdanih i produženih odobrenja za plovidbu kao i broju prispijelih osoba na temelju izdanih prijava dolaska i boravka u obalnome more RH prikuplja Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture RH, a dobiveni su posredstvom Hrvatske gospodarske komore, Sektora za turizam (*Broj čarter gostiju koji su noćili i broj ostvarenih noćenja, Izvještaj o stranim plovilima za razonodu i sport*).

Temelj za dizajn i alokaciju uzorka bili su podaci Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture o prometu čarter gostiju i broju izdanih prijava dolaska i boravka na plovilima u 2011. godini te podaci Državnog zavoda za statistiku za 2011. godinu.

U nautičkom (jahting) turizmu u Hrvatskoj razlikujemo dvije skupine nautičara, izrazito različitih obilježja, prema vlasništvu plovila. To su nautičari na plovilima u najmu, koja su unajmljena u Hrvatskoj i svi ostali nautičari koje čine nautičari na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka i nautičari u inozemnom čarteru koji tijekom svoje plovidbe jednim dijelom plove i u obalnome more RH. Prvu grupu nazivamo u ovom istraživanju 'hrvatski čarter' ili samo 'čarter', a drugu 'ostali oblici vlasništva' ili samo 'ostali'.

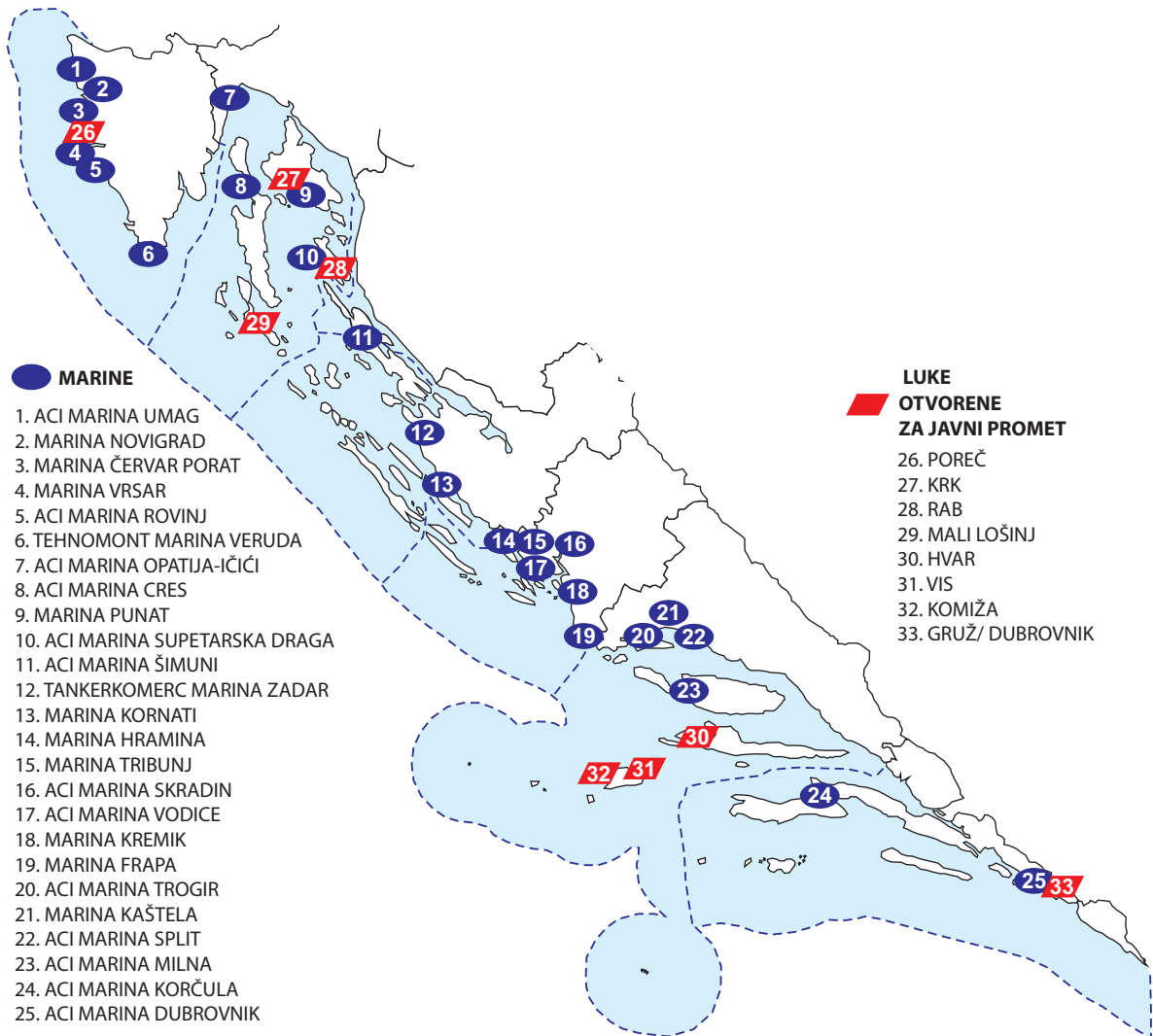
Zbog razlika u obilježjima potražnje ove dvije skupine nautičara, u istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak. Prvi stratum bio je vlasništvo plovila, odnosno dizajnirana su dva uzorka: uzorak za nautičare u hrvatskom čarteru i uzorak za nautičare na plovilima u ostalim oblicima vlasništva. Osim vlasništva plovila, stratumi su bili mjeseci anketiranja (lipanj do listopad) te zemlje porijekla nautičara (Hrvatska, Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Velika Britanija, Češka, Francuska, Poljska, Slovačka, Nizozemska, Švedska i Rusija).

Planirana veličina uzorka od 2.000 ispitanika povećana je za oko 7% u cilju osiguranja potpunog povrata te je iznosila 2.145 ispitanika. Uzorak je bio podjednako podijeljen na segment nautičara u čarteru i onih na plovilima u drugim oblicima vlasništva, na temelju odnosa broja čarter gostiju i izdanih prijava dolaska i boravka u obalnome more Ministarstva mora, prometa i infrastrukture RH, prethodnih istraživanja te informacija stručnjaka/dionika u nautičkom-jahting turizmu (članovi Udruženja hrvatskih marina i Udruženja pružatelja usluga smještaja na plovilima – charter pri HGK). Unutar dva podskupa, uzorak je bio alociran proporcionalno prometu prema razdobljima anketiranja i zemljama porijekla ispitanika, uz minimalne korekcije s ciljem osiguranja minimalnog broja ispitanika po pojedinom stratumu.

Istraživanje se provodilo u ukupno 25 marina i 8 luka otvorenih za javni promet raspoređenih duž cijele obale i na otocima (slika 2.3.1.). Alokacija uzorka prema marinama/lukama provedena je na temelju kapaciteta marina mjereno brojem vezova u moru te procjene zastupljenosti čarter i tranzitnih vezova prema marinama.

U odnosu na prethodna istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting, u 2012. godini proširen je obuhvat istraživanja anketiranjem u lukama otvorenim za javni promet, produljenjem razdoblja anketiranja do sredine listopada te uključivanjem novih emitivnih područja (Švedska i Rusija). U 2012. godini, na temelju podataka o prometu čarter gostiju, povećan je i udio ispitanika u čarteru (s 41% u 2007. na 49% u 2012. godini). Obuhvaćajući istraživanjem TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. nautički (jahting) promet od lipnja do listopada, obuhvaćeno je oko 88% plovila koja koriste tranzitni vez u moru u lukama nautičkog turizma (prema Priopćenju 4.4.5. Nautički turizam u 2011., Državnog zavoda za statistiku).

Slika 2.3.1.

MARINE I LUKE OTVORENE ZA JAVNI PROMET U KOJIMA SU ANKETIRANI NAUČARI U 2012. GODINI


Prikupljen je ukupno 2.171 pravilno ispunjeni upitnik ili 9% više od planirane veličine uzorka. Udio ispitanika u čarteru iznosi 49%. Reprezentativnost ostvarenog uzorka provjerena je s obzirom na vrstu i dužinu plovila te zemlju porijekla ispitanika, samo za ispitanike u čarteru. Struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. u velikoj mjeri odgovara strukturi broja plovila u tranzitu u lukama nautičkog turizma u 2011. godini. Omjer jedrilica i motornih jahti iznosi 60:40 (tablica 2.3.1.). I struktura plovila prema dužini najvećim dijelom odgovara onoj zabilježenoj u lukama nautičkog turizma. Najviše je plovila dužine 10 do 15 metara, slijede ona dužine 8 do 10 metara te ona duža od 15 metara (tablica 2.3.2.). Usporedba strukture uzorka i ostvarenog prometa ukazuje na visok stupanj proporcionalnosti, odnosno ukazuje na reprezentativnost uzorka za promatranu populaciju s obzirom na vrstu i dužinu plovila.

Tablica 2.3.1.

STRUKTURA UZORKA ISTRAŽIVANJA TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012. I BROJA PLOVILA U LUKAMA NAUČIKOG TURIZMA U HRVATSKOJ U 2011. GODINI PREMA VRSTI PLOVILA

Vrsta plovila	Plovila u tranzitu u lukama nautičkog turizma u 2011.		Plovila na stalnom vezu u lukama nautičkog turizma u 2011.		Uzorak TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.	
	Broj plovila	%	Broj plovila	%	Broj anketiranih nautičara	%
UKUPNO	188.457	100,0	14.286	100,0	2.153	100,0
Motorne jahte	65.571	34,8	7.437	52,1	851	39,5
Jahte na jedra	117.598	62,4	6.108	42,8	1.302	60,5
Ostalo	5.288	2,8	741	5,2	0	0,0

Izvor: Nautički turizam – Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2011., Priopćenje br. 4.4.5, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, 15. ožujka 2012.

Napomena 1: Podaci o prometu plovila u lukama nautičkog turizma za 2012. godinu nisu bili dostupni.

Napomena 2: Ukupan broj ispitanika bio je 2.171, ali za 18 ispitanika nije poznata vrsta plovila.

Tablica 2.3.2.

STRUKTURA UZORKA ISTRAŽIVANJA TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012. I BROJA PLOVILA U LUKAMA NAUČIKOG TURIZMA U HRVATSKOJ U 2011. GODINI PREMA DUŽINI PLOVILA

Dužina plovila	Plovila u tranzitu u lukama nautičkog turizma u 2011.		Plovila na stalnom vezu u lukama nautičkog turizma u 2011.		Uzorak TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.	
	Broj plovila	%	Broj plovila	%	Broj anketiranih nautičara	%
UKUPNO	182.437	100,0	12.208	100,0	2.171	100,0
do 6 m	4.831	2,6	563	4,6	45	2,1
od 6 do 8 m	15.404	8,4	1.120	9,2	185	8,5
od 8 do 10 m	30.429	16,7	2.395	19,6	428	19,7
od 10 do 15 m	116.424	63,8	6.751	55,3	1.260	58,0
preko 15 m	15.349	8,4	1.379	11,3	253	11,7

Izvor: Nautički turizam – Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2011., Priopćenje br. 4.4.5, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, 15. ožujka 2012.

Napomena: Podaci o prometu plovila u lukama nautičkog turizma za 2012. godinu nisu bili dostupni.

Prema zemlji porijekla nautičara u čarteru (tablica 2.3.3.), nautičari iz navedenih zemalja ostvarili su u 2012. godini 87% ukupno zabilježenih gostiju u čarteru i isto toliko čarter noćenja (prema *Broj čarter gostiju koji su noćili i broj ostvarenih noćenja u razdoblju od 2012-01-01 do 2012-12-15*, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture). S obzirom na to da je uzorak u istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. bio dizajniran na temelju podataka o ostvarenom prometu 2011. godine te da je cilj bio osigurati minimalan broj ispitanika po svakoj od analiziranih zemalja, struktura uzorka prema zemljama porijekla ne odgovara u potpunosti podacima prometa zabilježenog u 2012. godini. Austrija i Njemačka u uzorku su zastupljene manje nego u ostvarenom prometu, a tržišta s manjim ostvarenim prometom imaju relativno veću zastupljenost u uzorku. Zbog toga su rezultati istraživanja ponderirani podacima prometa ostvarenog u 2012. godini. Time se struktura uzorka čarteraša u istraživanju izjednačila sa strukturom ostvarenog prometa u 2012. godini.

Tablica 2.3.3.

STRUKTURA UZORKA ISTRAŽIVANJA TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012. I PROMETA ČARTER GOSTIJU U 2012. GODINI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA NAUTIČARA-ČARTERAŠA

Zemlja porijekla	Promet čarter gostiju u 2012.				Uzorak TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.	
	Broj čarter gostiju	Broj noćenja čarter gostiju	Broj čarter gostiju u %*	Broj noćenja čarter gostiju u %*	Broj ispitanika u čarteru	Broj ispitanika u čarteru u %
Austrija	55.634	371.961	19,1	18,7	159	14,9
Njemačka	52.826	409.268	18,1	20,6	159	14,9
Češka	29.933	200.776	10,3	10,1	85	8,0
Slovenija	24.817	124.445	8,5	6,3	84	7,9
Hrvatska	24.625	133.985	8,5	6,7	82	7,7
Poljska	22.023	160.743	7,6	8,1	74	7,0
Italija	14.362	108.335	4,9	5,5	68	6,4
Velika Britanija	11.856	89.731	4,1	4,5	49	4,6
Slovačka	11.509	74.150	4,0	3,7	52	4,9
Mađarska	10.921	63.661	3,8	3,2	49	4,6
Francuska	9.080	76.335	3,1	3,8	60	5,6
Rusija	8.754	62.747	3,0	3,2	47	4,4
Švedska	7.932	53.294	2,7	2,7	44	4,1
Nizozemska	6.882	58.081	2,4	2,9	52	4,9
Ostale zemlje	41.975	309.050	-	-	-	-
UKUPNO	333.129	2.296.562	100,0	100,0	1.064	100,0

Izvor: Broj čarter gostiju koji su noćili i broj ostvarenih noćenja u razdoblju od 2012-01-01 do 2012-12-15, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture RH.

*Bez čarter gostiju iz skupine 'Ostale zemlje'.

Navedene razlike u strukturi uzorka čarteraša i populacije s obzirom na zemlju porijekla gostiju-nautičara izjednačene su korištenjem težinskih koeficijenata (pondera). Težinski koeficijent za stratum i definiran je kao omjer prometa čarteraša ostvarenog u 2012. godini i ostvarenog uzorka, tj. ponder i -tog stratuma koji predstavlja nautičare-čarteraše iz i -te zemlje porijekla:

$$w_i = \frac{N_i}{n_i}$$

pri čemu je:

N_i - turistički promet koji su ostvarili nautičari-čarteraši iz i -te zemlje porijekla u lukama nautičkog turizma u 2012.;

n_i - broj ispitanika u čarteru iz i -te zemlje porijekla u uzorku.

Za drugi segment potražnje u nautičkom (jahting) turizmu – za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka i one u inozemnom čarteru – nema dovoljno pouzdanih dostupnih podataka o ostvarenom fizičkom prometu prema zemlji porijekla koji bi mogli poslužiti kao osnova za ponderiranje rezultata istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. Struktura ostvarenog uzorka za nautičare iz te skupine prema zemlji porijekla prikazana je u tablici 2.3.4.

Tablica 2.3.4.
STRUKTURA UZORKA ISTRAŽIVANJA TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012.
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA NAUTIČARA NA PLOVILIMA
U OSTALIM OBLICIMA VLASNIŠTVA

Zemlja porijekla	Uzorak TOMAS NAUTIKA - Jahting 2012.	
	Broj ispitanika-nautičara na plovilima u ostalim oblicima vlasništva	Broj ispitanika-nautičara na plovilima u ostalim oblicima vlasništva u %
Njemačka	209	18,9
Austrija	175	15,8
Hrvatska	142	12,8
Slovenija	140	12,6
Italija	134	12,1
Mađarska	53	4,8
Češka	52	4,7
Francuska	50	4,5
Poljska	32	2,9
Rusija	31	2,8
Velika Britanija	30	2,7
Slovačka	26	2,3
Nizozemska	23	2,1
Švedska	10	0,9
UKUPNO	1.107	100,0

Da bi se provjerila točnost ovim istraživanjem dobivenih rezultata, izračunate su standardne pogreške, relativne standardne pogreške (koeficijent varijacije) te intervali 95-postotne pouzdanosti za aritmetičke sredine sljedećih obilježja: duljina boravka (broj noćenja) na putovanju/plovidbi i prosječni dnevni izdaci po osobi, na skupu ispitanika koji su iskazali izdatke (od ukupnog broja ispitanika koji je iznosio 2.171, njih 1.472 ili 68% iskazalo je izdatke).

U tablicama 2.3.5. i 2.3.6. prikazani su pokazatelji preciznosti na razini svih ispitanika te prema vlasništvu plovila posebno za ispitanike u čarteru i sve ostale.



Tablica 2.3.5.

PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DULJINE BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U ISTRAŽIVANJU TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012.

	Broj ispitanika u uzorku	Prosječan broj noćenja ostvaren na putovanju/plovidbi			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
UKUPNO	2.097	12,42	0,26	2,11	11,90 12,93
Prema vlasništvu plovila:					
Hrvatski čarter	1.044	8,49	0,11	1,30	8,28 8,71
Ostali oblici vlasništva	1.053	16,31	0,48	2,95	15,37 17,26

Tablica 2.3.6.

PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČARA U EURIMA U ISTRAŽIVANJU TOMAS NAUTIKA JAHTING 2012.

	Broj ispitanika u uzorku	Prosječni dnevni izdaci nautičara u eurima			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
UKUPNO	1.472	99,91	2,28	2,28	95,45 104,38
Prema vlasništvu plovila:					
Hrvatski čarter	701	161,17	3,75	2,32	153,83 168,51
Ostali oblici vlasništva	771	67,77	2,02	2,98	63,81 71,72

Na razini svih ispitanika-nautičara, prosječna duljina boravka procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,3 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 2,1%. Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja na plovidbi/putovanju nalazi se u intervalu od 11,9 do 12,9 noćenja. Izrazito visoka preciznost procjene postignuta je i za prosječne dnevne izdatke nautičara. Apsolutna pogreška procjene prosječnih dnevnih izdataka iznosi 2,28 eura, a koeficijent varijacije manji je od 3% te se procjena dnevnih izdataka nautičara s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 95,45 do 104,38 eura.

Visoka razina preciznosti procjene postignuta je i za oba promatrana podskupa nautičara: čarteraše i ostale nautičare. Koeficijent varijacije manji je od 3% i za procjenu broja noćenja i za procjenu dnevnih izdataka nautičara.

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi populacije čija su se obilježja ispitivala (na razini vrste i dužine plovila te zemalja porijekla čarteraša), može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. za cjelokupnu potražnju u nautičkom (jahting) turizmu u Hrvatskoj u 2012. godini.

2.4. Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

Za unos podataka s upitnika na elektronski medij koristio se programski paket Blaise. Kontrola unosa podataka provedena je u skladu s ISO:9001 normom prema kojoj se kontrola kvalitete unosa podataka vrši dvostrukim unosom 10% anketa za svakog unosača koji je sudjelovao u unosu podataka. Ankete unosača koji su imali pogrešku veću od 3% ponovno su se unosile u cijelosti. Nakon unosa podataka provedena je računsko-logička kontrola koja je obuhvatila kontrolu dozvoljenih vrijednosti te logičku kontrolu podataka na upitniku. Računsko-logička kontrola te cjelokupna obrada i analiza podataka obavljena je koristeći programski paket SAS® System.

U Izvještaju su date relativne frekvencije svih kvalitativnih obilježja. Podaci su u tablicama i grafičkim prikazima zaokruženi na jednu decimalu. Kod kvantitativnih podataka, kao što su podaci o dužini plovila, duljini boravka i izdacima, izračunate su aritmetičke sredine, standardna devijacija, raspon vrijednosti te koeficijent varijacije.

Dizajn i alokacija uzorka omogućili su analizu i prikaz rezultata istraživanja, osim na skupu svih nautičara, posebno na skupu:

- 1) nautičara u čarteru (nautičari na plovilima iznajmljenim u Hrvatskoj ili hrvatski čarter) te
- 2) nautičara na plovilima u drugim oblicima vlasništva (vlastita plovila, plovila prijatelja/rođaka ili inozemni čarter).

Za svaku od navedene dvije glavne skupine nautičara rezultati se prikazuju i prema glavnim emitivnim područjima. Za čarteraše rezultati se prikazuju za sljedeća emitivna područja:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1) Hrvatska | 8) Češka |
| 2) Italija | 9) Francuska |
| 3) Njemačka | 10) Poljska |
| 4) Austrija | 11) Rusija |
| 5) Slovenija | 12) Slovačka |
| 6) Mađarska | 13) Švedska |
| 7) Velika Britanija | 14) Nizozemska. |

Za nautičare na plovilima u ostalim oblicima vlasništva rezultati se prikazuju za sljedeća emitivna područja:

- | | |
|-------------|---------------|
| 1) Hrvatska | 5) Slovenija |
| 2) Italija | 6) Mađarska |
| 3) Njemačka | 7) Češka |
| 4) Austrija | 8) Francuska. |

Prikazani su i rezultati prema dužini plovila i to za plovila dužine:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1) do 9,0 m | 3) 11,1 - 13,0 m |
| 2) 9,1 - 11,0 m | 4) 13,1 i više m. |

Osim navođenja glavnih rezultata za svako obilježje nautičke potražnje koje je bilo obuhvaćeno istraživanjem TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. i odstupanja u obilježjima prema vlasništvu plovila, zemlji porijekla i dužini plovila, u izvještaju se komentiraju i promjene u obilježjima u razdoblju od

2007. godine, kada je provedeno prethodno istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting. Za razumijevanje promjena valja voditi računa o ponešto drugačijoj definiciji 'čartera' u istraživanjima u 2007. i 2012. godini. Dok su u 2007. godini pod 'čarter' svrstani svi nautičari koji su platili najam plovila, bez obzira na mjesto plaćanja najma, u 2012. godini 'čarter' podrazumijeva samo nautičare koji su na plovilu unajmljenom u Hrvatskoj. Isto tako, važno je još jednom naglasiti da je povećan udio ispitanika u čarteru, s 41% u 2007. godini na 49% u 2012. godini.

Metodološke napomene vezane uz obradu potrošnje nautičara

Svi pokazatelji vezani uz izdatke na putovanju te prosječne dnevne izdatke tijekom plovidbe odnose se na razdoblje od lipnja do listopada 2012. godine. Ispitanici/nautičari iskazivali su svoje troškove u jednoj od četiri ponuđene valute (hrvatske kune, euri, američki dolari, britanske funte). U analizi podataka o potrošnji gostiju, svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za lipanj, srpanj, kolovoz, rujan i listopad 2012. godine (izvor: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>). Osim izdataka na prijevoz, onih vezanih uz plovilo i svih ostalih izdataka tijekom plovidbe, ispitanici su navodili i podatak o broju osoba za koje su iskazivali izdatke.

Nautičari na vlastitim plovilima sa stalnim vezom u Hrvatskoj dodatno su iskazivali godišnje izdatke za plovilo koji su uključivali izdatke za vez, registraciju plovila, osiguranje, redovito održavanje i slično, bez troškova amortizacije.

Prosječni izdaci po putovanju/plovidbi dati su po osobi, a sastoje se od izdataka za prijevoz od mjesta stalnog boravka do polazne luke i natrag, izdataka vezanih uz plovilo i ostalih izdataka (izdaci za smještaj na kopnu, izdaci za ugostiteljske usluge, izdaci za usluge trgovine, kulture, zabave, sporta, rekreacije, izleta i ostalih usluga).

Prosječni dnevni izdaci nautičara odnose se isključivo na izdatke vezane uz plovilo i ostale izdatke ostvarene tijekom plovidbe i boravka u Hrvatskoj i ne uključuju izdatke za prijevoz od mjesta stalnog boravka do polazne luke i natrag. Dije se na: 1) izdatke vezane za plovilo (izdaci za najam plovila i/ili skipera, izdaci za tranzitni vez, izdaci za gorivo, izdaci za servisne usluge i ostali izdaci vezani za plovilo) i 2) ostale izdatke tijekom plovidbe i boravka nautičara u marinama i destinacijama (izdaci za smještaj na kopnu, izdaci za ugostiteljske usluge, izdaci za usluge trgovine, kulture, zabave, sporta, rekreacije, izleta i ostalih usluga). Procjena prosječnih dnevnih izdataka izračunata je kao omjer ukupnih izdataka tijekom boravka po osobi i broja noćenja tijekom putovanja/plovidbe.

Prosječni izdaci po osobi na putovanju/plovidbi i prosječni dnevni izdaci po osobi prikazani su, osim na skupu svih nautičara, prema vlasništvu plovila, zemlji porijekla nautičara i dužini plovila.

U izračun ukupnih izdataka nautičara uključeni su samo tzv. *izdaci iz džepa* ostvareni na putovanju, dok godišnji fiksni troškovi nautičara na vlastitim plovilima (npr. godišnji najam veza, redovno održavanje i sl.) nisu uzeti u obzir iako se procjenjuju u okviru istraživanja. U obzir nisu uzeti niti izdaci za najam plovila i skipera za nautičare u inozemnom čarteru jer su plaćeni tvrtkama u inozemnom vlasništvu.

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva nautičara

U istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. ispitivao se stupanj zadovoljstva nautičara nautičkom ponudom, uključujući i ukupnu turističku ponudu Hrvatske, odnosno ponudu turističkih destinacija. Stupanj zadovoljstva nautičkom ponudom temeljen je na ocjenama 25 različitih elemenata nautičke ponude. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično'. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako

bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti-nautičari najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima nautičke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' veći od 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena - VISOK stupanj zadovoljstva
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 60 do 69,9%, tj. ocjena - SREDNJI stupanj zadovoljstva
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' od 50% do 59,9%, tj. ocjena - NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' manji od 50%, tj. ocjena - VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva gostiju.

Napomene vezane uz interpretaciju rezultata

U nastavku se navode napomene važne za lakšu interpretaciju rezultata:

- sve tablice u tekstu nose broj odgovarajućeg poglavlja, dok su tablice u Prilogu označene slovima i rednim brojem;
- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, zbrojevi pojedinačnih stavki ponekad ne odgovaraju ukupnoj vrijednosti prikazanoj u tablici;
- nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablicama točkom (.)

3.

NALAZI ISTRAŽIVANJA

3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

U ovom se poglavlju prikazuju rezultati istraživanja turističke potražnje i potrošnje nautičara. Rezultati se prikazuju na skupu svih ispitanika, u tablicama ili grafičkim prikazima. U popratnom tekstu ističu se glavni nalazi za određena obilježja i značajnija odstupanja od prosjeka s obzirom na vlasništvo plovila, zemlju porijekla nautičara te dužinu plovila.

S obzirom na vlasništvo plovila u ovom istraživanju razlikujemo dvije, podjednako zastupljene skupine nautičara. Prvu skupinu čine nautičari u *hrvatskom čarteru*, tj. nautičari na plovilima unajmljenim u Hrvatskoj koji plaćaju najam plovila čarter kompaniji registriranoj u Hrvatskoj i kojima je polazna luka u Hrvatskoj. Tu skupinu u daljnjem tekstu često skraćeno nazivamo samo “čarteraši”. Drugu skupinu čine nautičari na plovilima koja nisu u najmu (to su većinom nautičari na vlastitim plovilima, 83%, ili plovilima prijatelja/rođaka, 12%) ili, ukoliko jesu u najmu, nisu unajmljena u Hrvatskoj, tj. polazna luka i čarter kompanija su izvan Hrvatske te se najam ne plaća u Hrvatskoj (to su nautičari u tzv. *inozemnom čarteru*, a čine tek oko 5% nautičara ove skupine).

Prema zemlji porijekla nautičara u hrvatskom čarteru analiziraju se domaći nautičari i nautičari s trinaest najvažnijih inozemnih tržišta (Italije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Mađarske, Velike Britanije, Češke, Francuske, Poljske, Rusije, Slovačke, Švedske i Nizozemske) koji ukupno ostvaruju gotovo 90% svih dolazaka i noćenja nautičara u čarteru u Hrvatskoj posljednjih godina.¹ U skupini nautičara na plovilima u ostalim oblicima vlasništva, analiza obuhvaća domaće nautičare i nautičare iz Italije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Mađarske, Češke i Francuske, tržišta koja generiraju više od 80% svih osoba na plovilima za koja su u 2011. godini izdana ili produžena odobrenja za plovidbu u obalnome moru Republike Hrvatske.²

Prema dužini, plovila su grupirana u četiri skupine: plovila dužine do 9 metara, plovila dužine od 9,1 do 11,0 metara, plovila dužine 11,1 do 13,0 metara i plovila duža od 13 metara.

Osim obilježja nautičke turističke potražnje u 2012. godini, opisuju se i eventualne promjene u tim obilježjima zabilježene u odnosu na 2007. godinu, kada je provedeno prethodno TOMAS NAUTIKA istraživanje. S ciljem usporedbe obilježja različitih segmenata turističke potražnje, obilježja nautičke turističke potražnje uspoređuju se s obilježjima ljetne turističke potražnje u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, turističkim naseljima, kampovima i privatnom smještaju) koja su posljednji put praćena istraživanjem TOMAS Ljeto 2010.

U Prilogu je, na hrvatskom i engleskom jeziku, dat usporedni prikaz svih obilježja potražnje i potrošnje nautičara prema vlasništvu plovila (Prilog A), zemlji porijekla nautičara, posebno za hrvatski čarter (Prilog B) i ostale oblike vlasništva (Prilog C) te prema dužini plovila (Prilog D).

¹ Prema podacima Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske (Broj čarter gostiju koji su noćili i broj ostvarenih noćenja u razdoblju od 2012-01-01 do 2012-12-15), navedene zemlje generirale su 89% svih čarter gostiju u 2011. te 87% svih čarter gostiju u 2012. godini. Nautičari iz navedenih zemalja ostvarili su u 2011. godini 88%, a u 2012. godini 87% svih noćenja nautičara u čarteru.

² Prema podacima Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske (Dolazak stranih plovila za razonodu i sport u obalno more Hrvatske u 2011.), a na temelju izdanih i produženih prijava dolaska i boravka u obalnome moru Republike Hrvatske, nautičari iz navedenih zemalja čine 84% ukupnog broja osoba prispjelih u 2011. godini.



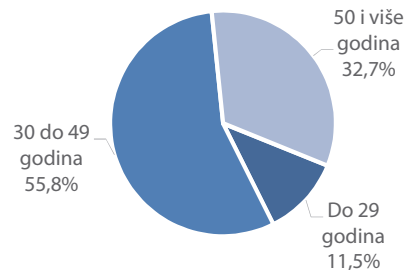
3.1. Sociodemografski profil nautičara

Sociodemografski profil nautičara obuhvaća uobičajeni skup obilježja – dob i spol ispitanika, stupanj obrazovanja, veličinu mjesta stalnog boravka mjerenu brojem stanovnika te mjesečna primanja kućanstva.

3.1.1.

DOB NAUTIČARA

Dob nautičara (godine)	%
Do 25	4,4
26 do 35	21,9
36 do 45	30,0
46 do 55	23,7
56 i više	19,9
UKUPNO	100,0



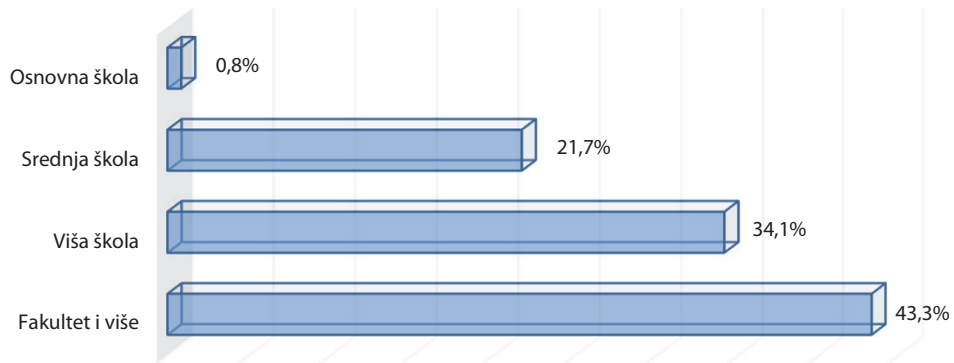
Prosječna dob nautičara u ljetu 2012. godine iznosila je 45 godina (medijan 43 godine). Najviše je nautičara u dobi od 30 do 49 godina (56%). U odnosu na turiste koji borave u smještajnim objektima, među nautičarima je veća zastupljenost onih u dobi od 50 i više godina (33% nautičara u odnosu na 25% gostiju u smještajnim objektima), dok su znatno manje zastupljeni oni mlađi, do 29 godina starosti (12% nautičara u odnosu na 19% gostiju u smještajnim objektima). Među ispitanicima je bilo znatno više muškaraca (69%) nego žena (31%), što je najvjerojatnije i odraz populacije nautičara.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Među nautičarima na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru, u odnosu na nautičare u hrvatskom čarteru, znatno je veći udio najstarije dobne skupine, odnosno onih u dobi od 50 i više godina (42% prema 23%). Prosječna starost nautičara koji nisu u domaćem čarteru iznosi 48 godina, dok su 'hrvatski čarteraši' znatno mlađi, s prosječnom starošću od 41 godine.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Nautičari iz Njemačke i Francuske (prosječna starost 45 godina) te Austrije (44 godine) stariji su od prosjeka, dok se u mlađe od prosjeka mogu ubrojiti nautičari iz Švedske i Poljske (37 godina) te Slovenije i Češke čija prosječna starost iznosi 39 godina.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Nautičari iz Njemačke (prosječna starost 51 godina), Austrije i Italije (50 godina) stariji su od prosjeka, dok se među mlađe od prosjeka mogu ubrojiti nautičari iz Slovenije, Mađarske i Češke čija prosječna starost iznosi 45 godina te domaći nautičari (46 godina).
- **Odstupanje prema dužini plovila:** Ne postoje znatnija odstupanja u prosječnoj dobi nautičara s obzirom na dužinu plovila.

➔➔➔ **PROMJENA:** Prosječna starost nautičara nije se znatnije promijenila u odnosu na 2007. godinu.



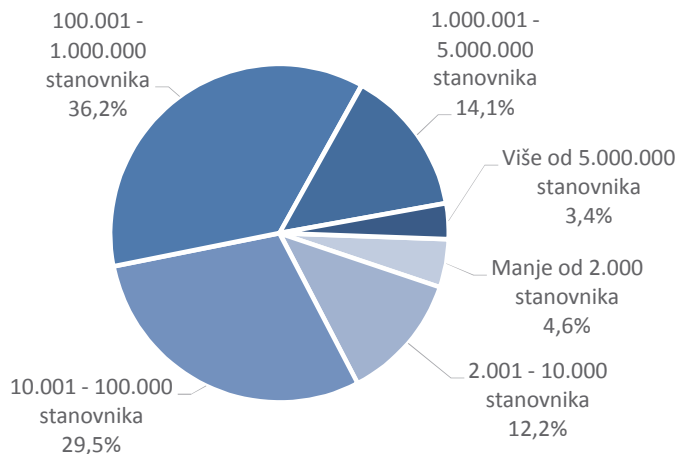
3.1.2.
STUPANJ OBRAZOVANJA



Više od tri četvrtine nautičara ima završenu višu ili visoku školu. U usporedbi s gostima u smještajnim objektima nautičari su u prosjeku obrazovaniji (fakultetsko obrazovanje ima 43% nautičara, a 30% turista u smještajnim objektima).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Nautičari u hrvatskom čarteru u prosjeku su obrazovaniji u odnosu na nautičare koji ne plaćaju najam ili su na plovilima u inozemnom čarteru (46% fakultetski obrazovanih prema 41%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Najviše fakultetski obrazovanih nautičara (više od 65%) je među Šveđanima i Nizozemcima.
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Najviše fakultetski obrazovanih nautičara (po 44%) je među Nijemcima i domaćim nautičarima.
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** Nautičari na manjim plovilima, dužine do 9 metara, u prosjeku su slabije obrazovani (35% s fakultetskim obrazovanjem u usporedbi s više od 43% fakultetski obrazovanih nautičara na dužim plovilima).
- ➔➔ **PROMJENA:** Smanjen je udio nautičara s fakultetskim obrazovanjem (s 50% u 2007. godini na 43% u 2012. godini).

3.1.3.
VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA

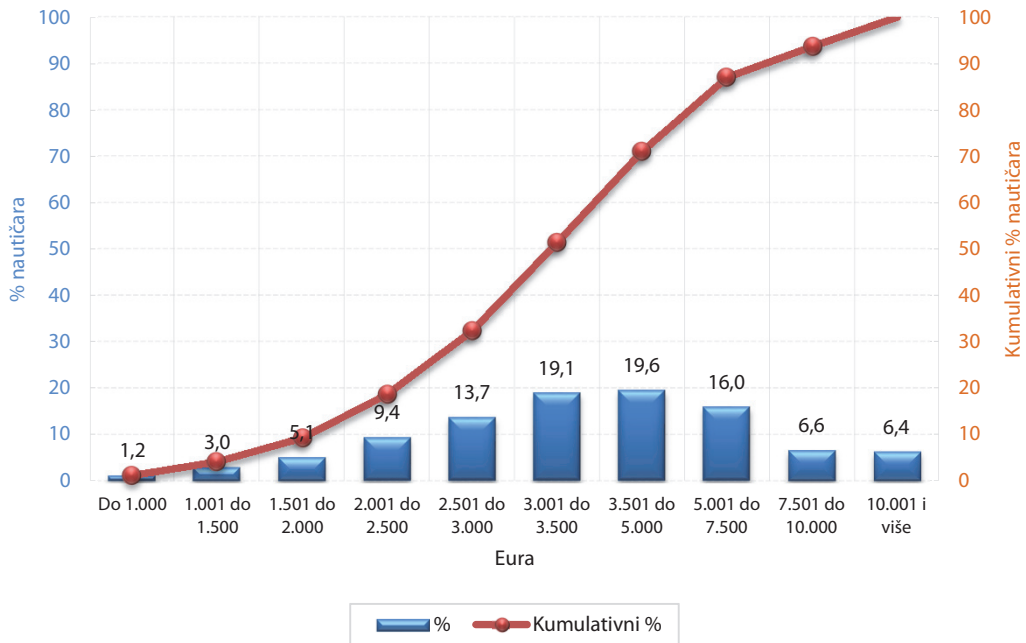




Nautičari najvećim dijelom dolaze iz velikih gradova s više od 100.000 stanovnika (54%). Udio nautičara iz ruralnih područja, odnosno naselja s manje od 2.000 stanovnika, gotovo je zanemariv.

3.1.4.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA



Gotovo svaki drugi nautičar (49%) na razini kućanstva ostvaruje mjesečna primanja veća od 3.500 eura, a tek 9% nautičara dolazi iz kućanstava s mjesečnim primanjima do 2.000 eura. Za razliku od nautičara, kod gostiju u smještajnim objektima gotovo polovica (47%) ima mjesečna primanja kućanstva manja od 2.000 eura.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Među nautičarima u hrvatskom čarteru manji je udio onih s mjesečnim primanjima kućanstva iznad 3.500 eura u odnosu na nautičare koji ne plaćaju najam ili su u inozemnom čarteru (45% u odnosu na 52%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Velike su razlike u mjesečnim primanjima kućanstva između pojedinih zemalja porijekla (prebivališta) nautičara. Za 71% nautičara iz Rusije i više od 60% nautičara iz Francuske, Austrije, Njemačke i Velike Britanije mjesečna primanja kućanstva su veća od 3.500 eura, za razliku od svega 12% domaćih nautičara i manje od 30% nautičara iz Poljske i Češke s takvim primanjima.
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Više od 70% nautičara iz Francuske i Njemačke ostvaruje mjesečna primanja kućanstva veća od 3.500 eura, za razliku od svega 24% domaćih nautičara.
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** Na dužim su plovilima, prema očekivanju, zastupljeniji nautičari s višim mjesečnim primanjima kućanstva. Tako su mjesečna primanja kućanstva viša od 3.500 eura za 42% nautičara na plovilima do 9 metara, 44% nautičara na plovilima od 9 do 11 metara, 50% nautičara na plovilima od 11 do 13 metara te 56% nautičara na plovilima dužim od 13 metara.
- ➡➡ **PROMJENA:** Struktura nautičke turističke potražnje s obzirom na mjesečna primanja kućanstva nije se znatnije promijenila u odnosu na 2007. godinu.

3.2. Učestalost dolaska/plovidbe u Hrvatskoj i izvori informacija

Lojalnost ili vjernost nautičara Hrvatskoj mjerena je putem učestalosti plovidbe u Hrvatskoj. Jedno od važnih obilježja svake 'turističke' populacije, pa tako i populacije nautičara, su izvori informacija o destinaciji koje gosti koriste tijekom pripreme putovanja. U istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. ispitanici-nautičari su od ponuđenih osam različitih izvora informiranja o hrvatskoj turističkoj i nautičkoj ponudi mogli izabrati najviše tri.

3.2.1.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

Učestalost dolaska u Hrvatsku	%
Prvi posjet	10,9
Drugi posjet	12,9
3 do 5 posjeta	26,2
6 i više posjeta	50,0
UKUPNO	100,0

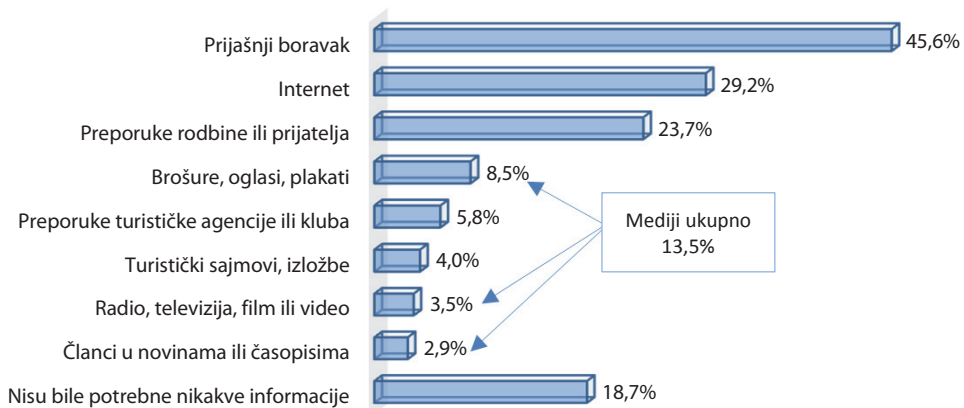
Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare.

Inozemni nautičari većinom su izrazito lojalni hrvatskoj nautičkoj ponudi. Svaki drugi već je šest ili više puta plovio u Hrvatskoj, a tri četvrtine ih je plovilo hrvatskim dijelom Jadrana više od tri puta. U ljetu 2012. godine tek je svaki deveti inozemni nautičar (11%) plovio u Hrvatskoj po prvi puta. Među gostima hotela, kampova i privatnog smještaja u 2010. godini (prema istraživanju TOMAS Ljeto 2010.) zabilježen je nešto veći udio (14%) inozemnih gostiju u prvom posjetu Hrvatskoj, ali i manji udio onih najvjernijih sa šest i više posjeta (39%).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Velik utjecaj na učestalost plovidbe u Hrvatskoj ima i činjenica da znatan udio inozemnih nautičara koji ne plaćaju najam u Hrvatskoj ima plovilo na stalnom vezu u nekoj od hrvatskih marina. Stoga je učestalost plovidbe u Hrvatskoj još izraženija kod tih nautičara u odnosu na nautičare u hrvatskom čarteru (67% prema 33% nautičara u čarteru koji su Hrvatsku posjetili već šest i više puta). S druge strane, znatno je veći udio hrvatskih čarteraša u ljetu 2012. godine prvi puta plovio u Hrvatskoj (16% prema 6% među nautičarima koji nisu na plovilu unajmljenom u Hrvatskoj).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Čarteraša koji po prvi puta plovo u Hrvatskoj najviše je među Šveđanima (48%), Britancima (33%), Francuzima (31%) i Rusima (26%). Najviše onih najvjernijih, sa šest i više posjeta, je među čarterašima iz Slovenije (45%) i Austrije (41%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Inozemnih nautičara koji po prvi puta plovo u Hrvatskoj najviše je među Francuzima (10%). Najviše onih najvjernijih, sa šest i više posjeta, je među nautičarima iz Slovenije (81%), Austrije (75%) i Njemačke (74%).
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** Iznadprosječan udio onih u prvom posjetu Hrvatskoj je među inozemnim nautičarima na najvećim plovilima odnosno plovilima dužim od 13 metara (16% u odnosu na prosjek od 11%). Najviše onih najvjernijih, sa šest i više posjeta, je među inozemnim nautičarima na plovilima do 9 metara dužine (59%).
- ➔ **PROMJENA:** Neznatno je povećan udio inozemnih nautičara u prvom posjetu Hrvatskoj (s 9% u 2007. godini na 11% u 2012. godini). Istodobno je smanjen udio gostiju koji su Hrvatsku posjetili već tri i više puta (s 80% u 2007. godini na 76% u 2012. godini).

3.2.2.

IZVORI INFORMACIJA



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Sukladno velikoj zastupljenosti nautičara koji učestalo plove u Hrvatskoj, najvažniji izvor informiranja za goste nautičare je prijašnji boravak (46%), a velik je udio i onih kojima nisu bile potrebne nikakve informacije (19%). Internet je za prikupljanje informacija koristilo 29% nautičara, a 24% ih se oslanjalo na preporuke rodbine ili prijatelja. Putem nekog od medija – brošura, oglasa i plakata, članaka u novinama i časopisima te radija, televizije, filma ili videa – informacije je prikupljalo 14% nautičara. U usporedbi s gostima u smještajnim objektima, nautičari su u nešto manjoj mjeri koristili većinu navedenih izvora informacija, s izuzetkom prijašnjeg boravka i interneta, na koje se oslanjalo 32% odnosno 27% gostiju u smještajnim objektima.

- Odstupanja prema vlasništvu plovila:** S obzirom na to da je među nautičarima u hrvatskom čarteru znatno veći udio onih koji prvi puta plove u Hrvatskoj, češće su koristili različite izvore informacija u odnosu na nautičare koji ne plaćaju najam ili su u inozemnom čarteru. Internet je kao izvor informacija koristilo 41% nautičara u hrvatskom čarteru te 18% svih ostalih nautičara. Čarteraši su se češće informirali i putem raznih medija (18% prema 10%) te preporuka rodbine ili prijatelja (27% prema 20%).
- Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Tržišta s kojih je zabilježen veći udio nautičara u prvom posjetu Hrvatskoj ističu se iznadprosječnim korištenjem većine izvora informacija. Tako su čarteraši iz Velike Britanije, Francuske, Švedske i Rusije iznadprosječno koristili internet (55%, 57%, 52% i 57%), razne medije (31%, 20%, 25% i 19%) te preporuke turističke agencije ili kluba (20%, 23%, 23% i 19%). Britanci i Rusi češće od prosjeka su koristili i preporuke rodbine ili prijatelja (39% i 34%), kao i Česi (35%). Internet su također iznadprosječno koristili i čarteraši iz Slovačke (69%), Nizozemske (56%) i Poljske (53%), a Poljaci i Nizozemci su se istakli i korištenjem medija (22% i 21%). Svaki drugi čarteraš iz Austrije, Slovenije, Češke i Njemačke oslanjao se na prijašnji boravak, dok trećini domaćih čarteraša nisu bile potrebne nikakve informacije.
- Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Nautičari iz Francuske, među kojima je zabilježen iznadprosječan udio onih u prvom posjetu Hrvatskoj, ističu se iznadprosječnim korištenjem interneta (40%), oslanjanjem na preporuke rodbine ili prijatelja (28%) i korištenjem medija (16%) u prikupljanju informacija. Medije također iznadprosječno koriste Česi (15%), dok se većina Nijemaca (56%) oslanja na prijašnji boravak. Očekivano, među domaćim nautičarima iznadprosječan je udio onih koji nisu trebali dodatne informacije (41%).

- **Odstupanja prema dužini plovila:** Korištenje interneta i medija kao izvora informacija raste s dužinom plovila. Putem interneta informacije prikuplja od 22% nautičara na plovilima do 9 metara do 36% nautičara na plovilima dužim od 13 metara. Na medije se oslanja od 11% nautičara na plovilima do 9 metara do 18% nautičara na plovilima dužim od 13 metara. Kako povećanjem dužine plovila raste udio nautičara u prvom posjetu Hrvatskoj tako, očekivano, pada udio nautičara koji se oslanjaju na prijašnji boravak kao izvor informacija (s 51% na plovilima do 9 metara na 39% na plovilima dužim od 13 metara).
- ➔➔ **PROMJENA:** Zabilježen je porast informiranja nautičara putem interneta (s 25% u 2007. godini na 29% u 2012. godini) te oslanjanja na prijašnji boravak (s 44% na 46%), dok se smanjila važnost ostalih izvora informiranja, posebice medija (s 24% na 14%) i preporuka turističke agencije ili kluba (s 12% na 6%). I kod stacionarne ljetne turističke potražnje zabilježen je sličan trend – u razdoblju od 2007. do 2010. godine smanjena je razina korištenja svih izvora informacija osim prijašnjeg boravka.

3.3. Prijevozno sredstvo u dolasku i odlasku

Automobilski je prijevoz za nautičare, kao i za goste u smještajnim objektima, dominantan oblik dolaska u polaznu luku (69%). Slijedi dolazak plovilom (15%) te zrakoplovom (14%). Nautičari češće od turista u smještajnim objektima koriste zrakoplov za dolazak u polaznu luku (oko 8% gostiju u smještajnim objektima je tijekom četiri ljetna mjeseca doputovalo zrakoplovom kao glavnim prijevoznim sredstvom). U zrakoplovnom prijevozu zastupljeniji je redoviti let (9%) u odnosu na charter let (5%). Među gostima koji su doputovali redovitim letom, svaki drugi koristio je usluge niskotarifnih zračnih prijevoznika.

3.3.1.

PRIJEVOZNO SREDSTVO

Prijevozno sredstvo do/od polazne luke	%
Automobil	66,5
Automobil s plovilom na prikolici	2,1
Autobus	0,9
Vlak	0,2
Zrakoplov - charter let	4,8
Zrakoplov - redoviti let	9,4
Brod, trajekt	0,4
Plovilo u kojem ispitanik trenutno boravi	15,4
Neko drugo	0,2
UKUPNO	100,0

3.3.2.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU

Niskotarifni prijevoznik	%
Korišten	52,4
Nije korišten	47,6
UKUPNO	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov – redoviti let.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Čarteraši češće od ostalih nautičara za dolazak u polaznu luku koriste zrakoplov (21% prema 7%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Nautičari s udaljenijih čarter tržišta, iz Rusije, Švedske i Velike Britanije, najčešće dolaze zrakoplovom (83%, 82% i 80%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Talijani znatno više od ostalih nautičara u ovoj skupini dolaze u Hrvatsku plovilom u kojem i borave (65%). Prema zastupljenosti u dolascima zrakoplovom izdvajaju se Francuzi (26%).
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** S povećanjem dužine plovila raste udio dolazaka zrakoplovom (sa 6% za plovila do 9 metara dužine na 21% za plovila duža od 13 metara). Nautičari na plovilima dužim od 13 metara češće su od ostalih dolazili i plovilom (20%), dok su s plovilom na prikolici najčešće dolazili nautičari s plovilima do 9 metara dužine (7%).
- ➔➔ **PROMJENA:** Povećan je udio dolazaka nautičara osobnim automobilom (s 59% u 2007. godini na 69% u 2012. godini), dok je smanjen udio dolazaka plovilom (s 23% na 15%). Razlog manjeg udjela dolazaka nautičara plovilom dijelom može biti i veći udio čarteraša zabilježen u 2012. u odnosu na 2007. godinu, a koji ne dolaze plovilom.

3.4. Obilježja plovidbe

Obilježja plovidbe u istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting obuhvaćaju: vlasništvo plovila, vrstu najma, polaznu luku i način plaćanja najma za plovila unajmljena u Hrvatskoj, sastav posade i broj osoba na plovilu, duljinu boravka na plovidbi i strukturu ostvarenih noćenja s obzirom na mjesto veza/sidrenja, organizaciju prehrane te aktivnosti kojima se nautičari bave tijekom vremena provedenog u marinama/lukama i destinacijama.

3.4.1.

VLASNIŠTVO PLOVILA

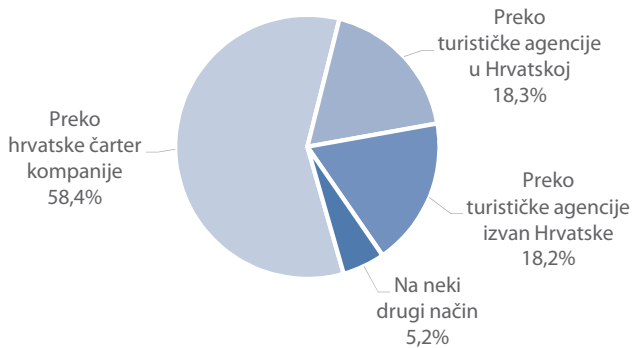
Vlasništvo plovila	%
Hrvatski čarter	49,1
Osobno vlasništvo/suvlasništvo	42,2
Vlasništvo prijatelja/rođaka	5,9
Inozemni čarter	2,8
UKUPNO	100,0

3.4.2.

PLAĆANJE NAJMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA %

		Plaćanje najma plovila	
		Da	Ne
Vlasništvo plovila	Hrvatski čarter	100,0	0,0
	Osobno vlasništvo/suvlasništvo, vlasništvo prijatelja/rođaka, inozemni čarter	5,6	94,4

3.4.3.
NAČIN PLAĆANJA NAJMA PLOVILA

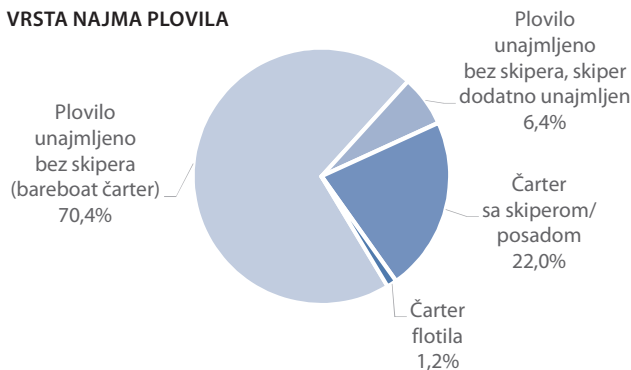


Napomena: Samo za nautičare na plovilima u hrvatskom čarteru.

U hrvatskom čarteru bilo je 49% nautičara, 42% nautičara plovilo je na plovilima u osobnom vlasništvu/suvlasništvu, 6% na plovilima u vlasništvu prijatelja/rođaka, a manje od 3% nautičara bilo je na plovilima u inozemnom čarteru. Čarteraši, oni u hrvatskom čarteru, najam plovila platili su najčešće izravno čarter kompaniji (58%), dok je 37% najam platilo posredstvom turističke agencije, a ostali na neki drugi način.

- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Domaći nautičari i Nizozemci češće su od prosjeka najam plovila plaćali izravno hrvatskoj čarter kompaniji (79% i 75%). Slovaci i Francuzi znatno su češće od ostalih najam plaćali posredstvom turističke agencije u Hrvatskoj (39% i 29%), dok su Britanci, Šveđani, Rusi, Nijemci i Austrijanci iznadprosječno koristili usluge stranih turističkih agencija za ugovaranje najma plovila u Hrvatskoj (29%, 27%, 26%, 23% i 23%).
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** Plovila do 9 metara češće su od onih dužih u osobnom vlasništvu (58%), dok je vlasništvo čarter kompanija najzastupljenije među plovilima dužine od 11 do 13 metara (62%). S porastom dužine plovila smanjuje se udio najma preko čarter kompanije (sa 70% za plovila do 9 metara dužine na 49% za plovila iznad 13 metara dužine), a povećava udio najma preko turističkih agencija (s 27% na 43%).
- ➔ **PROMJENA:** U istraživanju provedenom 2012. godine zabilježeno je znatno više nautičara na plovilima u vlasništvu čarter kompanija, 52%, u odnosu na 2007. godinu kada ih je bilo 38%. U isto je vrijeme smanjen udio nautičara na vlastitim plovilima (s 48% u 2007. godini na 42% u 2012. godini).

3.4.4
VRSTA NAJMA PLOVILA



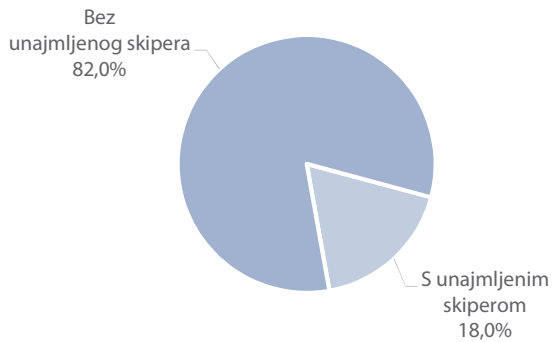
Napomena: Samo za nautičare na plovilima u hrvatskom čarteru.



Najčešći oblik najma plovila je tzv. *bareboat* čarter ili najam plovila bez skipera u kojem je bilo 70% svih nautičara u hrvatskom čarteru. Nešto više od petine (22%) čarteraša unajmilo je plovilo sa skiperom ili posadom, 6% je unajmilo plovilo bez skipera, ali su skipera naknadno unajmili, a samo 1% čarteraša bilo je u okviru čarter flotile.

- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Plovilo bez skipera češće su od prosjeka unajmljivali čarteraši iz Njemačke (80%), Slovenije (77%), Nizozemske (77%), Italije (75%) i Češke (74%). Ovaj oblik najma najrijeđe su koristili Šveđani – tek svaki drugi Šveđanin unajmio je plovilo bez skipera. U isto vrijeme Šveđani su iznadprosječno unajmljivali plovilo sa skiperom ili posadom (39%), a slijede ih Rusi (36%), Slovaci (34%) i Francuzi (32%). U okviru čarter flotile najčešće su bili Britanci (13%) koji čine većinu tržišta za taj oblik najma (34% svih nautičara na čarter flotili bili su Britanci).
- **Odstupanja prema dužini plovila:** Očekivano, udio najma plovila bez skipera opada porastom dužine broda (80% plovila u hrvatskom čarteru manjih od 9 metara unajmljeno je bez skipera, za razliku od 59% plovila dužih od 13 metara). Sukladno, najveći udio najma plovila sa skiperom ili posadom je među najdužim plovilima (30% plovila dužih od 13 metara unajmljeno je sa skiperom ili posadom).

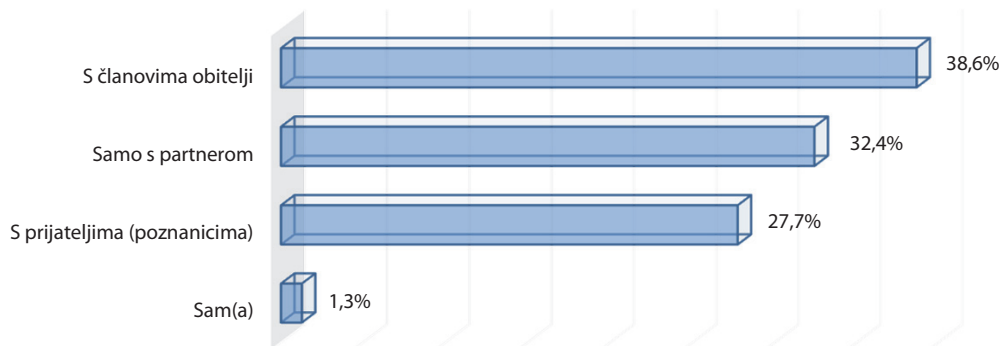
3.4.5
KORIŠTENJE USLUGA UNAJMILJENOG SKIPERA



3.4.6.
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU

Ukupan broj osoba na plovilu	%
1	1,0
2	21,2
3	11,5
4	26,1
5	12,9
6	13,6
7 i više	13,6
UKUPNO	100,0

3.4.7.
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI



Promatrajući sve nautičare, a ne samo one u hrvatskom čarteru, skoro svaki peti (18%) je izjavio da je na ovom putovanju imao unajmljenog skipera ili posadu. Na plovilima su u prosjeku bile 4 osobe, uključujući skipera ili unajmljenu posadu. Najčešće se plovilo s članovima obitelji (39%) ili samo s partnerom (32%). Udio nautičara koji plove s članovima obitelji znatno je manji od udjela obiteljskih dolazaka gostiju u komercijalne smještajne objekte na kopnu (52%). Prijatelji su, pak, kao pratnja na plovidbi/putovanju zastupljeniji kod nautičara (28%) u usporedbi s gostima u komercijalnim smještajnim objektima na kopnu (12%).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Na plovilima unajmljenim u Hrvatskoj skiper se unajmljuje više nego četiri puta češće u odnosu na plovila koja nisu u najmu ili su u inozemnom čarteru (30% prema 7%), što je dijelom uzrok i prosječno većem broju osoba na plovilima u hrvatskom čarteru (prosječno 5 osoba prema 4 osobe na ostalim plovilima). Pri tome je na plovilima u hrvatskom čarteru koja su imala unajmljenog skipera otprilike svaki peti skiper (22%) unajmljen naknadno, odnosno izvan čarter aranžmana. Čarteraši znatno češće plove u društvu prijatelja (37%) u odnosu na ostale nautičare (19%), a znatno rjeđe samo s partnerom (27% prema 38%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Šveđani, Rusi i Slovaci češće od prosjeka plove u društvu prijatelja (46%, 45% i 44%), dok se Mađari i Nijemci ističu većim udjelom onih u društvu partnera (35% i 34%).
 - **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** S unajmljenim skiperom češće od prosjeka nautičara u ovoj skupini su plovili Talijani (13%) i Francuzi (10%). Svaki drugi Nijemac plovio je isključivo u društvu partnera, kao i 48% Austrijanaca, dok je većina Čeha plovila s članovima obitelji (53%). Među Francuzima je iznadprosječan udio onih koji su plovili u društvu prijatelja (31%).
 - **Odstupanja prema dužini plovila:** Učestalost najma skipera raste s porastom dužine plovila pa tako na plovilima dužim od 13 metara skipera unajmljuje 28% nautičara. Prosječan broj osoba na plovilima raste od 3 osobe na plovilima do 9 metara do 6 osoba na plovilima dužim od 13 metara. Plovidba samo s partnerom najzastupljenija je na plovilima do 9 metara (49%), dok je na onim najdužim plovilima (dužim od 13 metara) podjednako zastupljena plovidba u društvu članova obitelji odnosno prijatelja (36% odnosno 40%).
- ➔➔➔ **PROMJENA:** Smanjen je udio nautičara koji koriste usluge unajmljenog skipera (s 22% u 2007. godini na 18% u 2012. godini). Učestalija je plovidba isključivo u društvu partnera (32% u 2012. godini prema 21% u 2007. godini).

3.4.8.

DULJINA BORA VKA

Broj noćenja na putovanju/plovidbi u Hrvatskoj	%
1 do 3	3,4
4 do 7	42,8
8 do 14	33,7
15 do 21	11,7
22 i više	8,5
UKUPNO	100,0

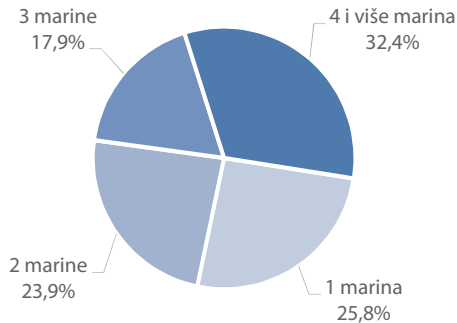
3.4.9.

PROSJEČAN BROJ I STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA S OBLIROM NA MJESTO NOĆENJA/SIDRENJA

Broj noćenja	Prosječan broj noćenja	%
U marinama	7,4	59,8
U mjesnim lučicama	1,7	13,7
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina	1,5	11,7
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina	1,7	13,3
U smještajnim objektima na kopnu	0,2	1,4
UKUPNO	12,4	100,0



3.4.10.

BROJ POSJEĆENIH MARINA NA PLOVIDBI


Putovanje nautičara najčešće uključuje 4 do 7 noćenja (43%), a na svakom trećem ostvari se 8 do 14 noćenja. Zamjetan je i udio plovidbi s više od 15 noćenja (20%). U prosjeku, nautičari na putovanju ostvaruju 12 noćenja, od čega oko 7 noćenja u marinama te po jedno do dva noćenja u mjesnim lučicama i na bovi odnosno sidru izvan mjesnih lučica i marina. Neznatan udio nautičara tijekom putovanja ostvaruje i noćenja u smještajnim objektima na kopnu.

U prosjeku, nautičari tijekom plovidbe posjete 3 marine. Svaki drugi posjeti jednu do dvije marine, a oko trećine nautičara tijekom svoje plovidbe posjeti četiri ili više marina.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Na plovilima u hrvatskom čarteru ostvaruje se znatno manji broj noćenja (prosječno 9 noćenja) u odnosu na ostala plovila, od kojih je većina u vlasništvu/suvlasništvu (prosječno 16 noćenja). Pritom je kod čarteraša znatno zastupljeniji boravak od 4 do 7 noćenja (64% prema 21%), a znatno rjeđi boravak u trajanju od 15 i više noćenja (3% prema 38%).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Najveći broj noćenja u prosjeku ostvaruju čarteraši iz Rusije (10), a između 9 i 10 noćenja ostvare i Francuzi, Nijemci, Britanci i Nizozemci. U marinama češće od prosjeka noće Rusi (70% svih noćenja ostvaruju u marinama), a relativno najmanje Talijani (50%), koji ostvaruju iznadprosječan udio noćenja u mjesnim lučicama (20%) i na bovi izvan mjesnih lučica i marina (14%). Na bovi češće od drugih noće i domaći čarteraši (14%), dok je među Slovencima najveći udio onih koji noće na sidru izvan marina i mjesnih lučica (18%). Najveći udio čarteraša koji tijekom plovidbe posjete četiri i više marina je među Šveđanima (45%), Rusima (43%) i Britancima (40%).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Iznadprosječan broj noćenja u ovoj skupini nautičara ostvaruju Nijemci (20 noćenja u prosjeku) i Austrijanci (18), a manje od prosjeka na plovilima borave domaći nautičari (13). U marinama češće od prosjeka noće Austrijanci (66% svih noćenja ostvaruju u marinama), a relativno najmanje Česi (50%) koji se ističu iznadprosječnim udjelom noćenja u mjesnim lučicama (28%). Na bovi, izvan mjesnih lučica i marina, češće od drugih noće domaći (16%) i Slovenci (15%), a na sidru, izvan marina i mjesnih lučica, nautičari iz Njemačke (17%) i Francuske (16%). Među Francuzima je najveći udio nautičara koji tijekom plovidbe posjete četiri i više marina (43%).
- **Odstupanja prema dužini plovila:** S porastom dužine plovila smanjuje se udio plovidbi s ostvarenih 15 i više noćenja (s 29% za plovila dužine do 9 metara na 16% za plovila duža od 13 metara). Najmanji udio noćenja u marinama zabilježen je kod nautičara na plovilima do 9 metara (54% svih noćenja), dok nautičari na dužim plovilima preko 60% ukupnih noćenja u prosjeku ostvaruju u marinama. Nautičari na plovilima do 9 metara češće su od prosjeka noćili na sidru, izvan mjesnih lučica i marina (17% ukupnih noćenja).

➔➔ **PROMJENA:** Raste udio kraćih, a smanjuje se udio dužih boravaka (udio plovidbi s ostvarenih 4 do 7 noćenja povećao se s 31% u 2007. godini na 43% u 2012. godini, a smanjio se udio plovidbi s ostvarenih 15 i više noćenja s 31% u 2007. godini na 20% u 2012. godini). Prosječna duljina boravka nautičara smanjena je s 14 noćenja u 2007. godini na 12 noćenja u 2012. godini.

3.4.11.

**ISKAZANA POTREBA ZA TRANZITNIM VEZOM
TIJEKOM PLOVIDBE** %

	Slobodan tranzitni vez tražen u:	
	Marinama	Lukama otvorenim za javni promet
Da	94,4	74,9
Ne	5,6	25,1
UKUPNO	100,0	100,0

3.4.12.

**DOSTUPNOST TRANZITNOG VEZA
U MARINAMA PREMA SEZONI** %

Slobodni tranzitni vez u marinama pronađen:	Ukupno	Glavna sezona (srpanj i kolovoz)	Pred i postsezona (lipanj, rujanj i listopad)
Uvijek	58,6	56,7	62,4
Često	33,2	34,5	30,7
Rijetko	8,0	8,7	6,7
Nikada	0,2	0,1	0,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.4.13.

**DOSTUPNOST TRANZITNOG VEZA
U LUKAMA OTVORENIM ZA JAVNI PROMET PREMA SEZONI** %

Slobodni tranzitni vez u lukama otvorenim za javni promet pronađen:	Ukupno	Glavna sezona (srpanj i kolovoz)	Pred i postsezona (lipanj, rujanj i listopad)
Uvijek	45,3	43,3	49,3
Često	35,6	35,6	35,5
Rijetko	17,1	19,5	12,4
Nikada	2,0	1,6	2,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Dostupnost slobodnog tranzitnog veza u marinama i lukama otvorenim za javni promet novo je obilježje nautičke potražnje u istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting u 2012. godini. Osim što upotpunjuje saznanja o aktivnosti i načinu plovidbe nautičara u Hrvatskoj, pruža informacije potrebne za procjenu postojeće potražnje za tranzitnim vezovima kao i za bolje razumijevanje zadovoljstva nautičara nekim elementima ponude.

Gotovo svi nautičari tijekom plovidbe iskazuju potrebu za tranzitnim vezom u marinama (samo 6% nautičara nije tražilo tranzitni vez u marini), a tri četvrtine nautičara tražilo je tranzitni vez u lukama otvorenim za javni promet duž obale i na otocima.³

Nautičari koji su tražili slobodni tranzitni vez u našim marinama, najčešće su ga i pronašli. Većina je (59%) slobodan tranzitni vez u marinama pronašla uvijek kad je to željela, trećina često, dok je 8% nautičara imalo problema s pronalaskom slobodnog veza u marinama. Očekivano, udio onih koji su slobodan vez uvijek pronašli nešto je veći izvan vrha sezone.

Učestalost pronalaska slobodnog tranzitnog veza u lukama otvorenim za javni promet nešto je niža. Od nautičara koji su tražili takav tranzitni vez, njih 45% uvijek ga je pronašlo, a 36% često. Za 19% nautičara pronalazak slobodnog veza u lukama otvorenim za javni promet predstavljalo je problem – rijetko su ili nikada pronašli slobodan tranzitni vez. Problem pronalaženja slobodnog veza u lukama bio je izraženiji tijekom srpnja i kolovoza (21% nautičara rijetko je ili nikada pronašlo slobodan vez) u odnosu na lipanj, rujanj i listopad (15%).

- **Odstupanja:** Nisu zabilježene znatnije razlike u učestalosti pronalaženja slobodnog tranzitnog veza u marinama i lukama otvorenim za javni promet s obzirom na vlasništvo plovila ili zemlju porijekla nautičara. S obzirom na dužinu plovila, nautičari na kraćim plovilima rjeđe su iskazivali potrebu za slobodnim tranzitnim vezom u marinama u odnosu na nautičare na dužim plovilima. Nautičari na plovilima dužim od 13 metara rjeđe su od ostalih pronalazili slobodan tranzitni vez u marinama.

3.4.14.

ORGANIZACIJA PREHRANE

	%		
Organizacija prehrane	Doručak	Ručak	Večera
Isključivo na brodu	57,5	27,2	6,1
Pretežno na brodu	36,3	54,7	27,0
Pretežno u restoranu	5,3	15,8	46,0
Isključivo u restoranu	0,9	2,4	21,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Nautičari doručak konzumiraju gotovo isključivo (58%) ili pretežno (36%) na plovilu, na kojem najčešće i ručaju (27% njih isključivo, a 55% pretežno), dok na večeru uglavnom odlaze u restorane (21% isključivo, a 46% pretežno).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Ne postoje znatnija odstupanja u organizaciji prehrane s obzirom na vlasništvo plovila.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Čarter nautičari iz Rusije, Švedske, Velike Britanije, Nizozemske i Austrije češće od prosjeka za sve promatrane zemlje u skupini čarteraša večeraju pretežno ili isključivo u restoranu. Pri tome prednjače Rusi od kojih 89% najčešće večera u restoranima, a ističu se i iznadprosječnim udjelom onih koji pretežno ručaju u restoranima (46%). Znatno manje od prosjeka u restorane odlaze nautičari iz Slovenije, Italije i Češke (manje od 55% ih najčešće večera, a manje od 13% najčešće ruča u restoranima).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Nautičari iz Austrije i Njemačke češće od prosjeka za sve promatrane zemlje u ovoj skupini nautičara večeraju pretežno ili isključivo u restoranu (skoro tri četvrtine). Manje od prosjeka u restorane odlaze domaći nautičari i nautičari iz Francuske (58% ili manje ih najčešće večera u restoranima).

³ Pod 'potrebom za tranzitnim vezom' podrazumijeva se i zahtjev za rezervacijom tranzitnog veza.

- **Odstupanja prema dužini plovila:** S porastom dužine plovila povećava se udio nautičara koji pretežno ili isključivo večeraju u restoranu (s 55% za nautičare na plovilima do 9 metara dužine do 71% za nautičare na plovilima duljim od 13 metara).
- ➔➔ **PROMJENA:** Za 9 postotnih bodova smanjen je udio nautičara koji na ručak najčešće odlaze u restorane (s 27% u 2007. godini na 18% u 2012. godini), dok se organizacija večere i doručka nije znatnije promijenila.

3.4.15.

AKTIVNOSTI

Rang	Aktivnosti	%
1.	Odlazak u kupnju	96,9
2.	Odlazak u restorane	95,8
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl.	94,9
4.	Izleti na kopnu i otocima	80,4
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)	75,7
6.	Posjet lokalnim zabavama	73,0
7.	Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama	60,5
8.	Ronjenje	47,2
9.	Posjet koncertima, kazalištu i priredbama	47,2
10.	Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru (osim plivanja i kupanja)	45,4
11.	Ples ili disco	41,9
12.	Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu	41,3
13.	Ribolov	38,2

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću bave ponekad ili često.

Tijekom boravka u marini/luci i destinaciji nautičari najčešće odlaze u kupnju (97%), restorane (96%) te slastičarnice i kafiće (95%). U znatnijoj mjeri odlaze i na izlete na obali (80%), u šetnje u prirodi (76%), posjećuju lokalne zabave (73%) i razgledavaju znamenitosti (61%), a bave se i nizom drugih sportskih, zabavnih ili rekreativnih aktivnosti. U odnosu na goste u smještajnim objektima, nautičari češće odlaze u kupnju, na ronjenje i u ribolov.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Nautičari u hrvatskom čarteru podjednako su aktivni kao i svi ostali nautičari. Ipak, čarteraši češće odlaze na ples odnosno u disco (48% prema 36%) i u nešto većoj mjeri se bave ronjenjem (51% prema 44%).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Šveđani znatno češće od prosjeka svih čarteraša razgledavaju znamenitosti, uključujući posjet muzejima i izložbama, te posjećuju koncerte, kazališta i priredbe, koje iznadprosječno posjećuju i Poljaci te Slovaci. Slovaci su najaktivniji u sportsko-rekreacijskim aktivnostima na moru, uključujući ronjenje (kojim se iznadprosječno bave i Šveđani), a, poput Rusa i Poljaka, češće od prosjeka odlaze i u ribolov. Sportsko-rekreacijskim aktivnostima na kopnu iznadprosječno se bave Mađari, dok na ples ili u disco češće od prosjeka odlaze Šveđani, Poljaci i Rusi.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Ronjenjem se češće od prosjeka svih promatranih zemalja bave Mađari, a ribolovom domaći nautičari. U bavljenju sportsko-rekreacijskim aktivnostima na kopnu u ovoj skupini nautičara prednjače Francuzi.
- **Odstupanja prema dužini plovila:** Ne postoje znatnija odstupanja u aktivnostima nautičara prema dužini plovila.



➔➔ **PROMJENA:** Nautičari su manje aktivni. Učestalost bavljenja većinom aktivnosti znatno je smanjena u odnosu na 2007. godinu. Sličan trend zabilježen je u razdoblju od 2007. do 2010. godine i u segmentu ljetne turističke potražnje u komercijalnim smještajnim objektima na kopnu.

3.5. Zadovoljstvo nautičara ponudom

U istraživanju TOMAS NAUTIKA Jahting zadovoljstvo ponudom ocjenjivalo se na dva načina: izravnom ocjenom elemenata turističke ponude i usporedbom pojedinih elemenata turističke ponude s drugim konkurentskim nautičkim destinacijama. Nautičari su ocjenjivali zadovoljstvo s 25 elemenata turističke ponude naših destinacija i marina/luka i to ocjenama od 1 (vrlo loše) do 5 (odlično). Svi su odgovori svrstani u tzv. 'rangove' zadovoljstva, od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja zadovoljstva.⁴ U nastavku, nautičari su za izabranih 14 elemenata turističke ponude uspoređivali Hrvatsku s nekom od mediteranskih zemalja u kojima su plovili tijekom protekle tri godine (za svaki element navodili su je li u Hrvatskoj 'bolji', 'isti' ili 'lošiji' u odnosu na izabranu konkurentsku zemlju). Analizirana je ocjena elemenata ponude u Hrvatskoj u odnosu na Španjolsku, Francusku, Italiju, Grčku i Tursku.

3.5.1.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA PONUDE

Rang*	Elementi ponude	%	
1.	Ljepota prirode i krajolika	94,5	Vrlo nizak
2.	Osobna sigurnost	86,2	
3.	Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)**	78,9	
4.	Uslužnost osoblja u marinama	78,7	Nizak
5.	Prihvat u marini**	78,6	
6.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama	77,2	Srednji
7.	Prometna dostupnost polazne luke	75,7	
8.	Prostorni raspored marina	75,6	
9.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama	75,2	Visok
10.	Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama	74,3	
11.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija	74,1	Vrlo visok
12.	Prihvat u zračnoj luci (transfer)**	73,3	
13.	Ukupna ponuda za nautičare	71,0	
14.	Uređenost i čistoća okoliša u marinama	70,4	Stupanj zadovoljstva
15.	Vezovi (širina, ispravnost)	68,9	
16.	'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare	67,1	
17.	Raznolikost kulturnih manifestacija	66,2	
18.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama	65,9	
19.	Opskrba plovila (piće dobrodošlice, hrana, TV, internet priključak i slično)**	65,9	
20.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama	65,6	
21.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama	64,9	
22.	Raznolikost sadržaja za zabavu	64,2	
23.	Sanitarije u marinama	62,2	
24.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama	60,8	
25.	Mogućnosti kupnje u marinama	49,3	

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično'.

** Samo za nautičare u hrvatskom čarteru.

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak).

⁴ Za detaljno objašnjenje pogledati poglavlje 2.4. Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata.

Nautičari su bili izrazito zadovoljni samo s dva aspekta provođenja odmora odnosno plovidbe u Hrvatskoj: ljepotom prirode i krajolika te osobnom sigurnošću. Više od 80% nautičara ocijenilo je navedena dva elementa ocjenama vrlo dobro i odlično.

Zadovoljstvo su iskazali i za dvanaest elemenata ponude, od kojih se tri odnose isključivo na nautičare u hrvatskom čarteru. To su stanje broda te prihvat u marini i zračnoj luci. Od preostalih devet elemenata koje su ocjenjivali svi nautičari, većina se odnosi na ponudu marina, od uslužnosti osoblja i osnovnih usluga (opskrbljenost vodom te dostatnost priključaka za struju i vodu) do raspoloživosti informacija u marinama i uređenosti okoliša. Nautičari su iskazali zadovoljstvo i gastronomskom ponudom u destinacijama, prometnom dostupnošću polazne luke i prostornim rasporedom marina te, iako u nešto manjoj mjeri, ukupnom ponudom za nautičare.

Srednji stupanj zadovoljstva nautičari su iskazali za deset elemenata ponude među kojima je i vrijednost za novac ukupne nautičke ponude u Hrvatskoj. Srednje zadovoljni nautičari su bili širinom i ispravnošću vezova u marinama, kvalitetom tehničkog servisa i ugostiteljskih usluga u marinama, sanitarijama u marinama, a 'čarteraši' i opskrbom plovila. Elementi ponude destinacija kojima su nautičari bili srednje zadovoljni uključuju raznolikost kulturnih manifestacija, zabavnih i sportskih sadržaja te mogućnosti za kupnju.

Nautičari su iskazali nezadovoljstvo mogućnostima kupnje u marinama.

Ne postoje znatnija odstupanja u zadovoljstvu nautičara elementima turističke ponude destinacija u odnosu na stacionarne goste u smještajnim objektima na kopnu. Redosljed elemenata prema ocjeni zadovoljstva gotovo je identičan – i nautičari i gosti u hotelima, kampovima i privatnom smještaju najzadovoljniji su ljepotom prirode i krajolika, osobnom sigurnošću te gastronomskom ponudom u Hrvatskoj, dok su pri dnu ljestvice zadovoljstva elementi ponude kulturnih, sportskih i zabavnih sadržaja te mogućnosti za kupnju.

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Nautičari u hrvatskom čarteru bili su podjednako zadovoljni elementima turističke ponude marina i destinacija kao i nautičari na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Domaći nautičari i nautičari iz Njemačke manje su od prosjeka svih čarteraša zadovoljni ukupnom nautičkom ponudom, dok su iznadprosječno ukupnom ponudom zadovoljni Poljaci, Slovaci, Britanci i Talijani. Međutim, Talijani su s pet elemenata ponude manje zadovoljni od prosjeka, a posebice stanjem broda i prihvatom u zračnoj luci, dok su s većinom elemenata ponude destinacija iznadprosječno zadovoljni. S druge strane, dijelom destinacijske ponude koja se odnosi na ponudu sportskih sadržaja nezadovoljni su Slovenci, dok Britancima nedostaju zabavni sadržaji. Sanitarije u marinama najslabije su ocijenili Nizozemci. Vrijednošću za novac ukupne nautičarske ponude nezadovoljni su Nijemci, za razliku od Mađara koji su ovim elementom izrazito zadovoljni.
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Nautičari iz Njemačke i Austrije nešto su manje zadovoljni od prosjeka svih nautičara u ovoj skupini. Većinu elemenata ponude ocijenili su lošijim ocjenama među kojima se kod Nijemaca ističu nešto niže ocjene osobne sigurnosti i uslužnosti osoblja u marinama, a kod Austrijanaca relativno nezadovoljstvo vrijednošću za novac nautičarske ponude i prostornim rasporedom marina. Ipak, najveća odstupanja u zadovoljstvu u odnosu na prosjek zabilježena su kod Francuza, koji su ponudu destinacija ocijenili znatno lošije u odnosu na ostale nautičare – bili su vrlo nezadovoljni ponudom kulturnih manifestacija te sportskih i zabavnih sadržaja. Općenito najzadovoljniji gosti bili su nautičari iz Češke koji su svim elementima ponude bili zadovoljni, osim mogućnostima kupnje u marinama.

- **Odstupanja prema dužini plovila:** Ne postoje znatnija odstupanja u zadovoljstvu nautičara prema dužini plovila. Vrijednošću za novac nautičarske ponude nešto su zadovoljniji nautičari na manjim plovilima.
- ⇒ **PROMJENA:** Nautičari su u prosjeku nešto zadovoljniji elementima turističke ponude nego što su to bili 2007. godine. Visokim stupnjem zadovoljstva ocijenili su u 2012. godini dvanaest elemenata ponude za razliku od samo četiri elementa u 2007. godini. Manje su zadovoljni nego 2007. godine bili jedino mogućnostima kupnje u marinama. Međutim, slično kao i kod segmenta ljetne turističke potražnje u smještajnim objektima na kopnu, redoslijed ocjena pojedinih elemenata nije znatno promijenjen u odnosu na 2007. godinu. I dalje je ponuda kulture, sporta, zabave i kupnje na dnu ljestvice zadovoljstva nautičara.

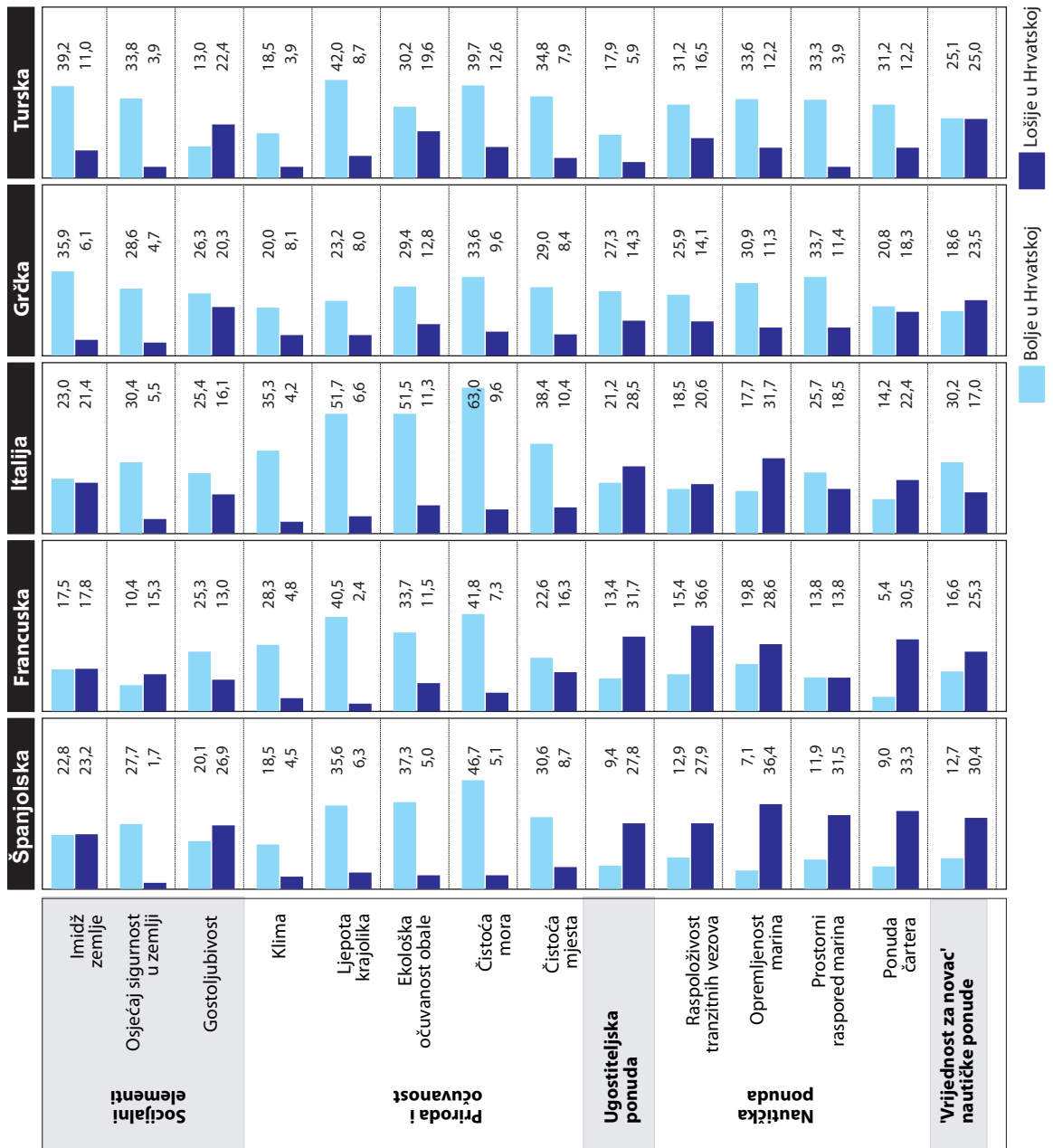
Pri interpretaciji i usporedbi hrvatske nautičke ponude s konkurentskim nautičkim destinacijama valja naglasiti da je riječ o ocjeni koju ispitanici daju u trenutku provođenja odmora u Hrvatskoj, pa su joj u svojim stavovima već jednim dijelom naklonjeni. Od ukupno 14 elemenata koje su nautičari uspoređivali između Hrvatske i konkurentске nautičke destinacije, Hrvatska je ocijenjena bolje u većini elemenata (za devet elemenata ponude udio ocjene 'bolje u Hrvatskoj' je za više od 5 postotnih bodova veći od udjela ocjene 'lošije u Hrvatskoj'). Jedan je element ocijenjen lošijim (udio ocjene 'bolje u Hrvatskoj' je za više od 5 postotnih bodova manji od udjela ocjene 'lošije u Hrvatskoj'), a za četiri elementa Hrvatska je dobila podjednake ocjene kao i druge zemlje.

Hrvatska je ocijenjena boljom od konkurencije kad je riječ o čistoći mora i obalnih mjesta, ljepoti i očuvanosti prirode te klimi, kao i u socijalnim elementima – sigurnosti, gostoljubivosti i imidžu zemlje. Boljim od konkurencije ocijenjen je i prostorni raspored marina. Nautička (ponuda čartera, raspoloživost tranzitnih vezova i opremljenost marina) i ugostiteljska ponuda ocijenjene su lošijima u usporedbi sa Španjolskom, Francuskom i Italijom. Vrijednost za novac ukupne nautičke ponude ocijenjena je boljom jedino u usporedbi s Italijom.

- **Usporedba sa Španjolskom:** Hrvatska je za svoje goste nautičare bolja od Španjolske u obilježjima klime, ljepoti i očuvanosti prirode, čistoći mora i obalnih mjesta te osjećaju sigurnosti. Najlošije je u odnosu na Španjolsku ocijenjena opremljenost marina (čak 36% nautičara koji su plovili u Španjolskoj ocijenilo je opremljenost hrvatskih marina lošijima), a slijedi ponuda čartera, prostorni raspored marina, ugostiteljska ponuda, vrijednost za novac nautičke ponude, raspoloživost tranzitnih vezova te gostoljubivost. Imidž Hrvatske u odnosu na Španjolsku ocijenjen je podjednako.
- **Usporedba s Francuskom:** Hrvatska, u usporedbi s Francuskom, slično kao i u usporedbi sa Španjolskom, ima ugodniju klimu, ljepšu i očuvaniju prirodu, čišće more i obalna mjesta, a odlikuje se i većom gostoljubivošću. Međutim, francuska ponuda bolja je od hrvatske prije svega u ponudi čartera, raspoloživosti tranzitnih vezova i ugostiteljskoj ponudi, a hrvatska zaostaje i u opremljenosti marina, kao i u vrijednosti za novac nautičke ponude. Imidž zemlje, osjećaj sigurnosti u zemlji i prostorni raspored marina ocijenjeni su podjednako u Hrvatskoj i Francuskoj.
- **Usporedba s Italijom:** U usporedbi s Italijom, Hrvatska bilježi veći broj bolje ocijenjenih elemenata. Osim uobičajeno bolje ocijenjenih prirodnih i socijalnih elemenata, nautičari su i vrijednost za novac nautičke ponude ocijenili boljom u Hrvatskoj, kao i prostorni raspored marina. Hrvatska donekle zaostaje za Italijom u opremljenosti marina te ponudi čartera i ugostiteljskoj ponudi. Imidž zemlje i raspoloživost tranzitnih vezova ocijenjeni su podjednako.
- **Usporedba s Grčkom:** Hrvatska je u usporedbi s Grčkom u većini ocjenjivanih elemenata kvalitetnija nautička destinacija. Osim povoljnijih klimatskih uvjeta, ljepše i očuvanije prirode, čišćeg mora i obalnih destinacija, Hrvatska je bolja od Grčke i u kapacitetu i opremljenosti marina te njihovom prostornom rasporedu, osjećaju sigurnosti u zemlji, kao i u imidžu zemlje. Vrijednost za novac nautičke ponude i ponuda čartera podjednako su ocijenjeni u obje zemlje.

3.5.2.

OCJENA ELEMENATA PONUDE U ODNOSU NA KONKURENTSKE ZEMLJE (U %)



Napomena: Prikazan je udio ispitanika koji su pojedini element ponude ocijenili 'lošijim', odnosno 'boljim' u usporedbi s promatranom konkurentskom zemljom.

- **Usporedba s Turskom:** Prema stavovima nautičara, Hrvatska je u gotovo svim elementima nautičke ponude bolja nautička destinacija u odnosu na Tursku. Pri tome posebno valja izdvojiti ljepotu prirode, čistoću mora i obalnih mjesta, prostorni raspored i opremljenost marina, osjećaj sigurnosti i imidž zemlje, elemente kod kojih je razlika u ocjenama 'bolje u Hrvatskoj' i 'lošije u Hrvatskoj' veća od 20 postotnih bodova. Vrijednost za novac nautičke ponude podjednako je ocijenjena u obje zemlje, dok je samo gostoljubivost domaćina bolje ocijenjena u Turskoj.

3.6. Izdaci nautičara na putovanju/plovidbi

Analizom izdataka nautičara sagledavaju se: (i) ukupni izdaci po osobi na putovanju odnosno plovidbi te (ii) dnevni izdaci po osobi. U izračun ukupnih izdataka nautičara na vlastitim plovilima uključeni su samo tzv. *izdaci iz džepa* ostvareni na putovanju, dok godišnji fiksni troškovi (npr. godišnji najam veza, redovno održavanje i sl.) nisu uzeti u obzir. Za razliku od ukupnih izdataka, prosječni dnevni izdaci nautičara ne uključuju izdatke za putovanje od mjesta boravka do polazne luke i natrag. Svi su izdaci izraženi u eurima. Detaljni prikaz metodologije izračuna potrošnje nautičara dat je u poglavlju 2.4.

Izdaci se prikazuju na skupu svih nautičara te prema vlasništvu plovila, i to za nautičare u hrvatskom čarteru (čarteraši) i sve ostale nautičare (one na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru). Analiziraju se:

- ukupni izdaci ostvareni tijekom putovanja/plovidbe po osobi,
- izdaci za prijevoz (od mjesta stalnog boravka do polazne luke u Hrvatskoj i natrag),
- izdaci vezani uz plovilo (izdaci za najam plovila za plovila u hrvatskom čarteru, izdaci za najam skipera, izdaci za tranzitni vez u marinama, lukama ili na bovi, izdaci za gorivo te izdaci za servisne i ostale usluge vezane uz plovilo) i
- ostali izdaci tijekom plovidbe i boravka u destinacijama (izdaci za smještaj na kopnu, izdaci za ugostiteljske usluge, kupnju, usluge kulture, zabave, sporta i rekreacije, izlete i ostalo).

3.6.1.

PROSJEČNI IZDACI NAUČARA OSTVARENI NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA (PO OSOBI)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi	Ukupno	Hrvatski čarter	Ostali oblici vlasništva*	Ukupno	Hrvatski čarter	Ostali oblici vlasništva*
	U eurima			Struktura (%)		
UKUPNO	1.267	1.447	1.104	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag	137	129	144	10,8	8,9	13,0
Izdaci za plovilo	738	1.001	499	58,2	69,2	45,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka	393	317	461	31,0	21,9	41,8

* Osobno vlasništvo/suvlasništvo, vlasništvo prijatelja/rođaka ili inozemni čarter.

Prosječni izdaci nautičara na putovanju/plovidbi u 2012. godini iznosili su 1.267 eura po osobi. Izdaci za prijevoz nautičara do polazne luke i natrag iznosili su prosječno 137 eura (11% ukupnih izdataka), a izdaci za plovilo 738 eura (58% ukupnih izdataka). Ostali izdaci nautičara ostvareni u marinama, lukama i destinacijama tijekom putovanja/plovidbe iznosili su u prosjeku 393 eura po osobi (31% ukupnih izdataka na putovanju/plovidbi).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Prosječni izdaci nautičara u hrvatskom čarteru iznosili su 1.447 eura po osobi, a onih na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru 1.104 eura po osobi. Razlika u prosječnim izdacima i strukturi tih izdataka odraz je prij e svega dvostruko većih izdataka za plovilo koje imaju nautičari u hrvatskom čarteru u odnosu na ostale nautičare.⁵ Izdaci čarteraša na ostale usluge iznosili su 317 eura po osobi što je gotovo jednu trećinu manje od izdataka ostalih nautičara (461 euro po osobi), prije svega zbog znatno kraćeg boravka čarteraša na plovilu. Čarteraši su, unatoč većem udjelu dolazaka zrakoplovom, imali i nešto manje izdatke za prijevoz od ostalih nautičara (129 prema 144 eura po osobi).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** U skupini čarteraša prosječno najveće ukupne izdatke imali su čarteraši iz Rusije (2.133 eura po osobi ili gotovo 50% veće od prosjeka), zatim čarteraši iz Velike Britanije (2.048 eura po osobi) i Francuske (1.818 eura po osobi). Prosječno najniže ukupne izdatke imali su domaći nautičari (1.070 eura po osobi). Nautičari s čarter tržišta s najvećim udjelom zračnih dolazaka – Velika Britanija, Švedska i Rusija – imali su i najveće izdatke za prijevoz (237, 272 i 280 eura po osobi u prosjeku).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Ukupni izdaci nautičara u ovoj skupini kreću se od prosječno 793 eura po osobi za domaće nautičare do 1.374 eura po osobi u prosjeku za nautičare iz Njemačke. Domaći nautičari imaju najmanje izdatke za prijevoz (30 eura po osobi), ali i najmanje ostale (destinacijske) izdatke tijekom boravka/plovidbe (306 eura po osobi).
- **Odstupanja prema dužini plovila:** Ukupni izdaci nautičara na putovanju/plovidbi rastu s porastom dužine plovila, od prosječno 1.081 euro po osobi za nautičare na plovilima do 9 metara, do 1.402 eura po osobi na plovilima dužim od 13 metara. Dok izdaci za plovilo slijede isti obrazac (od prosječno 624 eura po osobi za nautičare na plovilima do 9 metara, do 843 eura po osobi na plovilima dužim od 13 metara), ostali izdaci tijekom boravka najviši su za nautičare na plovilima od 11 do 13 metara dužine i iznose prosječno 429 eura po osobi.

⁵ Međutim, kada bi se nautičarima koji plove na vlastitim plovilima, a imaju plovilo na stalnom vezu u Hrvatskoj, pripadajući godišnji fiksni trošak za plovilo pridodao izdacima vezanim uz plovilo, njihovi bi ukupni izdaci za plovilo bili znatno viši od izdataka za plovilo koje imaju čarteraši. Prosječni godišnji fiksni trošak nautičara na vlastitim plovilima, s plovilom na stalnom vezu u Hrvatskoj, procijenjen je istraživanjem TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. i iznosi 6.955 eura po plovilu. Ta se plovila prosječno godišnje koriste 38 dana pa prosječni godišnji trošak plovila po danu plovidbe iznosi 184 eura.



3.6.2.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČARA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA

Prosječni dnevni izdaci	UKUPNO	Hrvatski čarter	Ostali oblici vlasništva*	UKUPNO	Hrvatski čarter	Ostali oblici vlasništva*
	U eurima			Struktura (%)		
UKUPNO	99,91	161,17	67,77	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo	65,22	122,40	35,21	65,3	75,9	52,0
Izdaci za najam	30,43	88,41	-	30,5	54,9	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)	2,28	5,17	0,77	2,3	3,2	1,1
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)	11,06	11,78	10,69	11,1	7,3	15,8
Izdaci za gorivo i mazivo	17,94	16,23	18,84	18,0	10,1	27,8
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci	3,50	0,81	4,91	3,5	0,5	7,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka	34,70	38,77	32,56	34,7	24,1	48,0
Izdaci za smještaj na kopnu	0,67	0,83	0,58	0,7	0,5	0,9
Izdaci za ugostiteljske usluge	18,26	20,31	17,18	18,3	12,6	25,4
Izdaci za kupnju	11,93	13,21	11,26	11,9	8,2	16,6
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete	2,98	3,59	2,65	3,0	2,2	3,9
Ostalo	0,85	0,82	0,87	0,9	0,5	1,3

* Osobno vlasništvo/suvlasništvo, vlasništvo prijatelja/rođaka ili inozemni čarter.

Nautičari su u 2012. godini tijekom plovidbe/putovanja (ne uključujući izdatke za prijevoz do i od polazne luke) trošili prosječno 100 eura na dan po osobi. Oko dvije trećine tih izdataka (65 eura) vezano je uz plovilo, dok se od ostalih izdataka najviše izdvajalo na ugostiteljske usluge (18 eura) i trgovinu (12 eura).

- **Odstupanja prema vlasništvu plovila:** Prosječni dnevni izdaci čarteraša više su nego dvostruko veći od prosječnih dnevnih izdataka ostalih nautičara (161 euro prema 68 eura) kao odraz prije svega izdataka za najam plovila. Čarteraši, naime, za najam plovila u Hrvatskoj izdvajaju prosječno 88 eura na dan, što čini 55% njihovih ukupnih dnevnih izdataka, a bilježe i veće izdatke koji nisu vezani uz plovilo (39 eura prema 33 eura koliko ostvaruju ostali nautičari).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare u hrvatskom čarteru:** Prosječno najveće dnevne izdatke imali su čarteraši iz Francuske (178 eura), Rusije (177 eura) i Velike Britanije (176 eura). Najniže dnevne izdatke imali su čarteraši iz Nizozemske (129 eura) i domaći čarteraši (135 eura). Visokim izdacima u destinaciji, apsolutnim i relativnim, ističu se Šveđani koji su na usluge ugostiteljstva, trgovine te ostale destinacijske usluge izdvajali u prosjeku 75 eura dnevno ili gotovo polovicu svojih dnevnih izdataka. Znatno veće od prosjeka izdatke u destinaciji imali su i Rusi (53 eura ili 30% svih dnevnih izdataka) i Britanci (49 eura ili 28% svih dnevnih izdataka).
- **Odstupanja prema zemlji porijekla za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka ili u inozemnom čarteru:** Prosječni dnevni izdaci nautičara u ovoj skupini kreću se u rasponu od 51 euro (Mađari) do 74 eura (Talijani).

- **Odstupanja prema dužini plovila:** Prosječni dnevni izdaci nautičara rastu s dužinom plovila, od 89 eura na plovilima dužine do 9 metara, do 110 eura na plovilima dužim od 13 metara. Za razliku od očekivane povezanosti izdataka za plovilo i veličine plovila (od 57 eura za plovila do 9 metara, do 74 eura za plovila duža od 13 metara), razlike u veličini izdataka koji nisu vezani uz plovilo nisu tako izražene (od 32 do 36 eura).
- ➔➔ **PROMJENA:** Iako su prosječni izdaci obje skupine nautičara smanjeni u odnosu na 2007. godinu, zbog povećanja udjela čarteraša u odnosu na prethodno istraživanje, čiji su prosječni dnevni izdaci zabilježili manji pad (prosječni dnevni izdaci nautičara u čarteru smanjeni su u prosjeku 6%, a ostalih 13% u odnosu na 2007. godinu), prosječni dnevni izdaci na razini cijelog skupa nominalno su gotovo isti kao i u 2007. godini⁶. Smanjenje dnevnih izdataka obje skupine nautičara najvećim je dijelom rezultat 17%-tnog smanjenja ostalih (destinacijskih) izdataka (za usluge smještaja na kopnu, trgovine, ugostiteljstva, kulture, zabave, sporta i ostale usluge) u 2012. u odnosu na 2007. godinu. Najmanji je pad zabilježen kod izdataka za ugostiteljske usluge (9% u skupini nautičara u hrvatskom čarteru, dok su ostali nautičari za ugostiteljske usluge izdvajali gotovo iste iznose kao i 2007. godine). Slijede izdaci za trgovinu koji su manji za oko 24%, dok su najviše (43%) smanjeni izdaci za usluge kulture, zabave, sporta i rekreacije. Trend smanjenja prosječnih dnevnih izdataka u destinaciji identičan je onome zabilježenom u stacionarnoj ljetnoj turističkoj potražnji u razdoblju od 2007. do 2010. godine, iako je kod nautičara, možda i zbog duljeg promatranog razdoblja, jače izražen. U skupini izdataka za plovilo, čarteraši su u 2012. godini izdvajali 6% više za najam plovila i 29% više za vez te 29% manje za gorivo nego u 2007. godini. Izdaci za vez ostalih nautičara manji su 2%, a izdaci za gorivo 11% od onih u 2007. godini.

⁶ Pod pretpostavkom istog odnosa broja nautičara u čarteru i broja nautičara na plovilima u ostalim oblicima vlasništva kakav je bio u istraživanju 2007. godine, prosječni dnevni izdaci nautičara u 2012. godini na razini cijelog skupa manji su za 6% od onih ostvarenih u 2007. godini.

4.

ZAKLJUČAK

4. ZAKLJUČAK

TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. je četvrto u nizu provedeno istraživanje stavova i potrošnje nautičara (jahtaša) u Hrvatskoj (prethodna istraživanja provedena su 2001., 2004. i 2007. godine). U ovom je istraživanju, sukladno uobičajenom poimanju nautičkog turizma koji se sastoji od *jahtinga*, zapravo onoga što smo do sada nazivali nautičkim turizmom, i *kruzinga* (domaćeg i međunarodnog), nadopunjen naslov kojim se поближе označava o kojem segmentu nautičkog turizma se radi. Nažalost, nema odgovarajućih, jednoznačnih i jednosložnih hrvatskih riječi za te pojmove pa se koriste strane riječi.

Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. provedeno je u godini u kojoj globalna gospodarska kriza u Europi, ali i u svijetu, traje već nekoliko godina, što se odrazilo i na dobivene rezultate, i to u strukturi populacije u odnosu na neka obilježja te u pojedinim stavovima i potrošnji nautičara. Trend promjena obilježja nautičkog (jahting) turizma u razdoblju od 2007. godine, kada je provedeno prethodno istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting, sličan je onom zabilježenom u razdoblju od 2007. do 2010. godine u segmentu stacionarnog ljetnog odmorišnog turizma čija se obilježja prate istraživanjem TOMAS Ljeto. Promjene nautičke turističke potražnje nešto su jače izražene, vjerojatno dijelom i zbog duljeg razdoblja proteklog između dva uzastopna istraživanja. Nažalost, uslijed smanjivanja službenog statističkog praćenja fizičkog prometa nautičkog turizma u Hrvatskoj, danas se ne može ustvrditi u kojoj je mjeri on povećan ili smanjen u odnosu na 2007. godinu. Informacije o veličini fizičkog prometa postoje za čarter, kao važan segment nautičkog (jahting) turizma, i ukazuju na povećanje broja gostiju u čarteru u 2012. godini za oko 8% u odnosu na 2007. godinu.

Nautički turizam u Hrvatskoj ima, zbog gospodarskih učinaka te zbog razvojnih, još neiskorištenih potencijala, za Hrvatsku posebnu važnost. Kreiranje njegovog razvoja predstavlja za planere, i na razini sustava i na razini pojedinih gospodarskih subjekata veliki izazov, ali i odgovornost ne samo prema investitoru nego i prema cijeloj društvenoj zajednici. Zato je za kreiranje uspješnog razvoja nautičkog (jahting) turizma na svim razinama nužno potrebno što bolje poznavanje obilježja te pojave. Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting, usmjereno je upravo k tom cilju te pruža veliki broj korisnih informacija koje nisu raspoložive iz drugih izvora. Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting daje elemente za SWOT analizu i ocjenu konkurentnosti Hrvatske kao nautičke (jahting) destinacije, a kontinuitet istraživanja osigurava, osim dobivanja kvalitetnih i aktualnih podataka o jahting turizmu u Hrvatskoj, uvid u trendove, odnosno u promjene koje su važne za bolje planiranje i bolju prilagodbu ponude potražnji. Stoga se nadamo da će u Hrvatskoj i ubuduće postojati interes za nastavak provođenja takvih i sličnih istraživanja turističke potražnje.

5.

LITERATURA I IZVORI PODATAKA

5. LITERATURA I IZVORI PODATAKA

- Deming, W.E. (1966.). Some Theory of Sampling. Dover, New York.
- Državni zavod za statistiku RH (2008.). Priopćenje 4.4.5., Nautički turizam – strana plovila za razonodu i sport u 2007.
- Državni zavod za statistiku RH (2008.). Priopćenje 4.4.6., Nautički turizam – Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2007.
- Državni zavod za statistiku RH (2008.). Priopćenje 4.4.7., Iznajmljivanje plovila za razonodu i sport (čarter) u 2007.
- Državni zavod za statistiku RH (2012.). Priopćenje 4.4.5., Nautički turizam – Kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2011.
- Državni zavod za statistiku RH (2001.). Metodološki priručnik za statistiku turizma (prijevod, 2001), Zagreb.
- Dulčić, A. (2002.). Nautički turizam i upravljanje lukom nautičkog turizma. Sveučilište u Splitu.
- Eurostat (2011.). Methodological Manual for Tourism Statistics, version 1.0, December 2011.
- Hansen, M.H., Hurwitz, W.H., Madow W.G. (1953.). Sample Survey Methods and Theory, Vol.1 Methods and applications. John Wiley & Sons, New York.
- Horak, S., Marušić, Z., Favro, S. (2006.). Competitiveness of Croatian Nautical Tourism. *Tourism in Marine Environments*. Vol. 3, No. 2, pp. 145-161.
- Institut za turizam (2011.). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2010. Zagreb.
- Institut za turizam (2008.). Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj – TOMAS Nautika 2007. Zagreb.
- Institut za turizam (2005.). Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj – TOMAS Nautika 2004. Zagreb.
- Institut za turizam (2002.). Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj – TOMAS Nautika 2001. Zagreb.
- Institut za turizam (1995.). Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj, Pilot istraživanje TOMAS '94 – nautika (Marina Punat). Zagreb.
- Mikačić, V., Horak, S., Marušić, Z., Krešić, D. (2006.). Nautički turizam. U Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno. Urednici Čorak, S. i Mikačić, V. Institut za turizam, Zagreb, 2006., pp. 39-64.
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji luka nautičkog turizma, Narodne novine br. 72./2008.
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o vrstama i kategorijama plovnih objekata nautičkog turizma, Narodne novine br. 83./2009.
- Pravilnik o vrstama i kategorijama plovnih objekata nautičkog turizma, Narodne novine br. 69./2008.
- SAS/STAT Software Enhancements, Version 8.2 (2004), SAS Institute Inc.

6.

PRILOG/ APPENDIX

Napomena:

U tablicama u Prilogu je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez.

Točkica (.) označava nepostojeću vrijednost.

Crtica (-) je oznaka za 'nije primjenljivo'.

Note:

Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables in the Appendix.

Missing value is marked by dot (.).

Dash (-) is used for 'not applicable'.

6. PRILOG/ APPENDIX

Popis tablica/ List of Tables

A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE NAUČARA U HRVATSKOJ U 2012. PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/ CHARACTERISTICS OF NAUTICAL TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN CROATIA IN 2012 BY VESSEL OWNERSHIP

- A1.**
DOB NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP (1)
- A2.**
DOB NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP (2)
- A3.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
LEVEL OF EDUCATION BY VESSEL OWNERSHIP
- A4.**
VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY VESSEL OWNERSHIP
- A5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY VESSEL OWNERSHIP
- A6.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY VESSEL OWNERSHIP
- A7.**
UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA VLASNIŠTVU
PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY
VESSEL OWNERSHIP
- A8.**
IZVORI INFORMACIJA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY VESSEL OWNERSHIP
- A9.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY VESSEL OWNERSHIP
- A10.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U
HRVATSKU PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY VESSEL
OWNERSHIP
- A11.**
NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TYPE OF PAYMENT BY VESSEL OWNERSHIP
- A12.**
VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
CHARTER TYPE BY VESSEL OWNERSHIP

- A13.**
NAJAM SKIPERA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
SKIPPER/CREW HIRE BY VESSEL OWNERSHIP
- A14.**
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY VESSEL OWNERSHIP
- A15.**
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY VESSEL OWNERSHIP
- A16.**
DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY VESSEL OWNERSHIP
- A17.**
BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY VESSEL OWNERSHIP
- A18.**
BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY VESSEL OWNERSHIP
- A19.**
BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I
MARINA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS
AND MARINAS BY VESSEL OWNERSHIP
- A20.**
BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY
VESSEL OWNERSHIP
- A21.**
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY
VESSEL OWNERSHIP
- A22.**
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I VLASNIŠTVU
PLOVILA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND VESSEL
OWNERSHIP
- A23.**
STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I VLASNIŠTVU
PLOVILA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT
AND VESSEL OWNERSHIP
- A24.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA VLASNIŠTVU
PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY VESSEL OWNERSHIP

- A25.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY VESSEL OWNERSHIP
- A26.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY VESSEL OWNERSHIP
- A27.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY VESSEL OWNERSHIP
- A28.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY VESSEL OWNERSHIP
- A29.**
PROSJEČNI IZDACI NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA U
EURIMA/
AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP IN EUROS
- A30.**
STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU
PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP
- A31.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA
U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP IN EUROS
- A32.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČARA PREMA
VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP

B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I **POTROŠNJE NAUČARA U HRVATSKOJ U 2012.** **PREMA ZEMLJI PORIJEKLA – ZA NAUČARE U** **HRVATSKOM ČARTERU/** **CHARACTERISTICS OF NAUTICAL TOURISM DEMAND** **AND EXPENDITURES IN CROATIA IN 2012 BY COUNTRY** **OF ORIGIN – FOR TOURISTS IN CROATIAN CHARTER** **ONLY**

Hrvatski čarter/ Croatian charter

- B1.**
DOB NAUČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (1)
- B2.**
DOB NAUČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (2)
- B3.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- B4.**
VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY COUNTRY OF ORIGIN

- B5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF ORIGIN
- B6.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- B7.**
UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA ZEMLJI
PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY COUNTRY OF ORIGIN
- B8.**
IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- B9.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- B10.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U
HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- B11.**
NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TYPE OF PAYMENT BY COUNTRY OF ORIGIN
- B12.**
VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
CHARTER TYPE BY COUNTRY OF ORIGIN
- B13.**
NAJAM SKIPERA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SKIPPER/CREW HIRE BY COUNTRY OF ORIGIN
- B14.**
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY COUNTRY OF ORIGIN
- B15.**
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY COUNTRY OF ORIGIN
- B16.**
DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- B17.**
BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- B18.**
BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY COUNTRY OF ORIGIN
- B19.**
BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I
MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- B20.**
BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- B21.**
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY COUNTRY OF ORIGIN

- B22.**
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN
- B23.**
STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN
- B24.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY COUNTRY OF ORIGIN
- B25.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY COUNTRY OF ORIGIN
- B26.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY COUNTRY OF ORIGIN
- B27.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- B28.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN
- B29.**
PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS
- B30.**
STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN
- B31.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS
- B32.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE NAUČIČARA U HRVATSKOJ U 2012. PREMA ZEMLJI PORIJEKLA – ZA NAUČIČARE NA VLASTITIM PLOVILIMA, PLOVILIMA PRIJATELJA/ROĐAKA ILI U INOZEMNOM ČARTERU/ CHARACTERISTICS OF NAUTICAL TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN CROATIA IN 2012 BY COUNTRY OF ORIGIN – FOR TOURISTS ON OWN VESSELS, VESSELS OWNED BY FRIENDS/RELATIVES OR THOSE IN FOREIGN CHARTER

Osobno vlasništvo, vlasništvo prijatelja/rođaka, inozemni čarter/ Personal ownership, ownership of friends/relatives, foreign charter

- C1.**
DOB NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (1)
- C2.**
DOB NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (2)
- C3.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- C4.**
VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY COUNTRY OF ORIGIN
- C5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF ORIGIN
- C6.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- C7.**
UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY COUNTRY OF ORIGIN
- C8.**
IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- C9.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- C10.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- C11.**
VLASNIŠTVO PLOVILA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
VESSEL OWNERSHIP BY COUNTRY OF ORIGIN
- C12.**
NAJAM SKIPERA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SKIPPER/CREW HIRE BY COUNTRY OF ORIGIN
- C13.**
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY COUNTRY OF ORIGIN

- C14.**
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY COUNTRY OF ORIGIN
- C15.**
DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN
- C16.**
BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- C17.**
BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY COUNTRY OF ORIGIN
- C18.**
BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- C19.**
BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN
- C20.**
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY COUNTRY OF ORIGIN
- C21.**
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN
- C22.**
STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN
- C23.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY COUNTRY OF ORIGIN
- C24.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY COUNTRY OF ORIGIN
- C25.**
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY COUNTRY OF ORIGIN
- C26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN
- C27.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN
- C28.**
PROSJEČNI IZDACI NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS
- C29.**
STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

C30.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS

C31.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

D. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE NAUTIČARA U HRVATSKOJ U 2012. PREMA DUŽINI PLOVILA/ CHARACTERISTICS OF NAUTICAL TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN CROATIA IN 2012 BY LENGTH OF VESSEL

D1.
DOB NAUTIČARA PREMA DUŽINI PLOVILA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL (1)

D2.
DOB NAUTIČARA PREMA DUŽINI PLOVILA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL (2)

D3.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA DUŽINI PLOVILA/
LEVEL OF EDUCATION BY LENGTH OF VESSEL

D4.
VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA DUŽINI PLOVILA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY LENGTH OF VESSEL

D5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA DUŽINI PLOVILA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY LENGTH OF VESSEL

D6.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA DUŽINI PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY LENGTH OF VESSEL

D7.
UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA DUŽINI PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY LENGTH OF VESSEL

D8.
IZVORI INFORMACIJA PREMA DUŽINI PLOVILA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY LENGTH OF VESSEL

D9.
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA DUŽINI PLOVILA/
MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY LENGTH OF VESSEL

D10.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA DUŽINI PLOVILA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY LENGTH OF VESSEL

D11.
VLASNIŠTVO PLOVILA PREMA DUŽINI PLOVILA/
VESSEL OWNERSHIP BY LENGTH OF VESSEL

D12.
NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA DUŽINI PLOVILA/
TYPE OF PAYMENT BY LENGTH OF VESSEL

D13.
VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA DUŽINI PLOVILA/
CHARTER TYPE BY LENGTH OF VESSEL

D14.
NAJAM SKIPERA PREMA DUŽINI PLOVILA/
SKIPPER/CREW HIRE BY LENGTH OF VESSEL

D15.
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA DUŽINI PLOVILA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY LENGTH OF VESSEL

D16.
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA DUŽINI PLOVILA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY LENGTH OF VESSEL

D17.
DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA DUŽINI PLOVILA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY LENGTH OF VESSEL

D18.
BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA DUŽINI PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

D19.
BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA DUŽINI PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY LENGTH OF VESSEL

D20.
BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA DUŽINI PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

D21.
BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA DUŽINI PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

D22.
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA DUŽINI PLOVILA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY LENGTH OF VESSEL

D23.
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I DUŽINI PLOVILA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND LENGTH OF VESSEL

D24.
STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I DUŽINI PLOVILA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND LENGTH OF VESSEL

D25.
ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA DUŽINI PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY LENGTH OF VESSEL

D26.
ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA DUŽINI PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY LENGTH OF VESSEL

D27.
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA DUŽINI PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY LENGTH OF VESSEL

D28.
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA DUŽINI PLOVILA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY LENGTH OF VESSEL

D29.
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA DUŽINI PLOVILA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY LENGTH OF VESSEL

D30.
PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/
AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP IN EUROS

D31.
STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP

D32.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP IN EUROS

D33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP

PRILOG/ APPENDIX

A

**Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara
u Hrvatskoj u 2012. prema vlasništvu plovila/
*Characteristics of nautical tourism demand and expenditures
in Croatia in 2012 by vessel ownership***

A1.

DOB NAUTIČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA (1)/

AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP (1)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Do 29/ Up to 29	11,5	15,6	7,6
30 do 49/ 30 to 49	55,8	61,6	50,1
50 i više/ 50 and over	32,7	22,8	42,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A2.

DOB NAUTIČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA (2)/

AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP (2)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Do 25/ Up to 25	4,4	6,0	2,8
26 do 35/ 26 to 35	21,9	29,2	14,9
36 do 45/ 36 to 45	30,0	31,9	28,2
46 do 55/ 46 to 55	23,7	20,8	26,5
56 i više/ 56 and over	19,9	12,0	27,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječna starost/ Average age	44,5	41,2	47,5
--------------------------------	------	------	------

A3.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

LEVEL OF EDUCATION BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Osnovna škola/ Primary school or less	0,8	0,4	1,3
Srednja škola/ Secondary school	21,7	18,7	24,6
Viša škola/ Two-year college	34,1	35,4	32,9
Fakultet i više/ University or higher	43,3	45,5	41,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A4.

**VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Broj stanovnika/ Number of residents	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Manje od 2.000/ Less than 2,000	4,6	4,3	4,9
2.001 - 10.000/ 2,001 - 10,000	12,2	11,0	13,3
10.001 - 100.000/ 10,001 - 100,000	29,5	28,7	30,3
100.001 - 1.000.000/ 100,001 - 1,000,000	36,2	38,1	34,4
1.000.001 - 5.000.000/ 1,000,001 - 5,000,000	14,1	14,8	13,3
Više od 5.000.000/ More than 5,000,000	3,4	3,1	3,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A5.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Do 1.000 eura/ Up to 1,000 €	1,2	1,0	1,4
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	3,0	2,9	3,0
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,1	5,1	5,0
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	9,4	10,6	8,2
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	13,7	15,6	11,9
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,1	19,5	18,6
3.501 do 5.000 eura/ 3,501 to 5,000 €	19,6	17,1	22,1
5.001 do 7.500 eura/ 5,001 to 7,500 €	16,0	16,3	15,7
7.501 do 10.000 eura/ 7,501 to 10,000 €	6,6	6,1	7,1
10.001 euro i više/ 10,001 € and more	6,4	5,8	6,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A6.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Učestalost dolaska u Hrvatsku/ Frequency of visiting Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Prvi posjet/ First visit	10,9	15,8	5,9
Drugi posjet/ Second visit	12,9	18,2	7,5
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	26,2	32,7	19,7
6 i više posjeta/ 6 visits and over	50,0	33,4	66,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare/

Note: Data refer to foreign nautical tourists only.

A7.
**UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED
BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Učestalost dolaska u marinu anketiranja/ <i>Frequency of visiting marina where the interview was obtained</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	26,9	38,2	15,8
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	18,8	23,2	14,4
3 do 5 posjeta/ <i>3 to 5 visits</i>	20,9	20,7	21,2
6 i više posjeta/ <i>6 visits and over</i>	33,3	17,9	48,7
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

A8.
**IZVORI INFORMACIJA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Izvori informacija/ <i>Main sources of information</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	45,6	44,0	47,2
Internet/ <i>Internet</i>	29,2	41,2	17,6
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations of friends and relatives</i>	23,7	27,1	20,3
Brošure, oglasi, plakati/ <i>Brochures, advertisements and posters</i>	8,5	11,6	5,4
Preporuke turističke agencije ili kluba/ <i>Advice by travel agency or travel club</i>	5,8	9,1	2,6
Turistički sajmovi, izložbe/ <i>Tourism fairs and exhibitions</i>	4,0	4,8	3,3
Radio, televizija, film ili video/ <i>Radio, TV, film or video</i>	3,5	3,9	3,0
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in newspapers and magazines</i>	2,9	4,3	1,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	18,7	11,3	25,8

Napomena: Mogućnost više odgovora/

A9.
**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Prijevozno sredstvo/ <i>Mean of transportation</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Automobil/ <i>Car</i>	66,5	75,8	57,4
Automobil s plovilom na prikolici/ <i>Car with a boat trailer</i>	2,1	-	4,2
Autobus/ <i>Bus</i>	0,9	1,5	0,4
Vlak/ <i>Train</i>	0,2	0,4	0,1
Zrakoplov - charter let/ <i>Airplane - charter flight</i>	4,8	6,8	2,8
Zrakoplov - redoviti let/ <i>Airplane - regular flight</i>	9,4	14,6	4,2
Brod, trajekt/ <i>Ship, ferry</i>	0,4	0,4	0,4
Plovilo u kojem ispitanik trenutno boravi/ <i>Vessel the respondent is currently on</i>	15,4	-	30,6
Neko drugo/ <i>Something else</i>	0,2	0,3	.
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

A10.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/ USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING
TO CROATIA BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ <i>Low-cost carrier</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Korišten/ <i>Used</i>	52,4	56,7	40,4
Nije korišten/ <i>Not used</i>	47,6	43,3	59,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/
Note: Data refer to foreign nautical tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.

A11.
NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TYPE OF PAYMENT BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Način plaćanja/ <i>Type of payment</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Preko hrvatske čarter kompanije/ <i>Through Croatian charter company</i>	58,4	58,4	-
Preko turističke agencije u Hrvatskoj/ <i>Through Croatian travel agency</i>	18,3	18,3	-
Preko turističke agencije izvan Hrvatske/ <i>Through foreign travel agency</i>	18,2	18,2	-
Na neki drugi način/ <i>Something other</i>	5,2	5,2	-
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	-

Napomena: Samo za plovila u hrvatskom čarteru/
Note: For the Croatian charter, only.

A12.
VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
CHARTER TYPE BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Vrsta najma plovila/ <i>Charter type</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Plovilo unajmljeno bez skipera/ <i>Bareboat charter</i>	70,4	70,4	-
Plovilo unajmljeno bez skipera, skiper dodatno unajmljen/ <i>Bareboat charter, skipper hired separately</i>	6,4	6,4	-
Čarter sa skiperom/posadom/ <i>Charter with skipper/crew</i>	22,0	22,0	-
Čarter flotila/ <i>Flotilla charter</i>	1,2	1,2	-
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	-

Napomena: Samo za plovila u hrvatskom čarteru/
Note: For the Croatian charter, only.

A13.

**NAJAM SKIPERA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
SKIPPER/CREW HIRE BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Najam skipera/ Skipper/crew hire	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
S unajmljenim skiperom/ With hired skipper/crew	18,0	29,6	6,9
Bez unajmljenog skipera/ Without hired skipper/crew	82,0	70,4	93,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A14.

**UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Ukupno broj osoba na plovilu/ Total number of persons on the vessel	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
1	1,0	0,4	1,6
2	21,2	12,7	29,4
3	11,5	9,5	13,4
4	26,1	26,4	25,9
5	12,9	13,9	11,9
6	13,6	17,0	10,3
7 i više/ 7 and more	13,6	20,1	7,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječan broj osoba na plovilu/ Average number of persons on the vessel	4,4	4,9	3,9
---	-----	-----	-----

A15.

**PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Pratnja na putovanju/plovidbi/ Travelling/sailing party	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Sam(a)/ Alone	1,3	0,6	1,9
Samo s partnerom/ With a partner only	32,4	26,9	37,7
S članovima obitelji/ With family members	38,6	35,8	41,4
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	27,7	36,8	19,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A16.

DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ

PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja na putovanju/plovidbi u Hrvatskoj/ Number of overnights on trip/voyage in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
1 do 3/ 1 to 3	3,4	2,7	4,0
4 do 7/ 4 to 7	42,8	64,4	21,4
8 do 14/ 8 to 14	33,7	30,3	37,1
15 do 21/ 15 to 21	11,7	2,1	21,2
22 i više/ 22 and more	8,5	0,5	16,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A17.

BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja u marinama/ Number of overnights in marinas	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
0/ 0	3,0	2,9	3,0
1 do 3/ 1 to 3	28,5	35,6	21,4
4 do 7/ 4 to 7	41,2	49,6	32,8
8 do 14/ 8 to 14	18,6	11,2	25,9
15 do 21/ 15 to 21	5,0	0,4	9,6
22 i više/ 22 and more	3,8	0,2	7,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A18.

BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja u mjesnim lučicama/ Number of overnights in town ports	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
0/ 0	55,8	56,0	55,6
1 do 3/ 1 to 3	27,1	31,5	22,6
4 do 7/ 4 to 7	12,8	11,7	14,0
8 do 14/ 8 to 14	3,6	0,6	6,5
15 do 21/ 15 to 21	0,5	0,1	0,9
22 i više/ 22 and more	0,3	.	0,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A19.

BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA

PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS

BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ <i>Number of overnights on corpo morto out of town ports and marinas</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
0/ 0	64,5	66,6	62,3
1 do 3/ 1 to 3	20,2	25,1	15,4
4 do 7/ 4 to 7	11,2	7,8	14,6
8 do 14/ 8 to 14	3,4	0,5	6,4
15 do 21/ 15 to 21	0,5	.	1,0
22 i više/ 22 and more	0,1	.	0,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A20.

BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA

PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS

BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ <i>Number of overnights moored out of town ports and marinas</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
0/ 0	62,9	62,8	63,1
1 do 3/ 1 to 3	20,8	25,2	16,5
4 do 7/ 4 to 7	11,5	10,4	12,6
8 do 14/ 8 to 14	3,2	1,5	4,9
15 do 21/ 15 to 21	1,0	0,1	1,9
22 i više/ 22 and more	0,5	.	1,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A21.

BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU

PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE

BY VESSEL OWNERSHIP

(%)

Broj noćenja u smještajnim objektima na kopnu/ <i>Number of overnights in accommodation facilities on shore</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
0/ 0	95,5	95,7	95,3
1 do 3/ 1 to 3	2,5	3,1	1,8
4 do 7/ 4 to 7	1,7	1,2	2,2
8 do 14/ 8 to 14	0,3	.	0,7
15 do 21/ 15 to 21	0,0	.	0,1
22 i više/ 22 and more	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A22.

**PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I VLASNIŠTVU PLOVILA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT
AND VESSEL OWNERSHIP**

(aritmetička sredina/
arithmetic mean)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
U marinama/ In marinas	7,4	5,0	9,8
U mjesnim lučicama/ In town ports	1,7	1,3	2,1
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	1,5	0,9	2,0
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	1,7	1,2	2,1
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	0,2	0,1	0,2
UKUPNO/ TOTAL	12,4	8,5	16,3

A23.

**STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT
AND VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
U marinama/ In marinas	59,8	58,8	60,3
U mjesnim lučicama/ In town ports	13,7	15,1	13,0
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	11,7	11,1	12,1
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	13,3	13,7	13,2
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	1,4	1,4	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A24.

**ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Doručak/ Breakfast	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	57,5	56,6	58,5
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	36,3	39,1	33,7
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	5,3	4,0	6,5
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	0,9	0,3	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A25.
**ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
 MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Ručak/ Lunch	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	27,2	28,3	26,0
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	54,7	54,3	55,1
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	15,8	15,8	15,8
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	2,4	1,6	3,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A26.
**ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
 MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Večera/ Supper	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	6,1	5,5	6,6
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	27,0	27,5	26,5
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	46,0	44,4	47,6
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	21,0	22,6	19,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

A27.
**AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
 ACTIVITIES IN DESTINATION BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
1.	Odlazak u kupnju/ Shopping	96,9	97,5	96,4
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	95,8	96,0	95,6
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ Going to cafe bars, cake shops and similar	94,9	94,8	95,0
4.	Izleti na kopnu i otocima/ Excursions on shore	80,4	78,8	81,9
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ Nature walk	75,7	73,8	77,6
6.	Posjet lokalnim zabavama/ Attending local entertainment events	73,0	75,3	70,8
7.	Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama/ Sightseeing, visiting museums and exhibitions	60,5	58,5	62,5
8.	Ronjenje/ Scuba diving	47,2	51,0	43,6
9.	Posjet koncertima, kazalištu i priredbama/ Attending concerts, theatres plays and performances	47,2	47,1	47,2
10.	Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru (osim plivanja i kupanja)/ Other water-based activities (except swimming and bathing)	45,4	47,2	43,6
11.	Ples ili disco/ Dance or night clubs	41,9	48,4	35,5
12.	Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu/ Other land-based activities (tennis, mountaineering, cycling)	41,3	40,0	42,6
13.	Ribolov/ Fishing	38,2	38,1	38,3

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću bave ponekad ili često/

Note: Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

A28.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatski čarter/ Croatian charter	Ostalo/ Other
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and scenery	94,5	95,4	93,7
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	86,2	85,8	86,6
3.	Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)**/ Condition of the ship (functionality, arrangement, equipment, etc.) **	78,9	78,9	-
4.	Uslužnost osoblja u marinama/ Hospitality of marinas' personnel	78,7	79,3	78,1
5.	Prihvat u marini**/ Transfer at marina **	78,6	78,6	-
6.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama/ A wealth of gastronomic offer in destinations	77,2	79,5	74,9
7.	Prometna dostupnost polazne luke/ Accessibility of the departure port	75,7	76,8	74,0
8.	Prostorni raspored marina/ Geographical spread of marinas	75,6	76,5	74,6
9.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama/ Water supply (cold and hot) in marinas	75,2	75,7	74,7
10.	Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama/ Water and electricity connections in marinas	74,3	76,0	72,7
11.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija/ Information availability in marinas about destination tourism offer	74,1	75,1	73,1
12.	Prihvat u zračnoj luci (transfer)**/ Transfer at airport**	73,3	73,3	-
13.	Ukupna ponuda za nautičare/ Nautical product overall	71,0	74,1	67,9
14.	Uređenost i čistoća okoliša u marinama/ Landscaping and tidiness of marinas' grounds	70,4	73,0	67,9
15.	Vezovi (širina, ispravnost)/ Berths (width, functionality)	68,9	68,7	69,0
16.	"Vrijednost za novac" ukupne ponude za nautičare/ 'Value for money' of nautical product overall	67,1	69,9	64,2
17.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural manifestations	66,2	69,2	63,3
18.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama/ Quality of catering services in marinas	65,9	67,0	64,9
19.	Opskrba plovila (piće dobrodošlice, hrana, TV, internet priključak i slično)**/ Vessel supply (welcome drink, food, TV, Internet connection and similar) **	65,9	65,9	-
20.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama/ Shopping opportunities in destinations	65,6	67,0	64,3
21.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama/ Quality of technical services (speed of repair) in marinas	64,9	66,9	63,2
22.	Raznolikost sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	64,2	66,7	61,7
23.	Sanitarije u marinama/ Tidiness of sanitary facilities in marinas	62,2	63,3	61,1
24.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama/ Variety of sport activities in destinations	60,8	64,1	57,5
25.	Mogućnosti kupnje u marinama/ Shopping facilities in marinas	49,3	51,7	47,0



*Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično' / Rank according to sum of 'excellent' and 'very good' marks.

**Samo za nautičare u hrvatskom čarteru / For the Croatian charter only.

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak) / Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

A29.

**PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/
AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP IN EUROS**

(po osobi u eurima/
per person in €)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ <i>Average trip/sailing expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Ukupno/ <i>Total</i>	1.267	1.447	1.104
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ <i>Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa</i>	137	129	144
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	738	1.001	499
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	393	317	461

A30.

**STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ <i>Average trip/sailing expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ <i>Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa</i>	10,8	8,9	13,0
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	58,2	69,2	45,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	31,0	21,9	41,8



A31.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/

AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP IN EUROS

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ <i>Average daily expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Ukupno/ <i>Total</i>	99,91	161,17	67,77
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	65,22	122,40	35,21
Izdaci za najam/ <i>Renting costs</i>	30,43	88,41	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ <i>Skipper/crew charge (if not included in rent)</i>	2,28	5,17	0,77
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ <i>Berth charges (excluding permanent berth)</i>	11,06	11,78	10,69
Izdaci za gorivo i mazivo/ <i>Fuel and oil expenditures</i>	17,94	16,23	18,84
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ <i>Service costs and other expenditures</i>	3,50	0,81	4,91
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	34,70	38,77	32,56
Izdaci za smještaj na kopnu/ <i>On shore accommodation expenditures</i>	0,67	0,83	0,58
Izdaci za ugostiteljske usluge/ <i>Expenditures for catering services</i>	18,26	20,31	17,18
Izdaci za kupnju/ <i>Shopping expenditures</i>	11,93	13,21	11,26
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ <i>Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions</i>	2,98	3,59	2,65
Ostalo/ <i>Other expenditures</i>	0,85	0,82	0,87



A32.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČARA PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ <i>Average daily expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatski čarter/ <i>Croatian charter</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	65,3	75,9	52,0
Izdaci za najam/ <i>Renting costs</i>	46,7	72,2	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ <i>Skipper/crew charge (if not included in rent)</i>	3,5	4,2	2,2
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ <i>Berth charges (excluding permanent berth)</i>	17,0	9,6	30,4
Izdaci za gorivo i mazivo/ <i>Fuel and oil expenditures</i>	27,5	13,3	53,5
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ <i>Service costs and other expenditures</i>	5,4	0,7	13,9
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	34,7	24,1	48,0
Izdaci za smještaj na kopnu/ <i>On shore accommodation expenditures</i>	1,9	2,1	1,8
Izdaci za ugostiteljske usluge/ <i>Expenditures for catering services</i>	52,6	52,4	52,8
Izdaci za kupnju/ <i>Shopping expenditures</i>	34,4	34,1	34,6
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ <i>Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions</i>	8,6	9,3	8,2
Ostalo/ <i>Other expenditures</i>	2,5	2,1	2,7

PRILOG/ APPENDIX

B

**Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara
u Hrvatskoj u 2012. prema zemlji porijekla
– za nautičare u hrvatskom čarteru/**

***Characteristics of nautical tourism demand and expenditures
in Croatia in 2012 by country of origin
– for tourists in Croatian charter only***

B1.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
DOB NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (1)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Do 29/ Up to 29	15,6	19,5	16,2	7,6	11,3	26,5	12,2	28,6	15,3	10,0	25,7	14,9	7,7	22,7	21,2
30 do 49/ 30 to 49	61,6	61,0	66,2	57,6	57,9	60,2	67,3	53,1	68,2	58,3	59,5	72,3	78,8	63,6	63,5
50 i više/ 50 and over	22,8	19,5	17,6	34,8	30,8	13,3	20,4	18,4	16,5	31,7	14,9	12,8	13,5	13,6	15,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B2.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
DOB NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (2)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Do 25/ Up to 25	6,0	4,9	7,4	3,8	4,4	6,0	4,1	14,3	5,9	3,3	12,2	6,4	1,9	9,1	13,5
26 do 35/ 26 to 35	29,2	31,7	32,4	21,5	26,4	33,7	36,7	24,5	34,1	18,3	37,8	23,4	38,5	38,6	23,1
36 do 45/ 36 to 45	31,9	36,6	33,8	28,5	25,8	36,1	24,5	28,6	37,6	40,0	28,4	38,3	40,4	34,1	40,4
46 do 55/ 46 to 55	20,8	14,6	14,7	25,3	26,4	14,5	30,6	22,4	18,8	18,3	16,2	29,8	13,5	11,4	17,3
56 i više/ 56 and over	12,0	12,2	11,8	20,9	17,0	9,6	4,1	10,2	3,5	20,0	5,4	2,1	5,8	6,8	5,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječna starost/ Average age	41,2	40,1	40,2	44,9	43,7	38,8	40,2	39,8	38,8	44,8	37,3	39,6	39,7	37,2	39,8
-----------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

B3.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Osnovna škola/ Primary school or less	0,4	.	3,0	0,6	0,6
Srednja škola/ Secondary school	18,7	13,4	14,9	19,9	17,9	21,4	14,3	20,8	27,1	13,6	20,5	13,0	21,6	2,3	23,1
Viša škola/ Two-year college	35,4	29,3	46,3	30,8	37,8	33,3	49,0	27,1	38,8	37,3	37,0	43,5	43,1	30,2	11,5
Fakultet i više/ University or higher	45,5	57,3	35,8	48,7	43,6	45,2	36,7	52,1	34,1	49,2	42,5	43,5	35,3	67,4	65,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B4.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

**VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj stanovnika/ Number of residents	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Manje od 2.000/ Less than 2,000	4,3	4,9	.	5,1	5,1	9,8	2,1	6,3	4,7	1,7	2,7	.	2,0	.	2,0
2.001 - 10.000/ 2,001 - 10,000	11,0	6,1	7,6	8,9	13,3	22,0	16,7	4,2	12,9	8,6	11,0	.	11,8	9,1	8,2
10.001 - 100.000/ 10,001 - 100,000	28,7	30,5	25,8	24,2	24,7	35,4	35,4	18,8	42,4	19,0	34,2	12,8	37,3	22,7	24,5
100.001 - 1.000.000/ 100,001 - 1,000,000	38,1	58,5	37,9	38,9	39,9	32,9	35,4	37,5	23,5	34,5	37,0	21,3	49,0	31,8	51,0
1.000.001 - 5.000.000/ 1,000,001 - 5,000,000	14,8	.	25,8	16,6	17,1	.	10,4	20,8	16,5	29,3	15,1	34,0	.	34,1	14,3
Više od 5.000.000/ More than 5,000,000	3,1	.	3,0	6,4	.	.	.	12,5	.	6,9	.	31,9	.	2,3	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B5.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Do 1.000 eura/ Up to 1,000 €	1,0	2,7	.	.	.	2,6	2,3	.	.	.	5,6
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,9	8,0	3,3	.	2,0	2,6	.	4,3	6,4	.	4,2	.	2,1	2,4	2,1
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,1	16,0	1,6	0,8	2,0	7,9	11,4	.	6,4	3,7	9,7	.	6,3	2,4	6,4
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	10,6	14,7	1,6	7,0	4,1	15,8	13,6	4,3	23,1	.	19,4	4,8	12,5	19,5	4,3
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,6	28,0	24,6	7,0	10,2	18,4	22,7	10,9	20,5	13,0	16,7	9,5	27,1	12,2	12,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,5	18,7	18,0	23,3	18,4	22,4	18,2	19,6	16,7	16,7	22,2	14,3	20,8	7,3	27,7
3.501 do 5.000 eura/ 3,501 to 5,000 €	17,1	5,3	16,4	16,3	25,9	15,8	20,5	13,0	11,5	27,8	13,9	23,8	20,8	19,5	6,4
5.001 do 7.500 eura/ 5,001 to 7,500 €	16,3	5,3	13,1	24,8	22,4	10,5	6,8	23,9	11,5	22,2	4,2	26,2	10,4	22,0	19,1
7.501 do 10.000 eura/ 7,501 to 10,000 €	6,1	1,3	8,2	10,1	8,8	1,3	4,5	10,9	2,6	11,1	2,8	2,4	.	7,3	12,8
10.001 euro i više/ 10,001 € and more	5,8	.	13,1	10,9	6,1	2,6	.	13,0	1,3	5,6	1,4	19,0	.	7,3	8,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B6.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Učestalost dolaska u Hrvatsku/ Frequency of visiting Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Prvi posjet/ First visit	15,8	-	10,3	16,6	10,1	6,1	20,4	33,3	9,5	31,0	16,2	25,5	17,3	47,7	19,6
Drugi posjet/ Second visit	18,2	-	17,6	13,4	12,0	18,3	22,4	27,1	16,7	20,7	31,1	25,5	21,2	27,3	21,6
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	32,7	-	33,8	33,8	37,1	30,5	20,4	27,1	39,3	32,8	32,4	17,0	34,6	6,8	41,2
6 i više posjeta/ 6 visits and over	33,4	-	38,2	36,3	40,9	45,1	36,7	12,5	34,5	15,5	20,3	31,9	26,9	18,2	17,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare/

Note: Data refer to foreign nautical tourists only.

B7.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Učestalost dolaska u marinu anketiranja/ Frequency of visiting marina where the interview was obtained	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Prvi posjet/ First visit	38,2	12,5	31,3	37,9	32,0	23,5	36,2	58,3	39,3	56,9	58,9	51,1	47,1	70,5	51,0
Drugi posjet/ Second visit	23,2	25,0	19,4	22,9	21,3	32,1	23,4	22,9	29,8	19,0	15,1	27,7	27,5	6,8	21,6
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	20,7	32,5	25,4	22,9	26,0	24,7	17,0	12,5	11,9	15,5	13,7	10,6	15,7	6,8	21,6
6 i više posjeta/ 6 visits and over	17,9	30,0	23,9	16,3	20,7	19,8	23,4	6,3	19,0	8,6	12,3	10,6	9,8	15,9	5,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B8.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MAIN SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ Main sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Prijašnji boravak/ Previous visits	44,0	34,1	41,2	49,1	50,9	50,0	36,7	36,7	49,4	28,3	39,2	40,4	42,3	22,7	38,5
Internet/ Internet	41,2	23,2	41,2	35,8	34,0	29,8	49,0	55,1	44,7	56,7	52,7	57,4	69,2	52,3	55,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	27,1	20,7	20,6	23,3	27,0	27,4	22,4	38,8	35,3	30,0	27,0	34,0	30,8	27,3	26,9
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	11,6	3,7	8,8	13,8	12,6	7,1	14,3	18,4	9,4	11,7	16,2	4,3	11,5	20,5	15,4
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	9,1	8,5	2,9	6,9	5,7	10,7	12,2	20,4	3,5	23,3	13,5	19,1	5,8	22,7	7,7
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	4,8	1,2	4,4	4,4	8,8	3,6	.	8,2	3,5	1,7	2,7	6,4	7,7	4,5	5,8
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	4,3	2,4	2,9	4,4	3,1	3,6	4,1	8,2	4,7	5,0	9,5	4,3	1,9	2,3	5,8
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	3,9	3,7	5,9	1,9	3,8	2,4	4,1	6,1	7,1	5,0	.	10,6	7,7	4,5	1,9
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	11,3	34,1	14,7	13,8	10,7	17,9	4,1	.	5,9	6,7	2,7	2,1	5,8	.	5,8

Napomena: Mogućnost više odgovora/
Note: Multiple response.

B9.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mean of transportation	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Automobil/ Car	75,8	93,6	77,6	76,1	86,2	95,2	83,7	18,4	91,5	53,3	68,5	17,4	82,7	18,2	57,1
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with a boat trailer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autobus/ Bus	1,5	1,3	.	.	0,6	1,2	8,2	2,0	2,4	.	5,5	.	3,8	.	.
Vlak/ Train	0,4	.	1,5	0,6	0,6	.	2,0
Zrakoplov - čarter let/ Airplane - charter flight	6,8	1,3	4,5	10,1	5,7	2,4	.	24,5	.	15,0	8,2	15,2	1,9	18,2	10,2
Zrakoplov - redoviti let/ Airplane - regular flight	14,6	.	7,5	13,2	6,9	1,2	6,1	55,1	6,1	31,7	17,8	67,4	11,5	63,6	32,7
Brod, trajekt/ Ship, ferry	0,4	.	9,0
Plovilo u kojem ispitanik trenutno boravi/ Vessel the respondent is currently on	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neko drugo/ Something else	0,3	3,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B10.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Korišten/ Used	56,7	-	20,0	47,1	36,4	100,0	100,0	53,8	100,0	57,9	61,5	35,7	66,7	76,9	81,3
Nije korišten/ Not used	43,3	-	80,0	52,9	63,6	.	.	46,2	.	42,1	38,5	64,3	33,3	23,1	18,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Note: Data refer to foreign nautical tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.

B11.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

TYPE OF PAYMENT BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Način plaćanja/ Type of payment	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Preko hrvatske čarter kompanije/ Through Croatian charter company	58,4	78,8	57,4	57,7	53,5	62,5	57,1	51,0	64,3	49,2	54,2	42,6	51,9	50,0	74,5
Preko turističke agencije u Hrvatskoj/ Through Croatian travel agency	18,3	17,5	17,6	17,9	19,4	18,8	16,3	18,4	10,7	28,8	18,1	17,0	38,5	13,6	9,8
Preko turističke agencije izvan Hrvatske/ Through foreign travel agency	18,2	1,3	16,2	23,1	22,6	15,0	18,4	28,6	17,9	15,3	18,1	25,5	5,8	27,3	7,8
Na neki drugi način/ Something other	5,2	2,5	8,8	1,3	4,5	3,8	8,2	2,0	7,1	6,8	9,7	14,9	3,8	9,1	7,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B12.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

CHARTER TYPE BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Vrsta najma plovila/ Charter type	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Plovilo unajmljeno bez skipera/ Bareboat charter	70,4	67,9	75,0	80,3	69,7	76,9	71,4	62,2	73,5	60,7	59,7	60,0	58,0	50,0	76,5
Plovilo unajmljeno bez skipera, skiper dodatno unajmljen/ Bareboat charter, skipper hired separately	6,4	3,7	4,4	3,8	9,2	6,4	8,2	6,7	6,0	7,1	9,7	2,2	8,0	11,4	2,0
Čarter sa skiperom/posadom/ Charter with skipper/crew	22,0	28,4	19,1	14,7	19,7	15,4	20,4	17,8	20,5	32,1	30,6	35,6	34,0	38,6	21,6
Čarter flotila/ Flotilla charter	1,2	.	1,5	1,3	1,3	1,3	.	13,3	.	.	.	2,2	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B13.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
**NAJAM SKIPERA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ SKIPPER/
SKIPPER/CREW HIRE BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Najam skipera/ Skipper/crew hire	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
S unajmljenim skiperom/ With hired skipper/crew	29,6	32,1	25,0	19,7	30,3	23,1	28,6	37,8	26,5	39,3	40,3	40,0	42,0	50,0	23,5
Bez unajmljenog skipera/ Without hired skipper/crew	70,4	67,9	75,0	80,3	69,7	76,9	71,4	62,2	73,5	60,7	59,7	60,0	58,0	50,0	76,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B14.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
**UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Ukupan broj osoba na plovilu/ Total number of persons on the vessel	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
1	0,4	1,2	.	0,6	.	2,4
2	12,7	18,3	11,8	15,8	14,5	15,5	14,3	8,2	8,2	16,7	10,8	6,5	3,8	2,3	7,7
3	9,5	8,5	10,3	8,9	10,1	8,3	8,2	10,2	10,6	8,3	16,2	6,5	7,7	4,5	5,8
4	26,4	29,3	27,9	31,6	23,3	27,4	22,4	28,6	22,4	25,0	23,0	26,1	30,8	15,9	30,8
5	13,9	13,4	16,2	12,7	12,0	11,9	20,4	14,3	11,8	8,3	10,8	23,9	28,8	22,7	9,6
6	17,0	11,0	17,6	16,5	15,1	17,9	22,4	16,3	25,9	11,7	12,2	19,6	13,5	31,8	17,3
7 i više/ 7 and more	20,1	18,3	16,2	13,9	25,2	16,7	12,2	22,4	21,2	30,0	27,0	17,4	15,4	22,7	28,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječan broj osoba na plovilu/ Average number of persons on the vessel	4,9	4,6	4,9	4,6	5,1	4,7	4,9	5,1	5,2	5,1	5,0	5,1	5,0	5,7	5,3
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

B15.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

**PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Pratnja na putovanju/plovidbi/ Travelling/sailing party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Sam(a)/ Alone	0,6	1,2	.	0,6	.	2,4	.	2,1	1,9	.	.
Samo s partnerom/ With a partner only	26,9	30,5	29,4	34,4	27,0	24,1	35,4	18,8	28,9	23,3	20,5	12,8	19,2	15,9	21,2
S članovima obitelji/ With family members	35,8	31,7	32,4	32,5	37,7	33,7	22,9	43,8	34,9	41,7	42,5	42,6	34,6	38,6	44,2
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	36,8	36,6	38,2	32,5	35,2	39,8	41,7	35,4	36,1	35,0	37,0	44,7	44,2	45,5	34,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B16.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

**DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja na putovanju/ plovidbi u Hrvatskoj/ Number of overnights on trip/voyage in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
1 do 3/ 1 to 3	2,7	3,8	3,1	1,9	4,4	2,4	2,0	2,1	4,8	6,9
4 do 7/ 4 to 7	64,4	73,8	60,0	52,6	65,2	66,7	73,5	64,6	73,8	39,7	82,2	37,8	71,2	62,8	54,9
8 do 14/ 8 to 14	30,3	18,8	33,8	42,2	27,2	29,8	16,3	31,3	21,4	51,7	16,4	57,8	28,8	34,9	41,2
15 do 21/ 15 to 21	2,1	3,8	1,5	2,6	1,9	1,2	8,2	.	.	1,7	1,4	4,4	.	2,3	3,9
22 i više/ 22 and more	0,5	.	1,5	0,6	1,3	.	.	2,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B17.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

**BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u marinama/ Number of overnights in marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
0/0	2,9	6,3	3,1	2,6	3,2	3,6	4,1	.	2,4	5,2	4,1
1 do 3/ 1 to 3	35,6	45,0	41,5	26,0	36,7	38,1	36,7	35,4	45,2	27,6	45,2	6,7	34,6	25,6	31,4
4 do 7/ 4 to 7	49,6	38,8	47,7	55,2	49,4	47,6	46,9	60,4	44,0	48,3	42,5	66,7	55,8	60,5	51,0
8 do 14/ 8 to 14	11,2	8,8	7,7	15,6	10,1	10,7	10,2	2,1	8,3	19,0	8,2	22,2	9,6	14,0	17,6
15 do 21/ 15 to 21	0,4	1,3	.	.	0,6	.	2,0	4,4	.	.	.
22 i više/ 22 and more	0,2	.	.	0,6	.	.	.	2,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B18.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u mjesnim lučicama/ Number of overnights in town ports	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
0/0	56,0	66,3	53,8	55,8	50,6	54,8	46,9	58,3	60,7	60,3	47,9	62,2	63,5	60,5	58,8
1 do 3/ 1 to 3	31,5	22,5	20,0	33,1	31,0	35,7	36,7	20,8	35,7	20,7	43,8	28,9	34,6	25,6	35,3
4 do 7/ 4 to 7	11,7	11,3	24,6	10,4	17,7	8,3	16,3	18,8	2,4	17,2	8,2	8,9	1,9	14,0	3,9
8 do 14/ 8 to 14	0,6	.	1,5	0,6	0,6	1,2	.	.	1,2	1,7	2,0
15 do 21/ 15 to 21	0,1	2,1
22 i više/ 22 and more
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B19.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ Number of overnights on corpo morto out of town ports and marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
0/0	66,6	63,8	64,6	66,2	68,4	60,7	73,5	62,5	67,9	69,0	67,1	66,7	71,2	69,8	66,7
1 do 3/ 1 to 3	25,1	23,8	21,5	23,4	25,9	38,1	22,4	27,1	22,6	19,0	26,0	26,7	19,2	25,6	21,6
4 do 7/ 4 to 7	7,8	12,5	12,3	9,1	5,7	1,2	4,1	10,4	9,5	10,3	5,5	6,7	9,6	4,7	11,8
8 do 14/ 8 to 14	0,5	.	1,5	1,3	1,7	1,4
15 do 21/ 15 to 21
22 i više/ 22 and more
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B20.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Number of overnights moored out of town ports and marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
0/0	62,8	67,5	58,5	62,3	63,3	51,2	75,5	64,6	64,3	63,8	56,2	75,6	63,5	69,8	62,7
1 do 3/ 1 to 3	25,2	22,5	27,7	24,7	25,3	34,5	18,4	20,8	21,4	24,1	32,9	15,6	25,0	23,3	23,5
4 do 7/ 4 to 7	10,4	8,8	12,3	10,4	10,1	13,1	6,1	12,5	11,9	8,6	11,0	8,9	9,6	4,7	9,8
8 do 14/ 8 to 14	1,5	1,3	1,5	2,6	0,6	1,2	.	2,1	2,4	3,4	.	.	1,9	2,3	3,9
15 do 21/ 15 to 21	0,1	.	.	.	0,6
22 i više/ 22 and more
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B21.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u smještajnim objektima na kopnu/ Number of overnights in accommodation facilities on shore	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
0/ 0	95,7	96,3	96,9	95,5	96,8	94,0	98,0	93,8	95,2	93,1	94,5	93,3	100,0	93,0	98,0
1 do 3/ 1 to 3	3,1	1,3	3,1	3,2	3,2	6,0	2,0	2,1	2,4	5,2	2,7	4,4	.	7,0	2,0
4 do 7/ 4 to 7	1,2	2,5	.	1,3	.	.	.	4,2	2,4	1,7	2,7	2,2	.	.	.
8 do 14/ 8 to 14
15 do 21/ 15 to 21
22 i više/ 22 and more
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B22.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN

 (aritmetička sredina/
 arithmetic mean)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
U marinama/ In marinas	5,0	4,4	4,4	5,7	4,8	4,5	5,0	5,1	4,3	5,5	4,5	7,0	5,2	5,4	5,7
U mjesnim lučicama/ In town ports	1,3	1,0	1,7	1,2	1,5	1,2	1,5	1,7	1,0	1,4	1,2	1,2	0,8	1,2	1,2
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	0,9	1,1	1,3	1,1	0,8	0,8	0,7	1,0	1,0	1,1	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1	1,5	0,7	1,2	1,2	1,4	1,0	0,8	1,1	1,1	1,3
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0
UKUPNO/ TOTAL	8,5	7,8	8,8	9,4	8,4	8,1	7,9	9,3	7,7	9,5	7,7	10,1	8,0	8,5	9,1

B23.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
U marinama/ In marinas	58,8	56,3	50,0	61,1	57,7	55,8	63,1	54,6	56,5	57,6	58,7	69,7	65,4	63,8	62,9
U mjesnim lučicama/ In town ports	15,1	13,3	19,8	13,1	18,4	14,9	19,1	18,4	13,3	14,5	14,9	11,4	9,9	13,7	12,9
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	11,1	14,4	14,4	11,4	9,9	10,0	8,8	11,2	12,7	11,5	10,5	9,2	11,1	8,5	9,9
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	13,7	13,9	15,1	12,9	13,4	18,3	8,3	12,6	15,6	14,4	13,3	8,1	13,7	12,9	13,8
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	1,4	2,1	0,7	1,5	0,5	1,0	0,8	3,1	1,9	2,0	2,5	1,5	0,0	1,1	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B24.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Doručak/ Breakfast	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	56,6	60,5	55,9	61,1	57,2	48,8	62,5	53,1	58,8	56,7	52,7	43,2	45,1	56,8	65,4
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	39,1	38,3	36,8	33,1	38,4	48,8	31,3	38,8	36,5	38,3	44,6	45,5	54,9	40,9	34,6
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	4,0	1,2	7,4	5,7	3,8	2,4	6,3	8,2	3,5	5,0	1,4	11,4	.	2,3	.
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	0,3	.	.	.	0,6	.	.	.	1,2	.	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0


B25.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Ručak/ Lunch	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	28,3	26,8	32,4	29,9	30,4	20,2	33,3	24,5	43,5	30,0	23,0	13,6	15,4	20,5	23,1
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	54,3	58,5	58,8	53,2	49,4	70,2	50,0	55,1	43,5	48,3	58,1	40,9	71,2	52,3	55,8
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	15,8	13,4	8,8	15,6	17,1	9,5	16,7	16,3	10,6	21,7	16,2	45,5	13,5	27,3	19,2
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	1,6	1,2	.	1,3	3,2	.	.	4,1	2,4	.	2,7	.	.	.	1,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B26.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Večera/ Supper	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	5,5	4,9	5,9	6,5	4,4	9,6	10,4	.	8,3	6,7	5,4	.	1,9	2,3	.
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	27,5	32,1	42,6	21,9	19,5	39,8	29,2	20,4	36,9	23,3	32,4	11,1	36,5	11,6	23,1
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	44,4	44,4	32,4	45,8	47,2	38,6	45,8	46,9	41,7	46,7	40,5	46,7	50,0	51,2	50,0
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	22,6	18,5	19,1	25,8	28,9	12,0	14,6	32,7	13,1	23,3	21,6	42,2	11,5	34,9	26,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B27.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ACTIVITIES IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
1.	Odlazak u kupnju/ Shopping	97,5	100,0	94,1	94,3	98,7	95,2	100,0	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0	92,2	97,7	98,1
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	96,0	95,1	98,5	96,8	97,5	90,5	93,8	97,9	91,8	96,7	98,6	95,6	98,1	100,0	100,0
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ Going to cafe bars, cake shops and similar	94,8	96,3	95,6	94,9	94,8	91,7	89,6	93,9	96,4	96,6	95,9	95,5	94,2	95,3	94,2
4.	Izleti na kopnu i otocima/ Excursions on shore	78,8	85,4	83,6	76,9	76,6	76,2	75,0	72,3	86,7	79,7	78,1	71,1	80,4	69,8	86,5
5.	Posjet lokalnim zabavama/ Attending local entertainment events	75,3	81,5	73,5	71,6	73,7	76,2	75,0	66,7	75,9	78,0	78,1	76,7	78,4	81,4	78,8
6.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ Nature walk	73,8	81,3	71,6	69,4	74,5	69,0	62,5	72,9	79,8	78,0	77,8	69,8	76,5	74,4	73,1
7.	Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama/ Sightseeing, visiting museums and exhibitions	58,5	53,1	60,3	58,1	62,2	51,2	58,3	62,5	50,0	64,4	62,5	63,6	64,7	70,5	53,8
8.	Ronjenje/ Scuba diving	51,0	50,0	56,7	43,2	45,5	52,4	50,0	52,1	51,2	59,3	58,9	56,5	68,6	65,1	51,9
9.	Ples ili disco/ Dance or night clubs	48,4	48,1	43,9	38,7	39,4	54,8	54,2	43,8	57,8	41,4	63,0	62,2	54,9	69,8	48,1
10.	Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru (osim plivanja i kupanja)/ Other water-based activities (except swimming and bathing)	47,2	45,0	48,5	42,8	42,2	50,6	52,1	45,8	51,2	42,9	56,2	52,3	58,8	38,1	51,9
11.	Posjet koncertima, kazalištu i priredbama/ Attending concerts, theatres plays and performances	47,1	52,5	48,5	31,8	40,3	51,2	53,2	45,8	55,4	47,5	60,3	52,4	58,8	57,1	55,8
12.	Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu/ Other land-based activities (tennis, mountaineering, cycling)	40,0	40,5	31,8	37,0	43,6	36,9	52,1	39,6	32,9	36,2	47,9	46,5	43,1	35,7	44,2
13.	Ribolov/ Fishing	38,1	32,9	46,3	36,8	29,2	41,7	37,5	37,5	35,7	40,7	49,3	53,3	48,1	41,9	40,4

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću bave ponekad ili često/

Note: Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

B28.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Česka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and scenery	95,4	96,3	97,1	96,1	98,7	92,8	95,9	93,9	95,2	91,7	93,2	91,3	92,2	97,7	88,2
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	85,8	93,8	90,9	80,3	83,4	88,8	89,6	77,1	86,7	90,0	91,5	84,8	91,8	79,5	77,6
3.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama/ A wealth of gastronomic offer in destinations	79,5	83,3	79,7	73,3	81,4	82,1	82,6	73,5	80,7	80,4	84,7	72,3	87,5	76,2	71,4
4.	Uslužnost osoblja u marinama/ Hospitality of marinas' personnel	79,3	77,8	77,6	79,5	85,3	84,5	79,6	75,5	73,8	83,3	74,0	76,1	78,0	74,4	75,0
5.	Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)**/ Condition of the ship (functionality, arrangement, equipment, etc.)**	78,9	79,5	67,8	73,3	78,5	86,3	88,6	73,5	80,8	80,4	79,4	81,4	85,4	85,0	80,9
6.	Prihvat u marinama**/ Transfer at marina**	78,6	69,3	74,5	78,3	78,4	85,9	79,1	77,3	75,3	83,0	84,6	84,4	76,7	84,2	75,0
7.	Prometna dostupnost polazne luke/ Accessibility of the departure port	76,8	83,3	79,7	69,8	77,5	80,5	82,6	69,8	82,3	71,2	76,4	75,6	79,6	79,1	63,0
8.	Prostorni raspored marina/ Geographical spread of marinas	76,5	79,7	76,6	72,2	74,7	88,5	83,0	76,6	74,4	70,2	73,2	73,3	79,6	85,4	75,0
9.	Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama/ Water and electricity connections in marinas	76,0	76,9	78,8	73,5	80,3	73,8	83,3	70,8	79,0	74,6	69,9	76,7	68,0	74,4	78,0
10.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama/ Water supply (cold and hot) in marinas	75,7	76,3	68,2	74,0	77,4	79,0	72,9	80,9	73,4	83,1	74,6	82,2	76,0	65,9	78,4
11.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija/ Information availability in marinas about destination tourism offer	75,1	74,3	74,2	70,8	75,0	75,0	83,7	70,5	81,5	77,6	79,1	68,2	75,0	69,0	74,0
12.	Ukupna ponuda za nautičare/ Nautical product overall	74,1	64,6	81,5	64,0	79,1	70,0	71,4	81,6	79,0	73,2	81,9	75,6	81,6	71,4	79,6
13.	Prihvat u zračnoj luci (transfer)**/ Transfer at airport**	73,3	-	40,0	63,3	70,6	100,0	100,0	76,9	60,0	76,0	66,7	90,3	83,3	71,9	81,0
14.	Uređenost i čistoća okoliša u marinama/ Landscaping and tidiness of marinas' grounds	73,0	66,3	74,6	70,9	74,0	74,7	79,6	72,3	77,1	83,9	69,9	69,6	70,8	70,7	72,5
15.	'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare/ 'Value for money' of nautical product overall	69,9	64,9	79,1	58,6	73,0	67,9	83,3	74,5	72,8	76,4	72,9	65,2	76,0	68,3	75,5
16.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural manifestations	69,2	76,8	75,0	61,6	64,1	67,1	78,0	68,9	77,9	73,9	69,4	71,8	70,5	74,4	60,9
17.	Vezovi (širina, ispravnost)/ Berths (width, functionality)	68,7	64,6	68,8	65,6	71,4	67,5	72,9	67,3	65,9	80,0	67,1	82,6	72,5	72,1	60,0
18.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama/ Shopping opportunities in destinations	67,0	62,8	75,0	61,4	69,1	66,3	75,0	66,7	65,9	67,2	72,2	65,2	72,3	61,0	69,4
19.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama/ Quality of catering services in marinas	67,0	55,6	67,2	63,9	70,7	70,0	78,7	65,0	69,3	75,0	66,7	79,5	54,3	61,1	60,5
20.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama/ Quality of technical services (speed of repair) in marinas	66,9	64,8	62,2	65,9	64,5	80,3	72,5	60,7	61,8	70,3	61,5	77,8	71,1	73,3	60,0
21.	Raznolikost sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	66,7	68,1	76,7	62,5	64,8	66,2	71,1	59,6	68,0	64,7	69,7	65,9	65,2	74,4	70,8
22.	Opskrba plovila (piće dobrodošlice, hrana, TV, internet priključak i slično)**/ Vessel supply (welcome drink, food, TV, internet connection and similar)**	65,9	63,2	59,3	62,9	67,8	67,6	77,3	62,2	63,6	66,7	61,3	72,1	73,9	76,9	66,0
23.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama/ Variety of sport activities in destinations	64,1	65,7	68,4	60,2	61,1	50,7	71,1	64,3	72,9	61,4	66,7	71,8	65,9	71,8	64,4
24.	Sanitarije u marinama/ Tidiness of sanitary facilities in marinas	63,3	65,0	68,2	63,7	56,7	61,4	77,6	69,4	63,9	66,7	58,3	87,2	56,9	69,8	51,9
25.	Mogućnosti kupnje u marinama/ Shopping facilities in marinas	51,7	35,1	47,6	51,0	55,0	52,4	60,4	46,8	52,4	54,2	56,5	63,0	54,0	52,4	49,0



*Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično' / Rank according to sum of 'excellent' and 'very good' marks.

**Samo za nautičare u hrvatskom čarteru / For the Croatian charter only.

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak)/

Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

B29.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/

AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS

(po osobi u eurima/
per person in €)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ Average trip/sailing expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Ukupno/ Total	1.447	1.070	1.390	1.577	1.422	1.264	1.311	2.048	1.311	1.818	1.509	2.133	1.235	1.541	1.236
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	129	38	88	172	110	60	98	237	108	152	142	280	125	272	140
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	1.001	822	959	1.077	1.012	955	926	1.305	962	1.288	1.031	1.296	818	672	822
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	317	210	343	328	300	249	287	506	241	379	336	556	293	597	274

B30.

HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER

STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ Average trip/sailing expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	8,9	3,5	6,3	10,9	7,7	4,8	7,5	11,6	8,2	8,3	9,4	13,2	10,1	17,6	11,4
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	69,2	76,8	69,0	68,3	71,2	75,6	70,6	63,7	73,4	70,8	68,3	60,8	66,2	43,6	66,5
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	21,9	19,7	24,7	20,8	21,1	19,7	21,9	24,7	18,4	20,9	22,3	26,1	23,7	38,7	22,1

B31.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Ukupno/ Total	161,17	135,26	161,45	166,70	167,35	153,35	162,02	175,92	153,60	177,68	170,87	176,74	145,04	159,65	128,47
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	122,40	107,69	118,93	127,83	129,11	121,66	123,65	126,76	122,79	137,25	128,87	123,69	106,82	84,56	96,39
Izdaci za najam/ Renting costs	88,41	72,53	84,01	90,22	91,79	90,19	87,85	93,90	93,35	104,59	91,90	93,78	79,62	63,22	70,60
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	5,17	5,45	5,54	5,17	7,14	6,17	5,71	5,56	4,10	5,61	4,18	1,06	4,71	0,55	2,79
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	11,78	9,62	9,49	13,67	12,79	9,99	11,79	12,19	9,60	12,15	13,11	14,57	8,94	11,65	10,81
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	16,23	18,93	18,29	18,14	16,69	14,81	17,31	14,19	15,35	14,21	17,43	13,92	13,04	9,14	11,78
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	0,81	1,16	1,60	0,63	0,69	0,50	0,98	0,93	0,38	0,70	2,24	0,36	0,53	0,00	0,40
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	38,77	27,57	42,51	38,87	38,24	31,69	38,38	49,15	30,81	40,43	42,01	53,05	38,21	75,09	32,09
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	0,83	0,49	0,63	1,13	0,19	0,18	0,00	2,80	0,64	0,65	2,17	1,30	0,43	1,50	0,20
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	20,31	13,56	23,58	21,14	20,88	15,49	23,91	27,21	15,09	21,58	20,22	26,16	18,51	37,29	16,21
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	13,21	11,11	10,95	12,56	13,92	12,40	10,79	15,04	11,94	12,19	12,21	18,61	13,38	27,16	12,27
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	3,59	2,16	5,59	3,45	2,39	2,92	3,25	3,39	2,75	4,87	5,47	5,54	5,22	8,29	2,78
Ostalo/ Other expenditures	0,82	0,25	1,76	0,58	0,86	0,70	0,43	0,70	0,39	1,14	1,94	1,45	0,67	0,85	0,64

B32.
HRVATSKI ČARTER/ CROATIAN CHARTER
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Velika Britanija/ Great Britain	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	Poljska/ Poland	Rusija/ Russia	Slovačka/ Slovakia	Švedska/ Sweden	Nizozemska/ Netherlands
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	75,9	79,6	73,7	76,7	77,1	79,3	76,3	72,1	79,9	77,2	75,4	70,0	73,7	53,0	75,0
Izdaci za najam/ Renting costs	72,2	67,4	70,6	70,6	71,1	74,1	71,1	74,1	76,0	76,2	71,3	75,8	74,5	74,8	73,3
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	4,2	5,1	4,7	4,0	5,5	5,1	4,6	4,4	3,3	4,1	3,2	0,9	4,4	0,6	2,9
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	9,6	8,9	8,0	10,7	9,9	8,2	9,5	9,6	7,8	8,8	10,2	11,8	8,4	13,8	11,2
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	13,3	17,6	15,4	14,2	12,9	12,2	14,0	11,2	12,5	10,4	13,5	11,3	12,2	10,8	12,2
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	0,7	1,1	1,3	0,5	0,5	0,4	0,8	0,7	0,3	0,5	1,7	0,3	0,5	0,0	0,4
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	24,1	20,4	26,3	23,3	22,9	20,7	23,7	27,9	20,1	22,8	24,6	30,0	26,3	47,0	25,0
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	2,1	1,8	1,5	2,9	0,5	0,6	0,0	5,7	2,1	1,6	5,2	2,5	1,1	2,0	0,6
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	52,4	49,2	55,5	54,4	54,6	48,9	62,3	55,4	49,0	53,4	48,1	49,3	48,4	49,7	50,5
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	34,1	40,3	25,8	32,3	36,4	39,1	28,1	30,6	38,7	30,1	29,1	35,1	35,0	36,2	38,2
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	9,3	7,8	13,2	8,9	6,3	9,2	8,5	6,9	8,9	12,0	13,0	10,4	13,7	11,0	8,6
Ostalo/ Other expenditures	2,1	0,9	4,1	1,5	2,3	2,2	1,1	1,4	1,3	2,8	4,6	2,7	1,8	1,1	2,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara
u Hrvatskoj u 2012. prema zemlji porijekla
– za nautičare na vlastitim plovilima, plovilima prijatelja/rođaka
ili u inozemnom čarteru/**

***Characteristics of nautical tourism demand and expenditures
in Croatia in 2012 by country of origin
– for tourists on own vessels, vessels owned by friends/relatives
or those in foreign charter***



C1.

**OSOBN O V LASNIŠTVO, V LASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
DOB NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (1)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (1)**

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Do 29/ Up to 29	7,6	6,3	6,8	4,4	6,9	9,3	13,2	9,6	10,0
30 do 49/ 30 to 49	50,1	54,9	38,6	43,7	43,1	57,1	56,6	55,8	42,0
50 i više/ 50 and over	42,2	38,7	54,5	51,9	50,0	33,6	30,2	34,6	48,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C2.

**OSOBN O V LASNIŠTVO, V LASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
DOB NAUTIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA (2)/
AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN (2)**

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Do 25/ Up to 25	2,8	1,4	1,5	1,5	4,0	2,9	3,8	5,8	2,0
26 do 35/ 26 to 35	14,9	16,2	12,1	10,2	9,8	22,9	18,9	13,5	20,0
36 do 45/ 36 to 45	28,2	32,4	25,8	23,3	23,0	30,0	24,5	36,5	26,0
46 do 55/ 46 to 55	26,5	27,5	25,8	25,2	30,5	25,7	35,8	25,0	16,0
56 i više/ 56 and over	27,5	22,5	34,8	39,8	32,8	18,6	17,0	19,2	36,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječna starost/ Average age	47,5	45,9	49,7	51,3	50,2	44,5	44,6	44,6	48,1
--------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------


C3.
**OSOBN O V L A S N I Š T V O , V L A S N I Š T V O P R I J A T E L J A / R O Đ A K A , I N O Z E M N I Č A R T E R /
 P E R S O N A L O W N E R S H I P , O W N E R S H I P O F F R I E N D S / R E L A T I V E S , F O R E I G N C H A R T E R
 S T U P A N J O B R A Z O V A N J A P R E M A Z E M L J I P O R I J E K L A /
 L E V E L O F E D U C A T I O N B Y C O U N T R Y O F O R I G I N**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Osnovna škola/ Primary school or less	1,3	0,7	5,3	1,5	1,2
Srednja škola/ Secondary school	24,6	23,2	30,1	22,1	27,5	19,3	30,8	29,4	32,0
Viša škola/ Two-year college	32,9	32,4	24,1	32,4	38,6	43,6	26,9	35,3	30,0
Fakultet i više/ University or higher	41,2	43,7	40,6	44,1	32,7	37,1	42,3	35,3	38,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C4.
**OSOBN O V L A S N I Š T V O , V L A S N I Š T V O P R I J A T E L J A / R O Đ A K A , I N O Z E M N I Č A R T E R /
 P E R S O N A L O W N E R S H I P , O W N E R S H I P O F F R I E N D S / R E L A T I V E S , F O R E I G N C H A R T E R
 V E L I Č I N A M J E S T A S T A L N O G B O R A V K A P R E M A Z E M L J I P O R I J E K L A /
 S I Z E O F P L A C E O F P E R M A N E N T R E S I D E N C E B Y C O U N T R Y O F O R I G I N**

(%)

Broj stanovnika/ Number of residents	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Manje od 2.000/ Less than 2,000	4,9	6,5	1,6	4,4	4,2	9,3	14,3	3,9	2,0
2.001 - 10.000/ 2,001 - 10,000	13,3	9,4	8,5	15,6	20,8	21,7	10,2	9,8	10,2
10.001 - 100.000/ 10,001 - 100,000	30,3	42,0	31,8	27,8	25,0	39,5	28,6	41,2	18,4
100.001 - 1.000.000/ 100,001 - 1,000,000	34,4	42,0	35,7	29,8	29,8	29,5	26,5	31,4	42,9
1.000.001 - 5.000.000/ 1,000,001 - 5,000,000	13,3	.	14,7	18,0	20,2	.	14,3	13,7	16,3
Više od 5.000.000/ More than 5,000,000	3,8	.	7,8	4,4	.	.	6,1	.	10,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0


C5.
**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Do 1.000 eura/ Up to 1,000 €	1,4	3,1	.	0,6	.	2,4	4,9	.	.
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	3,0	7,8	2,6	0,6	1,4	5,6	.	8,7	.
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,0	13,3	6,1	1,7	4,9	4,0	9,8	2,2	.
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	8,2	16,4	7,0	5,7	4,9	12,7	12,2	10,9	4,4
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,9	17,2	14,9	6,3	11,9	17,5	14,6	13,0	2,2
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	18,6	18,0	23,7	14,9	17,5	19,0	17,1	21,7	20,0
3.501 do 5.000 eura/ 3,501 to 5,000 €	22,1	15,6	18,4	25,7	30,8	17,5	19,5	23,9	24,4
5.001 do 7.500 eura/ 5,001 to 7,500 €	15,7	3,9	14,0	20,6	18,2	12,7	9,8	10,9	40,0
7.501 do 10.000 eura/ 7,501 to 10,000 €	7,1	0,8	7,9	12,6	5,6	4,0	12,2	2,2	4,4
10.001 euro i više/ 10,001 € and more	6,9	3,9	5,3	11,4	4,9	4,8	.	6,5	4,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C6.
**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Učestalost dolaska u Hrvatsku/ Frequency of visiting Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Prvi posjet/ First visit	5,9	-	7,6	3,9	4,1	2,2	.	5,8	10,0
Drugi posjet/ Second visit	7,5	-	7,6	5,9	5,8	2,9	13,5	5,8	10,0
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	19,7	-	22,9	16,2	14,6	13,7	23,1	21,2	36,0
6 i više posjeta/ 6 visits and over	66,9	-	61,8	74,0	75,4	81,3	63,5	67,3	44,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare/

Note: Data refer to foreign nautical tourists only.



C7.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER**

**UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Učestalost dolaska u marinu anketiranja/ Frequency of visiting marina where the interview was obtained	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Prvi posjet/ First visit	15,8	5,7	20,5	15,7	10,0	10,5	13,7	21,2	22,9
Drugi posjet/ Second visit	14,4	15,0	17,3	11,0	15,0	13,5	15,7	5,8	16,7
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	21,2	27,1	25,2	19,4	16,3	19,5	17,6	19,2	35,4
6 i više posjeta/ 6 visits and over	48,7	52,1	37,0	53,9	58,8	56,4	52,9	53,8	25,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C8.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER**

**IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Main sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Prijašnji boravak/ Previous visits	47,2	49,3	39,6	56,0	48,0	48,6	47,2	42,3	46,0
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	20,3	11,3	16,4	22,0	17,7	16,4	24,5	21,2	28,0
Internet/ Internet	17,6	6,3	14,9	15,8	14,3	9,3	18,9	23,1	40,0
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	5,4	.	3,0	8,1	5,7	4,3	3,8	5,8	4,0
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	3,3	0,7	3,0	4,8	3,4	1,4	1,9	3,8	6,0
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	3,0	.	2,2	1,0	2,3	1,4	5,7	9,6	10,0
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	2,6	.	2,2	2,4	2,3	4,3	1,9	5,8	2,0
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	1,6	.	3,0	1,0	1,1	.	1,9	1,9	4,0
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	25,8	40,8	33,6	19,1	26,9	31,4	22,6	25,0	12,0

Napomena: Mogućnost više odgovora/
Note: Multiple response.


C9.
**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mean of transportation	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Automobil/ Car	57,4	94,2	31,8	55,3	73,1	58,7	78,8	62,7	36,0
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with a boat trailer	4,2	3,3	1,5	7,3	4,6	2,9	7,7	7,8	.
Autobus/ Bus	0,4	.	.	0,5	.	0,7	.	2,0	.
Vlak/ Train	0,1	.	.	.	0,6
Zrakoplov - charter let/ Airplane - charter flight	2,8	.	.	3,4	1,1	.	1,9	2,0	12,0
Zrakoplov - redoviti let/ Airplane - regular flight	4,2	.	0,8	5,3	2,3	.	.	3,9	14,0
Brod, trajekt/ Ship, ferry	0,4	1,7	0,8
Plovilo u kojem ispitanik trenutno boravi/ Vessel the respondent is currently on	30,6	0,8	65,2	28,2	18,3	37,7	11,5	21,6	38,0
Neko drugo/ Something else
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C10.
**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Korišten/ Used	40,4	-	50,0	50,0	25,0	.	.	50,0	22,2
Nije korišten/ Not used	59,6	-	50,0	50,0	75,0	.	100,0	50,0	77,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Note: Data refer to foreign nautical tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.


C11.
**OSOBNO VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 VLASNIŠTVO PLOVILA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 VESSEL OWNERSHIP BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Vlasništvo plovila/ Vessel ownership	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Osobno vlasništvo/suvlasništvo/ <i>Owned by me/co-owned</i>	82,8	85,9	84,3	88,5	85,7	80,7	88,7	86,5	76,0
Vlasništvo prijatelja/rođaka/ <i>Owned by a friend/relative</i>	11,6	14,1	6,0	6,7	9,7	15,0	9,4	9,6	14,0
Inozemni čarter/ <i>Foreign charter</i>	5,6	.	9,7	4,8	4,6	4,3	1,9	3,8	10,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C12.
**OSOBNO VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 NAJAM SKIPERA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 SKIPPER/CREW HIRE BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Najam skipera/ Skipper/crew hire	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
S unajmljenim skiperom/ <i>With hired skipper/crew</i>	6,9	4,3	12,9	6,4	3,6	3,7	1,9	4,0	10,2
Bez unajmljenog skipera/ <i>Without hired skipper/crew</i>	93,1	95,7	87,1	93,6	96,4	96,3	98,1	96,0	89,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C13.

**OSOBNO VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Ukupno broj osoba na plovilu/ Total number of persons on the vessel	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
1	1,6	3,5	1,5	1,0	1,2	2,9	.	1,9	.
2	29,4	28,2	31,6	41,0	38,4	24,5	15,4	17,3	30,0
3	13,4	12,7	10,5	15,6	13,4	13,0	13,5	21,2	6,0
4	25,9	26,8	17,3	21,0	24,4	36,0	34,6	40,4	24,0
5	11,9	14,8	13,5	6,8	12,2	8,6	15,4	9,6	24,0
6	10,3	8,5	12,8	8,8	5,8	10,8	9,6	5,8	12,0
7 i više/ 7 and more	7,4	5,6	12,8	5,9	4,7	4,3	11,5	3,8	4,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječan broj osoba na plovilu/ Average number of persons on the vessel	3,9	3,7	4,1	3,5	3,5	3,8	4,4	3,8	3,9
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C14.

**OSOBNO VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVELLING/SAILING PARTY BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Pratnja na putovanju/plovidbi/ Travelling/sailing party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Sam(a)/ Alone	1,9	3,6	2,2	1,5	1,1	2,9	.	2,0	.
Samo s partnerom/ With a partner only	37,7	31,9	29,9	50,2	48,3	36,7	28,3	35,3	34,7
S članovima obitelji/ With family members	41,4	44,9	45,5	35,1	34,5	43,9	49,1	52,9	34,7
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	19,0	19,6	22,4	13,2	16,1	16,5	22,6	9,8	30,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C15.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja na putovanju/plovidbi u Hrvatskoj/ Number of overnights on trip/voyage in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
1 do 3/ 1 to 3	4,0	8,0	6,9	3,1	3,0	0,7	1,9	2,0	4,2
4 do 7/ 4 to 7	21,4	23,4	24,6	12,5	18,9	21,6	26,9	20,0	22,9
8 do 14/ 8 to 14	37,1	40,1	25,4	40,1	36,1	39,6	46,2	42,0	39,6
15 do 21/ 15 to 21	21,2	18,2	30,0	20,3	23,7	19,4	11,5	22,0	22,9
22 i više/ 22 and more	16,3	10,2	13,1	24,0	18,3	18,7	13,5	14,0	10,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C16.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u marinama/ Number of overnights in marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
0/ 0	3,0	5,1	1,5	2,6	2,4	3,7	5,8	2,0	2,1
1 do 3/ 1 to 3	21,4	24,1	23,8	16,7	14,8	23,9	23,1	28,0	29,2
4 do 7/ 4 to 7	32,8	38,7	33,1	27,6	33,1	29,9	36,5	34,0	25,0
8 do 14/ 8 to 14	25,9	20,4	24,6	30,7	29,0	26,1	25,0	26,0	22,9
15 do 21/ 15 to 21	9,6	8,8	12,3	10,9	10,1	8,2	1,9	8,0	14,6
22 i više/ 22 and more	7,3	2,9	4,6	11,5	10,7	8,2	7,7	2,0	6,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C17.

**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u mjesnim lučicama/ Number of overnights in town ports	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
0/ 0	55,6	54,7	62,3	54,2	56,8	52,2	51,9	44,0	62,5
1 do 3/ 1 to 3	22,6	28,5	21,5	24,0	19,5	17,9	17,3	22,0	25,0
4 do 7/ 4 to 7	14,0	8,8	11,5	13,0	16,6	21,6	21,2	14,0	10,4
8 do 14/ 8 to 14	6,5	8,0	3,8	7,3	6,5	4,5	9,6	14,0	2,1
15 do 21/ 15 to 21	0,9	.	0,8	1,0	0,6	3,0	.	2,0	.
22 i više/ 22 and more	0,6	.	.	0,5	.	0,7	.	4,0	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C18.

**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ Number of overnights on corpo morto out of town ports and marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
0/ 0	62,3	65,7	62,3	57,3	68,6	53,0	69,2	62,0	68,8
1 do 3/ 1 to 3	15,4	14,6	15,4	15,1	11,8	15,7	9,6	18,0	16,7
4 do 7/ 4 to 7	14,6	9,5	15,4	18,2	14,8	22,4	11,5	12,0	10,4
8 do 14/ 8 to 14	6,4	8,8	6,2	6,3	4,1	7,5	9,6	8,0	2,1
15 do 21/ 15 to 21	1,0	1,5	0,8	2,1	0,6	0,7	.	.	2,1
22 i više/ 22 and more	0,3	.	.	1,0	.	0,7	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C19.

**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Number of overnights moored out of town ports and marinas	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
0/0	63,1	65,0	66,9	63,0	63,3	64,2	59,6	60,0	62,5
1 do 3/ 1 to 3	16,5	16,8	14,6	13,0	16,6	12,7	19,2	16,0	22,9
4 do 7/ 4 to 7	12,6	13,1	11,5	12,5	10,1	17,2	15,4	18,0	8,3
8 do 14/ 8 to 14	4,9	4,4	6,9	5,2	6,5	3,7	3,8	4,0	.
15 do 21/ 15 to 21	1,9	0,7	.	3,6	2,4	2,2	1,9	2,0	2,1
22 i više/ 22 and more	1,0	.	.	2,6	1,2	.	.	.	4,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C20.

**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u smještajnim objektima na kopnu/ Number of overnights in accommodation facilities on shore	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
0/0	95,3	97,1	95,4	94,8	93,5	94,8	96,2	96,0	93,8
1 do 3/ 1 to 3	1,8	0,7	2,3	2,1	1,2	2,2	.	4,0	2,1
4 do 7/ 4 to 7	2,2	2,2	2,3	1,6	4,1	3,0	1,9	.	2,1
8 do 14/ 8 to 14	0,7	.	.	1,0	1,2	.	1,9	.	2,1
15 do 21/ 15 to 21	0,1	.	.	0,5
22 i više/ 22 and more
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C21.

**OSOBN OVLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER**

**PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN**

(aritmetička sredina/
arithmetic mean)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
U marinama/ In marinas	9,8	7,3	9,3	11,3	12,0	9,1	8,2	8,2	9,0
U mjesnim lučicama/ In town ports	2,1	1,8	1,5	2,2	2,0	2,6	2,2	4,5	1,3
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	2,0	2,0	1,9	2,5	1,6	2,5	1,7	1,7	1,4
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	2,1	1,6	1,5	3,3	2,2	1,9	1,9	1,8	2,3
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3
UKUPNO/ TOTAL	16,3	12,8	14,3	19,6	18,2	16,3	14,3	16,3	14,3

C22.

**OSOBN OVLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER**

**STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja/ Number of overnights	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
U marinama/ In marinas	60,3	57,1	64,8	57,7	65,8	55,8	57,3	50,0	63,0
U mjesnim lučicama/ In town ports	13,0	14,1	10,4	11,3	11,2	16,1	15,2	27,8	8,9
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ On corpo morto out of town ports and marinas	12,1	15,5	13,1	12,8	8,6	15,2	12,0	10,5	9,6
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ Moored out of town ports and marinas	13,2	12,2	10,6	16,6	12,3	11,7	13,5	11,2	16,4
U smještajnim objektima na kopnu/ In accommodation facilities on shore	1,4	1,1	1,1	1,6	2,0	1,1	2,0	0,5	2,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0


C23.
**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Doručak/ Breakfast	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Isključivo na brodu/ <i>On vessel exclusively</i>	58,5	65,2	65,2	53,4	49,4	61,2	61,5	66,7	56,0
Pretežno na brodu/ <i>On vessel predominantly</i>	33,7	29,8	29,5	36,4	34,7	32,4	32,7	29,4	40,0
Pretežno u restoranu/ <i>In restaurants predominantly</i>	6,5	3,5	5,3	8,3	13,5	2,9	5,8	3,9	4,0
Isključivo u restoranu/ <i>In restaurants exclusively</i>	1,4	1,4	.	1,9	2,4	3,6	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C24.
**OSOBNOM VLASNIŠTVOM, VLASNIŠTVOM PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
 MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Ručak/ Lunch	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Isključivo na brodu/ <i>On vessel exclusively</i>	26,0	34,8	33,3	22,9	15,2	24,1	32,1	31,4	28,0
Pretežno na brodu/ <i>On vessel predominantly</i>	55,1	51,1	48,5	59,4	61,2	55,6	47,2	58,8	54,0
Pretežno u restoranu/ <i>In restaurants predominantly</i>	15,8	10,6	16,7	15,1	19,4	15,0	20,8	9,8	16,0
Isključivo u restoranu/ <i>In restaurants exclusively</i>	3,1	3,5	1,5	2,6	4,2	5,3	.	.	2,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



C25.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Večera/ Supper	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Isključivo na brodu/ <i>On vessel exclusively</i>	6,6	13,7	6,8	3,4	3,0	2,2	3,8	10,0	12,0
Pretežno na brodu/ <i>On vessel predominantly</i>	26,5	30,9	26,3	22,7	22,4	37,2	34,0	30,0	30,0
Pretežno u restoranu/ <i>In restaurants predominantly</i>	47,6	43,2	50,4	54,7	50,9	41,6	52,8	48,0	40,0
Isključivo u restoranu/ <i>In restaurants exclusively</i>	19,3	12,2	16,5	19,2	23,6	19,0	9,4	12,0	18,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C26.

**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
1.	Odlazak u kupnju/ <i>Shopping</i>	96,4	99,3	96,2	93,2	95,9	97,8	98,1	96,1	98,0
2.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	95,6	92,2	96,2	98,0	97,6	97,1	98,1	90,4	90,0
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	95,0	95,7	93,8	94,2	95,3	97,1	96,2	96,0	93,9
4.	Izleti na kopnu i otocima/ <i>Excursions on shore</i>	81,9	77,0	76,7	81,3	88,0	87,7	88,0	72,5	87,8
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ <i>Nature walk</i>	77,6	79,1	75,6	75,9	78,8	84,1	80,4	78,4	77,6
6.	Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	70,8	76,8	61,1	74,3	76,7	73,5	74,5	68,6	63,3
7.	Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama/ <i>Sightseeing, visiting museums and exhibitions</i>	62,5	54,0	68,5	68,5	65,3	57,2	65,4	64,7	65,3
8.	Posjet koncertima, kazalištu i priredbama/ <i>Attending concerts, theatres plays and performances</i>	47,2	48,2	53,1	47,7	39,5	50,0	52,9	49,0	46,9
9.	Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru (osim plivanja i kupanja)/ <i>Other water-based activities (except swimming and bathing)</i>	43,6	49,6	39,0	38,1	47,3	46,0	36,0	49,0	46,9
10.	Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	43,6	47,1	42,3	35,3	37,2	50,4	55,1	41,2	40,8
11.	Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu/ <i>Other land-based activities (tennis, mountaineering, cycling)</i>	42,6	48,2	29,7	37,9	48,8	46,3	39,2	39,2	53,1
12.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	38,3	54,3	34,4	24,5	30,9	46,7	43,1	43,1	34,7
13.	Ples ili disco/ <i>Dance or night clubs</i>	35,5	42,4	37,3	28,1	37,4	34,8	40,4	28,0	32,7

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću bave ponekad ili često/

Note: Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

C27.

**OSOBN VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France	
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and scenery	93,7	98,5	96,7	88,8	92,6	92,6	89,6	96,0	97,9	
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	86,6	94,0	90,9	75,9	85,3	86,5	84,0	95,9	87,2	
3.	Uslužnost osoblja u marinama/ Hospitality of marinas' personnel	78,1	80,6	85,6	68,1	74,3	76,3	78,8	82,7	85,7	
4.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama/ A wealth of gastronomic offer in destinations	74,9	78,2	77,9	69,9	72,2	78,0	73,5	73,5	70,2	
5.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama/ Water supply (cold and hot) in marinas	74,7	74,4	78,8	72,6	67,1	70,6	78,4	80,4	81,6	
6.	Prostorni raspored marina/ Geographical spread of marinas	74,6	82,3	82,4	69,4	63,2	75,2	69,6	76,1	69,8	
7.	Prometna dostupnost polazne luke/ Accessibility of the departure port	74,0	83,6	78,6	68,9	64,3	78,2	76,9	71,9	66,7	Vrlo nizak/ Very low
8.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija/ Information availability in marinas about destination tourism offer	73,1	75,6	78,1	64,4	70,5	78,5	74,5	72,0	80,0	
9.	Dostupnost priključaka za vodu i struju u marinama/ Water and electricity connections in marinas	72,7	72,3	72,2	69,3	72,9	70,9	82,7	76,0	77,6	Nizak/ Low
10.	Vezovi (širina, ispravnost)/ Berths (width, functionality)	69,0	73,3	79,2	62,0	59,6	66,2	65,4	71,4	75,0	
11.	Uređenost i čistoća okoliša u marinama/ Landscaping and tidiness of marinas' grounds	67,9	66,9	70,2	63,8	65,9	69,9	56,9	72,0	74,5	
12.	Ukupna ponuda za nautičare/ Nautical product overall	67,9	75,8	76,5	61,9	60,9	62,5	68,1	75,0	60,0	Srednji/ Middle
13.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama/ Quality of catering services in marinas	64,9	65,9	69,6	57,0	58,0	66,4	61,2	79,6	73,2	
14.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama/ Shopping opportunities in destinations	64,3	67,2	66,7	58,7	59,2	64,2	66,7	72,9	52,1	Visok/ High
15.	'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare/ 'Value for money' of nautical product overall	64,2	74,8	68,4	60,3	52,7	59,4	63,3	75,5	66,7	
16.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural manifestations	63,3	64,2	70,0	60,1	58,5	64,1	65,9	71,1	46,5	
17.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama/ Quality of technical services (speed of repair) in marinas	63,2	66,0	68,4	58,8	57,6	63,5	57,9	71,8	73,7	Vrlo visok/ Very high
18.	Raznolikost sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	61,7	61,2	69,2	55,8	55,4	67,2	61,9	65,2	45,5	
19.	Sanitarije u marinama/ Tidiness of sanitary facilities in marinas	61,1	59,7	70,8	55,1	54,5	60,3	62,7	61,2	59,2	Stupanj zadovoljstva/ Level of satisfaction
20.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama/ Variety of sport activities in destinations	57,5	55,7	61,4	54,1	58,4	58,9	59,4	63,6	39,0	
21.	Mogućnosti kupnje u marinama/ Shopping facilities in marinas	47,0	44,7	54,5	41,6	49,1	41,4	50,0	59,2	55,1	

*Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično' / Rank according to sum of 'excellent' and 'very good' marks.

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak)
Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

C28.
**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
 AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS**

 (po osobi u eurima/
 per person in €)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ Average trip/sailing expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Ukupno/ Total	1.104	793	1.095	1.374	1.117	937	890	1.176	1.045
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	144	30	164	192	137	104	77	147	237
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	499	458	477	624	500	418	385	539	430
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	461	306	454	557	480	416	429	490	379

C29.
**OSOBN O VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
 PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
 STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ Average trip/sailing expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	13,0	3,7	15,0	14,0	12,3	11,1	8,6	12,5	22,6
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	45,2	57,7	43,6	45,5	44,8	44,6	43,2	45,8	41,1
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	41,8	38,6	41,4	40,6	42,9	44,3	48,2	41,6	36,3

C30.
OSOBNO VLASNIŠTVO, VLASNIŠTVO PRIJATELJA/ROĐAKA, INOZEMNI ČARTER/
PERSONAL OWNERSHIP, OWNERSHIP OF FRIENDS/RELATIVES, FOREIGN CHARTER
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČIČARA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN IN EUROS

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Ukupno/ Total	67,77	62,44	73,84	72,64	65,86	59,05	51,01	71,25	64,47
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	35,21	37,42	37,84	38,38	33,62	29,60	24,13	37,33	34,25
Izdaci za najam/ Renting costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	0,77	2,03	0,63	0,00	0,26	0,00	0,28	0,26	4,31
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	10,69	10,24	13,16	11,27	11,17	9,70	8,04	8,56	12,08
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	18,84	20,84	22,01	21,67	16,03	16,14	12,80	20,41	16,43
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	4,91	4,31	2,05	5,45	6,16	3,76	3,01	8,10	1,43
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	32,56	25,02	36,00	34,26	32,24	29,45	26,88	33,93	30,22
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	0,58	0,26	0,30	1,01	0,75	0,27	0,23	0,36	1,91
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	17,18	12,78	20,92	18,15	15,20	16,19	14,49	18,07	14,49
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	11,26	9,95	10,44	11,55	13,37	9,97	9,28	10,75	10,23
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	2,65	1,81	3,07	2,87	2,16	2,43	2,44	1,82	2,77
Ostalo/ Other expenditures	0,87	0,22	1,28	0,68	0,76	0,59	0,44	2,93	0,83


C31.
**OSOBN O V L A S N I Š T V O, V L A S N I Š T V O P R I J A T E L J A / R O Đ A K A, I N O Z E M N I Č A R T E R /
 P E R S O N A L O W N E R S H I P, O W N E R S H I P O F F R I E N D S / R E L A T I V E S, F O R E I G N C H A R T E R
 S T R U K T U R A P R O S J E Č N I H D N E V N I H I Z D A T A K A N A U T I Č A R A P R E M A Z E M L J I P O R J E K L A /
 D I S T R I B U T I O N O F A V E R A G E D A I L Y E X P E N D I T U R E S O F N A U T I C A L T O U R I S T S B Y C O U N T R Y O F O R I G I N**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Italija/ Italy	Njemačka/ Germany	Austrija/ Austria	Slovenija/ Slovenia	Mađarska/ Hungary	Češka/ Czech Republic	Francuska/ France
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	52,0	59,9	51,2	52,8	51,1	50,1	47,3	52,4	53,1
Izdaci za najam/ Renting costs	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	2,2	5,4	1,7	0,0	0,8	0,0	1,1	0,7	12,6
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	30,4	27,3	34,8	29,4	33,2	32,8	33,3	22,9	35,3
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	53,5	55,7	58,2	56,4	47,7	54,5	53,0	54,7	48,0
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	13,9	11,5	5,4	14,2	18,3	12,7	12,5	21,7	4,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	48,0	40,1	48,8	47,2	48,9	49,9	52,7	47,6	46,9
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	1,8	1,0	0,8	2,9	2,3	0,9	0,9	1,0	6,3
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	52,8	51,1	58,1	53,0	47,2	55,0	53,9	53,3	47,9
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	34,6	39,8	29,0	33,7	41,5	33,9	34,5	31,7	33,9
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	8,2	7,3	8,5	8,4	6,7	8,2	9,1	5,4	9,2
Ostalo/ Other expenditures	2,7	0,9	3,5	2,0	2,4	2,0	1,6	8,6	2,7

PRILOG/ APPENDIX

D

**Obilježja turističke potražnje i potrošnje nautičara
u Hrvatskoj u 2012. prema dužini plovila/
*Characteristics of nautical tourism demand and expenditures
in Croatia in 2012 by length of vessel***

D1.

DOB NAUTIČARA PREMA DUŽINI PLOVILA (1)/

AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL (1)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Do 29/ Up to 29	11,5	10,4	9,6	14,0	11,4
30 do 49/ 30 to 49	55,8	57,1	55,2	53,4	58,0
50 i više/ 50 and over	32,7	32,5	35,2	32,6	30,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D2.

DOB NAUTIČARA PREMA DUŽINI PLOVILA (2)/

AGE OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL (2)

(%)

Dob nautičara (godine)/ Age of nautical tourists (years)	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Do 25/ Up to 25	4,4	3,4	3,4	5,5	4,8
26 do 35/ 26 to 35	21,9	24,4	18,6	22,9	22,6
36 do 45/ 36 to 45	30,0	30,4	33,7	27,4	29,0
46 do 55/ 46 to 55	23,7	22,9	20,6	24,2	26,8
56 i više/ 56 and over	19,9	18,9	23,7	19,9	16,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječna starost/ Average age	44,5	44,2	45,6	44,4	43,6
--------------------------------	------	------	------	------	------

D3.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA DUŽINI PLOVILA/

LEVEL OF EDUCATION BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Osnovna škola/ Primary school or less	0,8	1,1	1,4	0,4	0,6
Srednja škola/ Secondary school	21,7	23,3	22,0	20,2	22,1
Viša škola/ Two-year college	34,1	40,7	33,4	31,7	33,2
Fakultet i više/ University or higher	43,3	34,9	43,2	47,7	44,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



D4.

**VELIČINA MJESTA STALNOG BORAVKA PREMA DUŽINI PLOVILA/
SIZE OF PLACE OF PERMANENT RESIDENCE BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Broj stanovnika/ Number of residents	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Manje od 2.000/ Less than 2,000	4,6	7,3	3,6	5,1	3,3
2.001 - 10.000/ 2,001 - 10,000	12,2	16,1	13,9	11,7	8,5
10.001 - 100.000/ 10,001 - 100,000	29,5	30,5	31,8	26,8	29,5
100.001 - 1.000.000/ 100,001 - 1,000,000	36,2	32,0	36,4	38,5	36,2
1.000.001 - 5.000.000/ 1,000,001 - 5,000,000	14,1	10,8	12,4	15,1	16,7
Više od 5.000.000/ More than 5,000,000	3,4	3,2	1,9	2,8	5,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D5.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA DUŽINI PLOVILA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Do 1.000 eura/ Up to 1,000 €	1,2	0,9	1,4	1,2	1,1
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	3,0	5,7	2,8	2,5	1,7
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,1	8,9	5,1	3,5	4,1
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	9,4	8,2	10,6	11,0	7,4
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	13,7	15,7	15,8	12,1	12,1
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,1	18,5	20,6	19,4	17,5
3.501 do 5.000 eura/ 3,501 to 5,000 €	19,6	18,4	21,2	17,4	21,3
5.001 do 7.500 eura/ 5,001 to 7,500 €	16,0	12,9	12,7	18,1	19,1
7.501 do 10.000 eura/ 7,501 to 10,000 €	6,6	5,2	4,8	9,0	6,8
10.001 euro i više/ 10,001 € and more	6,4	5,7	4,9	5,7	8,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D6.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA DUŽINI PLOVILA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Učestalost dolaska u Hrvatsku/ Frequency of visiting Croatia	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Prvi posjet/ First visit	10,9	8,7	7,1	10,8	16,0
Drugi posjet/ Second visit	12,9	12,1	10,1	12,4	16,6
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	26,2	20,0	26,8	30,1	25,2
6 i više posjeta/ 6 visits and over	50,0	59,1	56,0	46,7	42,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare/

Note: Data refer to foreign nautical tourists only.

D7.

UČESTALOST DOLASKA U MARINU ANKETIRANJA PREMA DUŽINI PLOVILA/

FREQUENCY OF VISITING MARINA WHERE THE INTERVIEW WAS OBTAINED BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Učestalost dolaska u marinu anketiranja/ <i>Frequency of visiting marina where the interview was obtained</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	26,9	20,2	22,9	29,6	32,6
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	18,8	20,4	18,3	20,3	16,5
3 do 5 posjeta/ <i>3 to 5 visits</i>	20,9	20,1	24,7	18,5	20,3
6 i više posjeta/ <i>6 visits and over</i>	33,3	39,2	34,1	31,5	30,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D8.

IZVORI INFORMACIJA PREMA DUŽINI PLOVILA/

MAIN SOURCES OF INFORMATION BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Izvori informacija/ <i>Main sources of information</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	45,6	51,0	48,4	45,8	39,0
Internet/ <i>Internet</i>	29,2	21,6	25,2	31,3	35,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations of friends and relatives</i>	23,7	28,0	20,8	24,4	22,8
Brošure, oglasi, plakati/ <i>Brochures, advertisements and posters</i>	8,5	7,0	7,9	7,6	10,9
Preporuke turističke agencije ili kluba/ <i>Advice by travel agency or travel club</i>	5,8	1,9	4,4	9,5	5,9
Turistički sajmovi, izložbe/ <i>Tourism fairs and exhibitions</i>	4,0	2,0	3,4	5,1	4,8
Radio, televizija, film ili video/ <i>Radio, TV, film or video</i>	3,5	3,7	2,3	3,2	4,8
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in newspapers and magazines</i>	2,9	2,0	2,7	3,5	3,2
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	18,7	18,4	23,1	16,4	16,9

Napomena: Mogućnost više odgovora/

Note: Multiple response.



D9.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA DUŽINI PLOVILA/

MAIN MEANS OF TRANSPORTATION BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mean of transportation	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Automobil/ Car	66,5	69,8	72,7	67,6	56,9
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with a boat trailer	2,1	6,9	1,6	1,1	0,5
Autobus/ Bus	0,9	1,7	0,9	0,7	0,8
Vlak/ Train	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4
Zrakoplov - charter let/ Airplane - charter flight	4,8	3,2	3,6	5,8	6,0
Zrakoplov - redoviti let/ Airplane - regular flight	9,4	3,1	5,9	11,5	14,7
Brod, trajekt/ Ship, ferry	0,4	0,3	0,6	0,3	0,5
Plovilo u kojem ispitanik trenutno boravi/ Vessel the respondent is currently on	15,4	14,8	14,6	12,5	20,0
Neko drugo/ Something else	0,2	.	.	0,4	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D10.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA DUŽINI PLOVILA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Korišten/ Used	52,4	43,8	46,6	47,8	60,2
Nije korišten/ Not used	47,6	56,2	53,4	52,2	39,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne nautičare koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Note: Data refer to foreign nautical tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.

D11.

VLASNIŠTVO PLOVILA PREMA DUŽINI PLOVILA/

VESSEL OWNERSHIP BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Vlasništvo plovila/ Vessel ownership	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Osobno vlasništvo/suvlasništvo/ Owned by me/co-owned	42,2	57,9	46,6	33,9	36,7
Vlasništvo prijatelja/rođaka/ Owned by a friend/relative	5,9	7,0	4,2	4,1	8,8
Hrvatski charter/ Croatian charter	49,1	35,1	47,7	58,2	49,9
Inozemni charter/ Foreign charter	2,8	.	1,6	3,8	4,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D12.

**NAČIN PLAĆANJA NAJMA PREMA DUŽINI PLOVILA/
TYPE OF PAYMENT BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Način plaćanja/ Type of payment	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Preko hrvatske čarter kompanije/ Through Croatian charter company	58,4	70,2	63,3	58,0	48,8
Preko turističke agencije u Hrvatskoj/ Through Croatian travel agency	18,3	16,1	16,2	19,4	19,8
Preko turističke agencije izvan Hrvatske/ Through foreign travel agency	18,2	10,7	16,7	18,2	22,9
Na neki drugi način/ Something other	5,2	3,0	3,8	4,4	8,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Samo za plovila u hrvatskom čarteru/

Note: For the Croatian charter, only.

D13.

**VRSTA NAJMA PLOVILA PREMA DUŽINI PLOVILA/
CHARTER TYPE BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Vrsta najma plovila/ Charter type	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Plovilo unajmljeno bez skipera/ Bareboat charter	70,4	79,8	73,6	73,5	59,1
Plovilo unajmljeno bez skipera, skiper dodatno unajmljen/ Bareboat charter, skipper hired separately	6,4	1,3	7,0	6,0	8,6
Čarter sa skiperom/posadom/ Charter with skipper/crew	22,0	19,0	18,2	19,5	30,0
Čarter flotila/ Flotilla charter	1,2	.	1,1	1,0	2,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Samo za plovila u hrvatskom čarteru/

Note: For the Croatian charter, only.

D14.

**NAJAM SKIPERA PREMA DUŽINI PLOVILA/
SKIPPER/CREW HIRE BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Najam skipera/ Skipper/crew hire	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
S unajmljenim skiperom/ With hired skipper/crew	18,0	8,3	14,1	18,6	27,7
Bez unajmljenog skipera/ Without hired skipper/crew	82,0	91,7	85,9	81,4	72,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D15.

UKUPAN BROJ OSOBA NA PLOVILU PREMA DUŽINI PLOVILA/

TOTAL NUMBER OF PERSONS ON THE VESSEL BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Ukupan broj osoba na plovilu/ Total number of persons on the vessel	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
1	1,0	3,2	0,4	0,8	0,5
2	21,2	39,3	25,0	18,9	8,1
3	11,5	20,3	14,5	8,5	6,0
4	26,1	21,8	33,3	29,1	18,5
5	12,9	7,5	14,2	14,3	13,6
6	13,6	5,9	8,8	15,6	21,3
7 i više/ 7 and more	13,6	2,1	3,8	12,8	31,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina/ arithmetic mean)

Prosječan broj osoba na plovilu/ Average number of persons on the vessel	4,4	3,2	3,8	4,5	5,7
---	-----	-----	-----	-----	-----

D16.

PRATNJA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI PREMA DUŽINI PLOVILA/

TRAVELLING/SAILING PARTY BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Pratnja na putovanju/plovidbi/ Travelling/sailing party	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Sam(a)/ Alone	1,3	3,2	0,5	1,0	1,0
Samo s partnerom/ With a partner only	32,4	48,5	34,1	29,2	23,5
S članovima obitelji/ With family members	38,6	31,5	47,4	37,4	35,9
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	27,7	16,8	18,0	32,5	39,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D17.

DULJINA BORAVKA NA PUTOVANJU/PLOVIDBI U HRVATSKOJ PREMA DUŽINI PLOVILA/

LENGTH OF TRIP/VOYAGE IN CROATIA BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja na putovanju/plovidbi u Hrvatskoj/ Number of overnights on trip/voyage in Croatia	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
1 do 3/ 1 to 3	3,4	6,8	1,5	0,5	6,1
4 do 7/ 4 to 7	42,8	31,8	43,6	46,0	45,8
8 do 14/ 8 to 14	33,7	32,9	33,1	36,3	32,1
15 do 21/ 15 to 21	11,7	18,8	13,9	8,3	8,3
22 i više/ 22 and more	8,5	9,7	7,9	8,9	7,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



D18.

BROJ NOĆENJA U MARINAMA PREMA DUŽINI PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja u marinama/ Number of overnights in marinas	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
0/ 0	3,0	8,7	1,9	1,6	1,8
1 do 3/ 1 to 3	28,5	34,3	27,0	25,2	29,7
4 do 7/ 4 to 7	41,2	25,8	41,7	47,7	43,8
8 do 14/ 8 to 14	18,6	19,2	20,1	17,2	18,1
15 do 21/ 15 to 21	5,0	7,5	4,7	4,2	4,6
22 i više/ 22 and more	3,8	4,6	4,7	4,1	2,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D19.

BROJ NOĆENJA U MJESNIM LUČICAMA PREMA DUŽINI PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN TOWN PORTS BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja u mjesnim lučicama/ Number of overnights in town ports	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
0/ 0	55,8	56,1	56,5	52,1	58,8
1 do 3/ 1 to 3	27,1	24,2	27,8	29,5	25,6
4 do 7/ 4 to 7	12,8	11,9	12,2	14,0	12,8
8 do 14/ 8 to 14	3,6	7,0	3,1	3,0	2,3
15 do 21/ 15 to 21	0,5	0,3	0,4	1,1	.
22 i više/ 22 and more	0,3	0,5	.	0,2	0,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D20.

BROJ NOĆENJA NA BOVI/ CORPO MORTO IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA DUŽINI PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS ON BUOY/ CORPO MORTO OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ Number of overnights on corpo morto out of town ports and marinas	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
0/ 0	64,5	65,4	64,8	61,0	67,4
1 do 3/ 1 to 3	20,2	16,1	18,2	23,7	21,2
4 do 7/ 4 to 7	11,2	11,7	12,5	11,2	9,5
8 do 14/ 8 to 14	3,4	6,2	3,6	3,1	1,7
15 do 21/ 15 to 21	0,5	0,3	0,9	0,7	0,2
22 i više/ 22 and more	0,1	0,3	.	0,3	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D21.

BROJ NOĆENJA NA SIDRU IZVAN MJESNIH LUČICA I MARINA PREMA DUŽINI PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS MOORED OUT OF TOWN PORTS AND MARINAS BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ <i>Number of overnights moored out of town ports and marinas</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
0/ 0	62,9	58,0	64,5	62,9	64,6
1 do 3/ <i>1 to 3</i>	20,8	20,2	21,2	22,2	19,4
4 do 7/ <i>4 to 7</i>	11,5	14,9	11,4	10,0	10,9
8 do 14/ <i>8 to 14</i>	3,2	5,5	1,8	2,9	3,6
15 do 21/ <i>15 to 21</i>	1,0	0,5	0,7	1,6	1,0
22 i više/ <i>22 and more</i>	0,5	0,8	0,4	0,3	0,5
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D22.

BROJ NOĆENJA U SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA NA KOPNU PREMA DUŽINI PLOVILA/

NUMBER OF OVERNIGHTS IN ACCOMMODATION FACILITIES ON SHORE BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja u smještajnim objektima na kopnu/ <i>Number of overnights in accommodation facilities on shore</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
0/ 0	95,5	96,5	96,9	95,3	93,5
1 do 3/ <i>1 to 3</i>	2,5	1,6	1,4	2,7	3,8
4 do 7/ <i>4 to 7</i>	1,7	1,6	1,3	1,3	2,5
8 do 14/ <i>8 to 14</i>	0,3	0,3	0,4	0,5	0,2
15 do 21/ <i>15 to 21</i>	0,0	.	.	0,2	.
22 i više/ <i>22 and more</i>
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D23.

PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I DUŽINI PLOVILA/

(aritmetička sredina/

AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND LENGTH OF VESSEL

arithmetic mean)

Broj noćenja/ <i>Number of overnights</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
U marinama/ <i>In marinas</i>	7,4	7,1	7,6	7,8	7,0
U mjesnim lučicama/ <i>In town ports</i>	1,7	2,0	1,6	1,8	1,5
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ <i>On corpo morto out of town ports and marinas</i>	1,5	1,7	1,6	1,5	1,1
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ <i>Moored out of town ports and marinas</i>	1,7	2,3	1,4	1,6	1,6
U smještajnim objektima na kopnu/ <i>In accommodation facilities on shore</i>	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	12,4	13,3	12,3	12,9	11,5

D24.

STRUKTURA BROJA NOĆENJA PREMA MJESTU NOĆENJA I DUŽINI PLOVILA/

DISTRIBUTION OF NUMBER OF OVERNIGHTS BY LOCATION OF OVERNIGHT AND LENGTH OF VESSEL

(%)

Broj noćenja/ <i>Number of overnights</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
U marinama/ <i>In marinas</i>	59,8	53,9	62,1	60,2	61,3
U mjesnim lučicama/ <i>In town ports</i>	13,7	14,9	12,7	14,1	13,5
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina/ <i>On corpo morto out of town ports and marinas</i>	11,7	13,0	12,7	11,9	9,6
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina/ <i>Moored out of town ports and marinas</i>	13,3	17,1	11,4	12,3	13,8
U smještajnim objektima na kopnu/ <i>In accommodation facilities on shore</i>	1,4	1,1	1,0	1,5	1,8
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D25.

ORGANIZACIJA PREHRANE (DORUČAK) PREMA DUŽINI PLOVILA/

MEALS ORGANIZATION (BREAKFAST) BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Doručak/ <i>Breakfast</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
Isključivo na brodu/ <i>On vessel exclusively</i>	57,5	58,0	58,6	59,8	53,6
Pretežno na brodu/ <i>On vessel predominantly</i>	36,3	35,6	36,5	35,9	37,1
Pretežno u restoranu/ <i>In restaurants predominantly</i>	5,3	5,3	4,2	3,8	8,0
Isključivo u restoranu/ <i>In restaurants exclusively</i>	0,9	1,1	0,7	0,5	1,3
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



D26.

**ORGANIZACIJA PREHRANE (RUČAK) PREMA DUŽINI PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (LUNCH) BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Ručak/ Lunch	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	27,2	29,5	25,4	27,8	26,8
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	54,7	53,6	57,0	56,6	50,9
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	15,8	15,1	15,2	14,1	18,7
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	2,4	1,9	2,4	1,5	3,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D27.

**ORGANIZACIJA PREHRANE (VEČERA) PREMA DUŽINI PLOVILA/
MEALS ORGANIZATION (SUPPER) BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Večera/ Supper	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Isključivo na brodu/ On vessel exclusively	6,1	13,3	4,9	4,0	4,7
Pretežno na brodu/ On vessel predominantly	27,0	31,5	27,0	26,5	24,5
Pretežno u restoranu/ In restaurants predominantly	46,0	44,5	48,2	43,1	48,0
Isključivo u restoranu/ In restaurants exclusively	21,0	10,7	19,9	26,4	22,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0


D28.
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA DUŽINI PLOVILA/
ACTIVITIES IN DESTINATION BY LENGTH OF VESSEL

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
1.	Odlazak u kupnju/ Shopping	96,9	96,5	97,6	97,3	96,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	95,8	88,9	98,6	98,6	94,6
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ Going to cafe bars, cake shops and similar	94,9	94,1	96,2	96,1	92,9
4.	Izleti na kopnu i otocima/ Excursions on shore	80,4	78,7	84,3	83,6	74,1
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ Nature walk	75,7	70,4	81,3	76,6	72,8
6.	Posjet lokalnim zabavama/ Attending local entertainment events	73,0	77,5	77,6	71,9	66,7
7.	Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama/ Sightseeing, visiting museums and exhibitions	60,5	58,1	67,3	58,7	57,4
8.	Ronjenje/ Scuba diving	47,2	46,9	45,2	47,9	48,8
9.	Posjet koncertima, kazalištu i priredbama/ Attending concerts, theatres plays and performances	47,2	40,1	53,9	47,1	45,3
10.	Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru (osim plivanja i kupanja)/ Other water-based activities (except swimming and bathing)	45,4	42,4	42,4	44,9	50,8
11.	Ples ili disco/ Dance or night clubs	41,9	36,8	42,6	41,7	44,6
12.	Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu/ Other land-based activities (tennis, mountaineering, cycling)	41,3	38,6	41,5	39,1	45,3
13.	Ribolov/ Fishing	38,2	45,0	36,5	37,2	36,6

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću bave ponekad ili često/

Note: Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.



D29.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE PREMA DUŽINI PLOVILA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM SUPPLY BY LENGTH OF VESSEL**

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and scenery	94,5	90,6	96,0	94,7	95,6
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	86,2	89,1	88,5	83,9	84,5
3.	Stanje broda (ispravnost, uredenost, opremljenost i slično)**/ Condition of the ship (functionality, arrangement, equipment, etc.) **	78,9	78,3	83,3	79,6	74,3
4.	Uslužnost osoblja u marinama/ Hospitality of marinas' personnel	78,7	80,2	80,0	78,7	76,4
5.	Prihvat u marini**/ Transfer at marina **	78,6	86,1	77,9	76,9	77,7
6.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama/ A wealth of gastronomic offer in destinations	77,2	72,1	80,4	76,0	78,5
7.	Prometna dostupnost polazne luke/ Accessibility of the departure port	75,7	75,1	79,1	74,6	73,9
8.	Prostorni raspored marina/ Geographical spread of marinas	75,6	74,9	76,4	76,9	73,7
9.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama/ Water supply (cold and hot) in marinas	75,2	72,7	78,1	76,0	72,9
10.	Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama/ Water and electricity connections in marinas	74,3	72,8	74,5	76,7	72,6
11.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija/ Information availability in marinas about destination tourism offer	74,1	76,3	75,7	72,6	72,6
12.	Prihvat u zračnoj luci (transfer)**/ Transfer at airport **	73,3	72,2	72,4	69,4	77,7
13.	Ukupna ponuda za nautičare/ Nautical product overall	71,0	73,5	77,1	67,9	66,4
14.	Uredenost i čistoća okoliša u marinama/ Landscaping and tidiness of marinas' grounds	70,4	65,8	70,8	72,8	70,5
15.	Vezovi (širina, ispravnost)/ Berths (width, functionality)	68,9	70,9	69,1	68,5	67,8
16.	'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare/ 'Value for money' of nautical product overall	67,1	74,4	73,2	62,8	60,8
17.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural manifestations	66,2	69,4	69,9	64,4	62,5
18.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama/ Quality of catering services in marinas	65,9	66,4	65,6	67,6	64,1
19.	Opskrba plovila (piće dobrodošlice, hrana, TV, internet priključak i slično)**/ Vessel supply (welcome drink, food, TV, Internet connection and similar) **	65,9	72,9	60,3	66,7	66,8
20.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama/ Shopping opportunities in destinations	65,6	67,7	70,6	63,4	61,5
21.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama/ Quality of technical services (speed of repair) in marinas	64,9	63,6	67,7	64,6	63,3
22.	Raznolikost sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	64,2	68,3	68,3	62,2	59,4
23.	Sanitarije u marinama/ Tidiness of sanitary facilities in marinas	62,2	59,6	61,9	62,1	64,3
24.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama/ Variety of sport activities in destinations	60,8	63,8	62,7	59,3	58,7
25.	Mogućnosti kupnje u marinama/ Shopping facilities in marinas	49,3	44,7	48,5	48,5	54,1



Vrlo nizak/
Very low



Nizak/
Low



Srednji/
Middle



Visok/
High



Vrlo visok/
Very high



Vrlo visok/
Very high



Vrlo visok/
Very high

Stupanj zadovoljstva/
Level of satisfaction

*Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično' / Rank according to sum of 'excellent' and 'very good' marks.

**Samo za nautičare u hrvatskom čarteru / For the Croatian charter only.

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak)/
Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

D30.
**PROSJEČNI IZDACI NAUČIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/
 AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL
 AND VESSEL OWNERSHIP IN EUROS**

 (po osobi u eurima/
 per person in €)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ Average trip/sailing expenditures	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Ukupno/ Total					
Ukupno/ Total	1.267	1.081	1.160	1.371	1.402
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	137	110	122	159	148
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	738	624	669	784	843
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	393	346	370	429	411
Hrvatski čarter/ Croatian charter					
Ukupno/ Total	1.447	1.231	1.321	1.511	1.650
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	129	93	108	157	137
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	1.001	873	913	988	1.216
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	317	265	301	367	297
Ostalo/ Other					
Ukupno/ Total	1.104	977	1.019	1.178	1.222
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa	144	122	134	163	155
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	499	453	456	501	574
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	461	402	430	514	493


D31.
**STRUKTURA PROSJEČNIH IZDATAKA NAUTIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA/
 DISTRIBUTION OF AVERAGE EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL
 AND VESSEL OWNERSHIP**

(%)

Prosječni izdaci na putovanju/plovidbi/ <i>Average trip/sailing expenditures</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Do 9,0 m/ <i>Up to 9.0 m</i>	9,1 - 11,0 m/ <i>9.1 to 11.0 m</i>	11,1 - 13,0 m/ <i>11.1 to 13.0 m</i>	13,1 m i duže/ <i>13.1 m and longer</i>
Ukupno/ Total					
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ <i>Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa</i>	10,8	10,2	10,5	11,6	10,5
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	58,2	57,8	57,7	57,1	60,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	31,0	32,0	31,9	31,3	29,3
Hrvatski čarter/ Croatian charter					
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ <i>Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa</i>	8,9	7,5	8,1	10,4	8,3
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	69,2	70,9	69,1	65,3	73,7
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	21,9	21,5	22,8	24,3	18,0
Ostalo/ Other					
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za prijevoz od mjesta stanovanja do polazne luke u Hrvatskoj i natrag/ <i>Transport expenditures from place of residence to the departure port in Croatia and vice versa</i>	13,0	12,5	13,1	13,8	12,7
Izdaci za plovilo/ <i>Expenditures for the vessel</i>	45,2	46,3	44,7	42,5	46,9
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ <i>Other expenditures</i>	41,8	41,2	42,2	43,7	40,4

D32.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUTIČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP IN EUROS

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Ukupno/ Total					
Ukupno/ Total	99,91	89,04	92,61	104,58	109,88
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	65,22	57,27	59,65	67,60	73,88
Izdaci za najam/ Renting costs	30,43	21,84	26,45	34,84	35,58
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	2,28	1,59	2,54	2,20	2,57
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	11,06	8,37	10,07	10,95	14,06
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	17,94	21,98	17,45	16,08	17,80
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	3,50	3,49	3,14	3,51	3,87
Ostali izdaci tijekom plovitbe/boravka/ Other expenditures	34,70	31,76	32,96	36,98	36,00
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	0,67	0,67	0,45	0,83	0,73
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	18,26	16,02	17,57	19,21	19,46
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	11,93	12,05	11,62	12,58	11,48
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	2,98	2,59	2,64	3,36	3,19
Ostalo/ Other expenditures	0,85	0,44	0,69	1,00	1,15
Hrvatski čarter/ Croatian charter					
Ukupno/ Total	161,17	155,35	154,99	156,08	179,45
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	122,40	119,15	116,57	113,79	144,20
Izdaci za najam/ Renting costs	88,41	79,52	81,16	80,11	114,69
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	5,17	5,58	7,62	4,67	2,96
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	11,78	7,55	11,13	12,51	13,90
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	16,23	25,59	15,83	15,62	12,05
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	0,81	0,92	0,83	0,88	0,61
Ostali izdaci tijekom plovitbe/boravka/ Other expenditures	38,77	36,20	38,42	42,29	35,25
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	0,83	1,00	0,84	0,67	0,97
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	20,31	18,21	19,42	22,72	18,82
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	13,21	12,85	14,08	13,90	11,39
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	3,59	3,50	3,58	4,02	3,01
Ostalo/ Other expenditures	0,82	0,63	0,51	0,98	1,05
Ostalo/ Other					
Ukupno/ Total	67,77	63,93	62,45	64,93	78,59
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	35,21	33,85	32,13	32,04	42,25
Izdaci za najam/ Renting costs	-	-	-	-	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	0,77	0,09	0,09	0,30	2,39
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	10,69	8,68	9,55	9,75	14,14
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	18,84	20,62	18,23	16,44	20,39
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	4,91	4,46	4,27	5,54	5,33
Ostali izdaci tijekom plovitbe/boravka/ Other expenditures	32,56	30,08	30,32	32,90	36,34
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	0,58	0,54	0,26	0,96	0,61
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	17,18	15,19	16,68	16,51	19,74
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	11,26	11,75	10,43	11,56	11,52
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	2,65	2,24	2,18	2,85	3,27
Ostalo/ Other expenditures	0,87	0,36	0,77	1,02	1,20

D33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA NAUČARA PREMA DUŽINI I VLASNIŠTVU PLOVILA/
DISTRIBUTION OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF NAUTICAL TOURISTS BY LENGTH OF VESSEL AND VESSEL OWNERSHIP

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Do 9,0 m/ Up to 9.0 m	9,1 - 11,0 m/ 9.1 to 11.0 m	11,1 - 13,0 m/ 11.1 to 13.0 m	13,1 m i duže/ 13.1 m and longer
Ukupno/ Total					
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	65,3	64,3	64,4	64,6	67,2
Izdaci za najam/ Renting costs	46,7	38,1	44,3	51,5	48,2
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	3,5	2,8	4,3	3,3	3,5
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	17,0	14,6	16,9	16,2	19,0
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	27,5	38,4	29,3	23,8	24,1
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	5,4	6,1	5,3	5,2	5,2
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	34,7	35,7	35,6	35,4	32,8
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	1,9	2,1	1,4	2,3	2,0
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	52,6	50,4	53,3	51,9	54,0
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	34,4	37,9	35,2	34,0	31,9
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	8,6	8,1	8,0	9,1	8,9
Ostalo/ Other expenditures	2,5	1,4	2,1	2,7	3,2
Hrvatski čarter/ Croatian charter					
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	75,9	76,7	75,2	72,9	80,4
Izdaci za najam/ Renting costs	72,2	66,7	69,6	70,4	79,5
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	4,2	4,7	6,5	4,1	2,1
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	9,6	6,3	9,5	11,0	9,6
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	13,3	21,5	13,6	13,7	8,4
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	0,7	0,8	0,7	0,8	0,4
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	24,1	23,3	24,8	27,1	19,6
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	2,1	2,8	2,2	1,6	2,8
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	52,4	50,3	50,6	53,7	53,4
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	34,1	35,5	36,6	32,9	32,3
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	9,3	9,7	9,3	9,5	8,5
Ostalo/ Other expenditures	2,1	1,7	1,3	2,3	3,0
Ostalo/ Other					
Ukupno/ Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Izdaci za plovilo/ Expenditures for the vessel	52,0	52,9	51,5	49,3	53,8
Izdaci za najam/ Renting costs	-	-	-	-	-
Izdaci za skipera (ukoliko nisu uključeni u najam)/ Skipper/crew charge (if not included in rent)	2,2	0,3	0,3	0,9	5,7
Izdaci za vez plovila (ne uključujući izdatke za stalni vez)/ Berth charges (excluding permanent berth)	30,4	25,7	29,7	30,4	33,5
Izdaci za gorivo i mazivo/ Fuel and oil expenditures	53,5	60,9	56,7	51,3	48,3
Izdaci za servisne usluge i ostali izdaci/ Service costs and other expenditures	13,9	13,2	13,3	17,3	12,6
Ostali izdaci tijekom plovidbe/boravka/ Other expenditures	48,0	47,1	48,5	50,7	46,2
Izdaci za smještaj na kopnu/ On shore accommodation expenditures	1,8	1,8	0,9	2,9	1,7
Izdaci za ugostiteljske usluge/ Expenditures for catering services	52,8	50,5	55,0	50,2	54,3
Izdaci za kupnju/ Shopping expenditures	34,6	39,1	34,4	35,2	31,7
Izdaci za kulturu, zabavu, sport, rekreaciju i izlete/ Expenditures for culture, entertainment, sport, recreation and excursions	8,2	7,4	7,2	8,7	9,0
Ostalo/ Other expenditures	2,7	1,2	2,6	3,1	3,3

institut zaturizam 

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUČIČARA U HRVATSKOJ
Tomaz 
NAUTIKA 
Jahting 2012

ISBN: 978-953-6145-27-0